

Desocupación por generaciones en Chile: características y búsqueda de empleo

27 de agosto

El presente informe, elaborado por CITRAB (UDD – Los Héroes), analiza la situación de desocupación de las distintas generaciones en Chile, a partir de información de la Encuesta Nacional de Empleo (ENE) correspondiente al trimestre abril-junio de 2026. En particular, se examinan las tasas y el número de desocupados, el tiempo de búsqueda de empleo, el nivel educacional y los principales motivos de término del empleo o actividad anterior.

Resumen ejecutivo

- La tasa de desocupación nacional alcanzó un 9,4%, equivalente a 980.270 durante el trimestre abril-junio de 2026.
- La Generación Z presenta la mayor tasa de desocupación, con un 18,5% (343.483), más del doble de las tasas observadas en las generaciones Y y X.
- La Generación Y concentra el mayor número de desocupados, con 354.300, pese a registrar una tasa de desocupación considerablemente menor que la Generación Z, de 8,1%.
- La Generación Silenciosa y Baby Boomers registra la menor tasa de desocupación, con un 5,4% (58.014).
- En la Generación Z, un 21,3% (73.220) de los desocupados busca trabajo por primera vez, mientras que el 78,7% (270.263) corresponde a cesantes.
- El tiempo promedio de búsqueda de empleo aumenta con la edad, desde 4,7 meses en la Generación Z hasta 9,3 meses en la Generación Silenciosa y Baby Boomers.
- Aunque la mediana de búsqueda es de 3 meses en todas las generaciones, el percentil 75 aumenta desde 5 meses en la Generación Z hasta 10 meses en la Generación Silenciosa y Baby Boomers, mostrando una mayor presencia de búsquedas prolongadas en las generaciones de mayor edad.
- La educación media es el nivel educacional más frecuente entre los desocupados, representando un 42,7%, seguida por la educación universitaria o superior, con un 33,7%.
- La presencia de desocupados con educación universitaria o superior es mayor en las generaciones más jóvenes: alcanza un 40,2% en la Generación Z y un 37,4% en la Generación Y, frente a un 15,8% en la Generación Silenciosa y Baby Boomers.
- El fin de contrato, proyecto, faena, temporada o reemplazo es especialmente relevante en la Generación Z, donde representa un 63,4% de los motivos de término de la ocupación anterior; en contraste, entre la Generación Silenciosa y Baby Boomers adquieren mayor importancia motivos asociados a etapas más avanzadas de la trayectoria laboral, como la jubilación.

Reporte

La tasa de desocupación presenta diferencias importantes entre las generaciones analizadas. A nivel nacional, durante el trimestre abril-junio de 2026, esta alcanzó un 9,4% (980.270).

La Generación Z presenta la mayor tasa de desocupación, alcanzando un 18,5% (343.483), más del doble de la observada en las generaciones Y y X. Le sigue la Generación Y, con una tasa de 8,1% (354.300), mientras que en la Generación X alcanza un 7,2% (224.473).

Por su parte, la Generación Silenciosa y Baby Boomers registra la menor tasa de desocupación, con un 5,4% (58.014).

En términos absolutos, la Generación Y concentra el mayor número de personas desocupadas, con 354.300, seguida muy de cerca por la Generación Z, con 343.483. Sin embargo, debido a las diferencias en el tamaño y participación laboral de ambas generaciones, la tasa de desocupación de la Generación Z es considerablemente mayor.

En el caso de la Generación Z, además, un 78,7% (270.263) de los desocupados corresponde a cesantes, mientras que un 21,3% (73.220) se encuentra buscando trabajo por primera vez. De esta forma, aproximadamente uno de cada cinco desocupados de esta generación busca incorporarse por primera vez al mercado laboral.

Tabla 1. Tasa de desocupación por generación

Generación	Desocupados (N)	Tasa de desocupación
Generación Z	343.483	18,5%
Generación Y	354.300	8,1%
Generación X	224.473	7,2%
Silenciosa + Baby Boomers	58.014	5,4%
Total	980.270	9,4%

El tiempo de búsqueda de empleo presenta diferencias entre las generaciones analizadas. Si bien la mediana es de 3 meses en todas las generaciones, el promedio y el percentil 75 muestran una mayor duración de la búsqueda en las generaciones de mayor edad.

La Generación Z registra el menor tiempo promedio de búsqueda, con 4,7 meses, seguida por la Generación Y, con 6,7 meses, y la Generación X, con 7,3 meses. Por su parte, la Generación Silenciosa y Baby Boomers presenta el promedio más elevado, alcanzando 9,3 meses.

Las diferencias también se observan en el percentil 75. En la Generación Z, el 75% de los desocupados lleva hasta 5 meses buscando empleo, cifra que aumenta a 6 meses en la Generación Y, 7 meses en la Generación X y 10 meses en la Generación Silenciosa y Baby Boomers.

Tabla 2. Tiempo de búsqueda de empleo por generación

Generación	Promedio	Mediana	Percentil 75
Generación Z	4,7	3	5
Generación Y	6,7	3	6
Generación X	7,3	3	7
Silenciosa + Baby Boomers	9,3	3	10

El nivel educacional de los desocupados presenta diferencias entre las generaciones analizadas. A nivel nacional, la mayor proporción corresponde a quienes tienen educación media, con un 42,7%, seguida por quienes cuentan con educación universitaria o superior, con un 33,7%. Por su parte, un 15,3% tiene educación técnica superior y un 8,3% educación básica o menos.

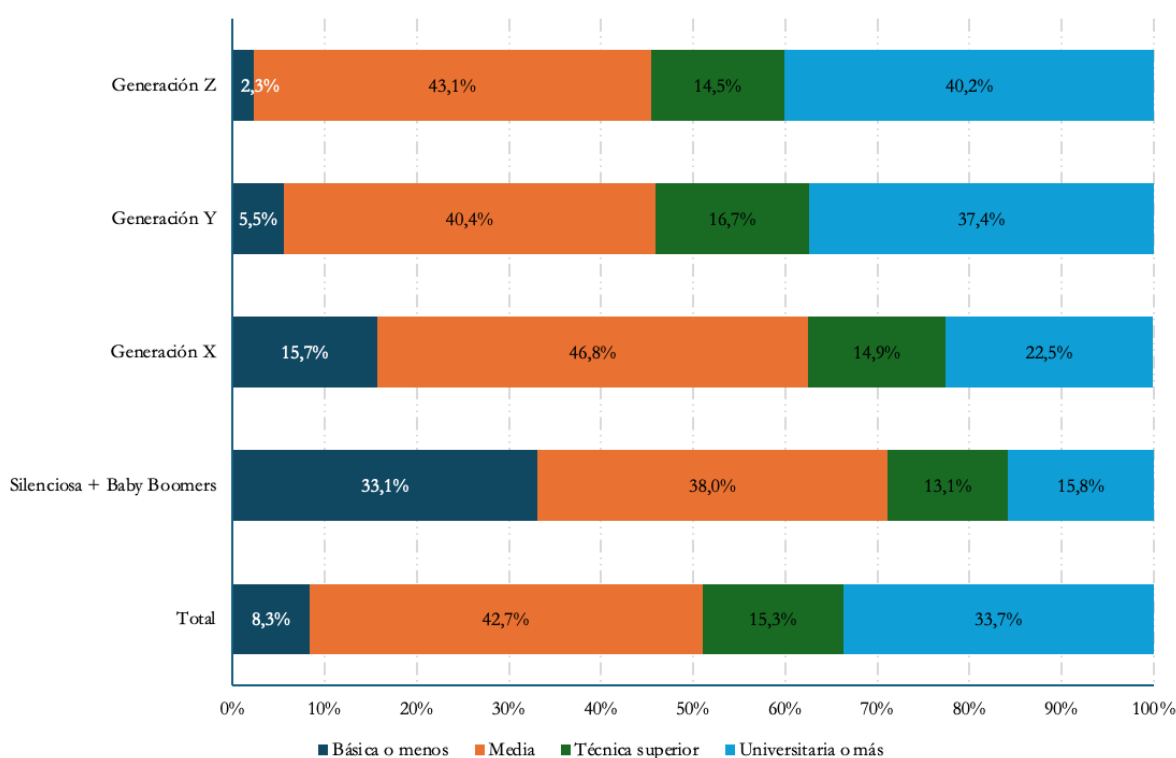
En la Generación Z, el 43,1% de los desocupados tiene educación media y un 40,2% educación universitaria o superior. La educación técnica superior representa un 14,5%, mientras que solo un 2,3% tiene educación básica o menos.

Una composición similar se observa en la Generación Y, aunque con una menor presencia de educación universitaria o superior. En esta generación, un 40,4% de los desocupados tiene educación media, un 37,4% educación universitaria o superior, un 16,7% educación técnica superior y un 5,5% educación básica o menos.

En la Generación X, la educación media concentra la mayor proporción de desocupados, alcanzando un 46,8%. Le siguen la educación universitaria o superior, con un 22,5%, la educación básica o menos, con un 15,7%, y la educación técnica superior, con un 14,9%.

Finalmente, entre la Generación Silenciosa y Baby Boomers se observa una composición educacional diferente. Un 38,0% de los desocupados tiene educación media y un 33,1% educación básica o menos. En tanto, un 15,8% cuenta con educación universitaria o superior y un 13,1% con educación técnica superior.

Gráfico 1. Nivel educacional de los desocupados por generación



Los motivos por los cuales las personas dejaron su empleo, negocio o actividad anterior presentan diferencias entre generaciones. En las generaciones X, Y y Z, el fin de contrato, proyecto, faena, temporada o reemplazo constituye el principal motivo, aunque su importancia varía considerablemente entre ellas.

La Generación Z presenta la mayor proporción asociada al fin de contrato, proyecto, faena, temporada o reemplazo, alcanzando un 63,4%. Le siguen la renuncia, con un 24,9%, y el despido, con un 7,3%. El término de una actividad por cuenta propia representa un 3,3%, mientras que la jubilación alcanza solo un 0,1%.

En la Generación Y, el fin de contrato también constituye el principal motivo, con un 44,8%, seguido por la renuncia, con un 30,5%. El despido representa un 14,6%, mientras que un 6,6% corresponde al término de una actividad por cuenta propia.

Una distribución similar se observa en la Generación X, donde un 39,3% señala el fin de contrato, proyecto, faena, temporada o reemplazo como motivo de término de su ocupación anterior. La renuncia representa un 29,8%, el despido un 13,7% y el término de una actividad por cuenta propia un 10,5%.

En la Generación Silenciosa y Baby Boomers se observa una composición diferente. La jubilación alcanza un 28,9%, seguida por la renuncia, con un 26,2%, y el fin de contrato, con un 21,7%. Asimismo, el término de una actividad por cuenta propia representa un 15,3%, proporción superior a la registrada en las demás generaciones.

Tabla 2. Motivo de término del empleo o actividad anterior según generación

Motivo	Generación X	Generación Y	Generación Z	Silenciosa + Baby Boomers
Despido	13,7%	14,6%	7,3%	5,5%
Renuncia	29,8%	30,5%	24,9%	26,2%
Fin de contrato, proyecto, faena, temporada o reemplazo	39,3%	44,8%	63,4%	21,7%
Jubilación	3,6%	0,4%	0,1%	28,9%
Término de actividad por cuenta propia	10,5%	6,6%	3,3%	15,3%
Otros motivos	3,1%	3,2%	1,0%	2,4%