



Estudio: Impacto de la nueva Ley de Alcoholes



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

OBJETIVOS

Objetivo General

- Evaluar el Impacto de la Nueva Ley de Alcoholes en el cambio de los hábitos de consumo.

Objetivo Específico

- Analizar las percepciones de los ciudadanos respecto de los impactos de la Nueva Ley de Alcoholes en el cambio de los hábitos de consumo.



Ficha Técnica:

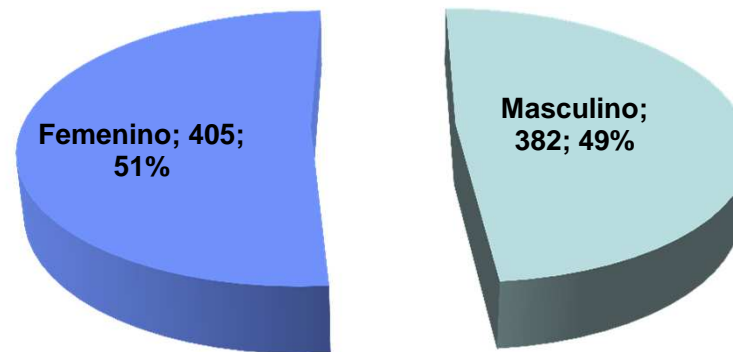
- Universo: Personas Mayores de 18 años que viven en comunas de la Región metropolitana.
- Tipo de Estudio: cuantitativo con aplicación de encuestas en terreno. La muestra es probabilística con selección aleatoria de hogares y de entrevistados.
- Instrumento: Se utilizó un cuestionario estructurado con preguntas abiertas y cerradas.
- Tamaño muestra: 787 personas.
- Nivel de Confianza 95%
- Margen de error $\pm 3.5\%$
- Período de recolección datos: Diciembre 2012 y Enero 2013



Distribución de la muestra

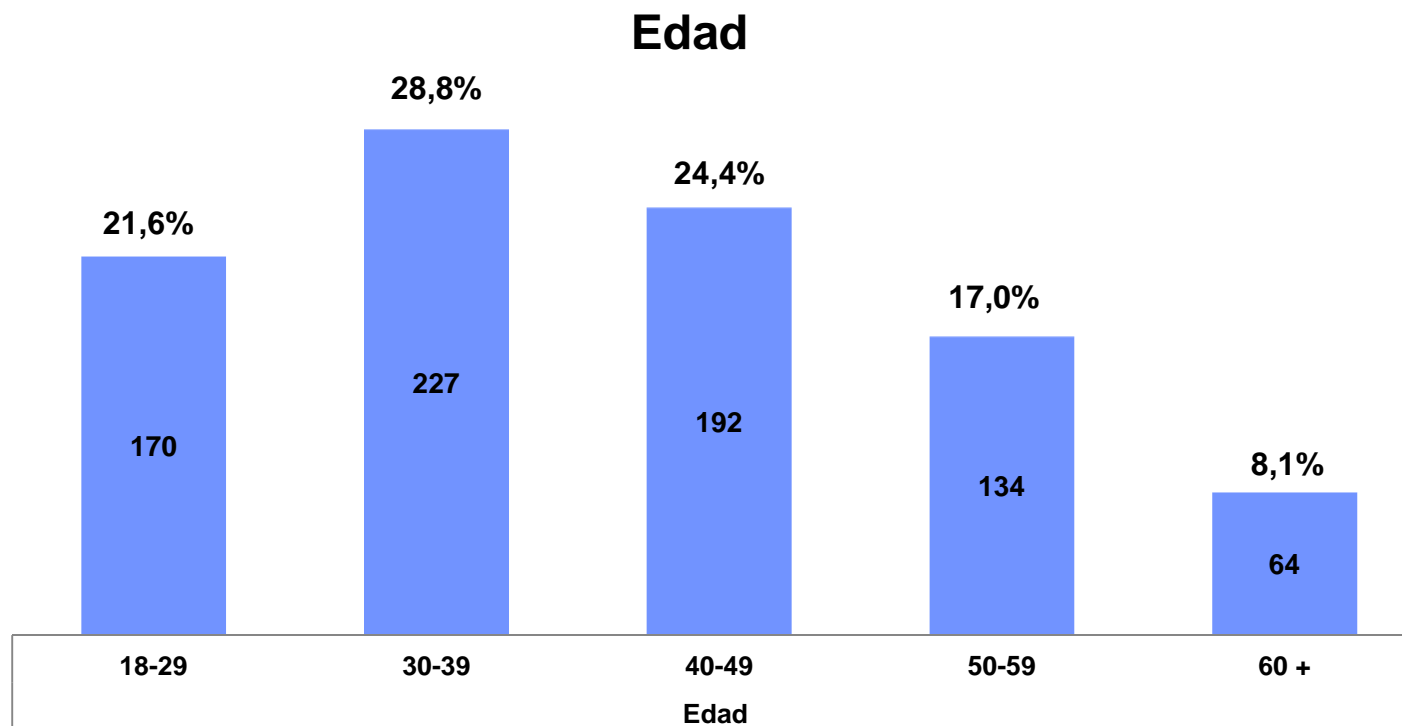
Sexo

■ Masculino ■ Femenino



Distribución de la muestra por edades

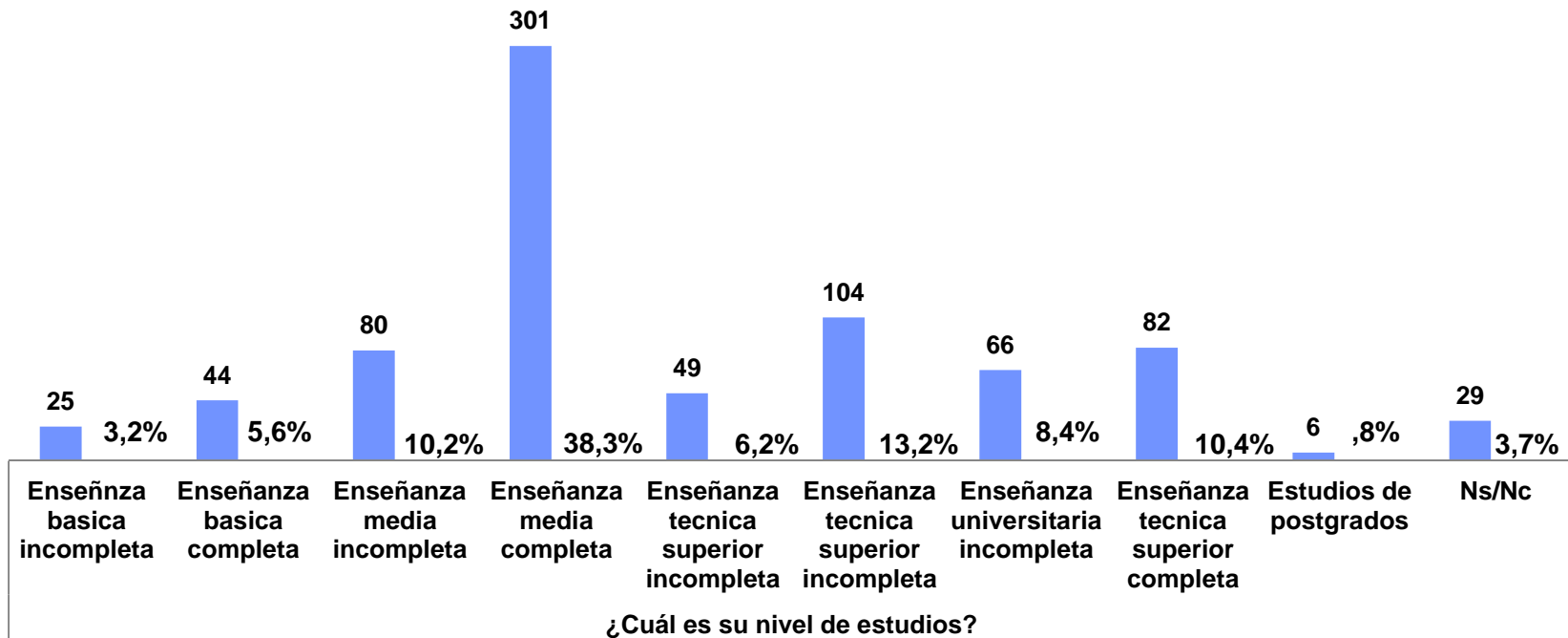
Según grupo etario, la muestra coincide más menos con los criterios esperables en la ciudad de Santiago, según otros parámetros como por ejemplo el censo 2012 o la encuesta CASEN, se excluye la población menor de 18 años



Niveles educacionales

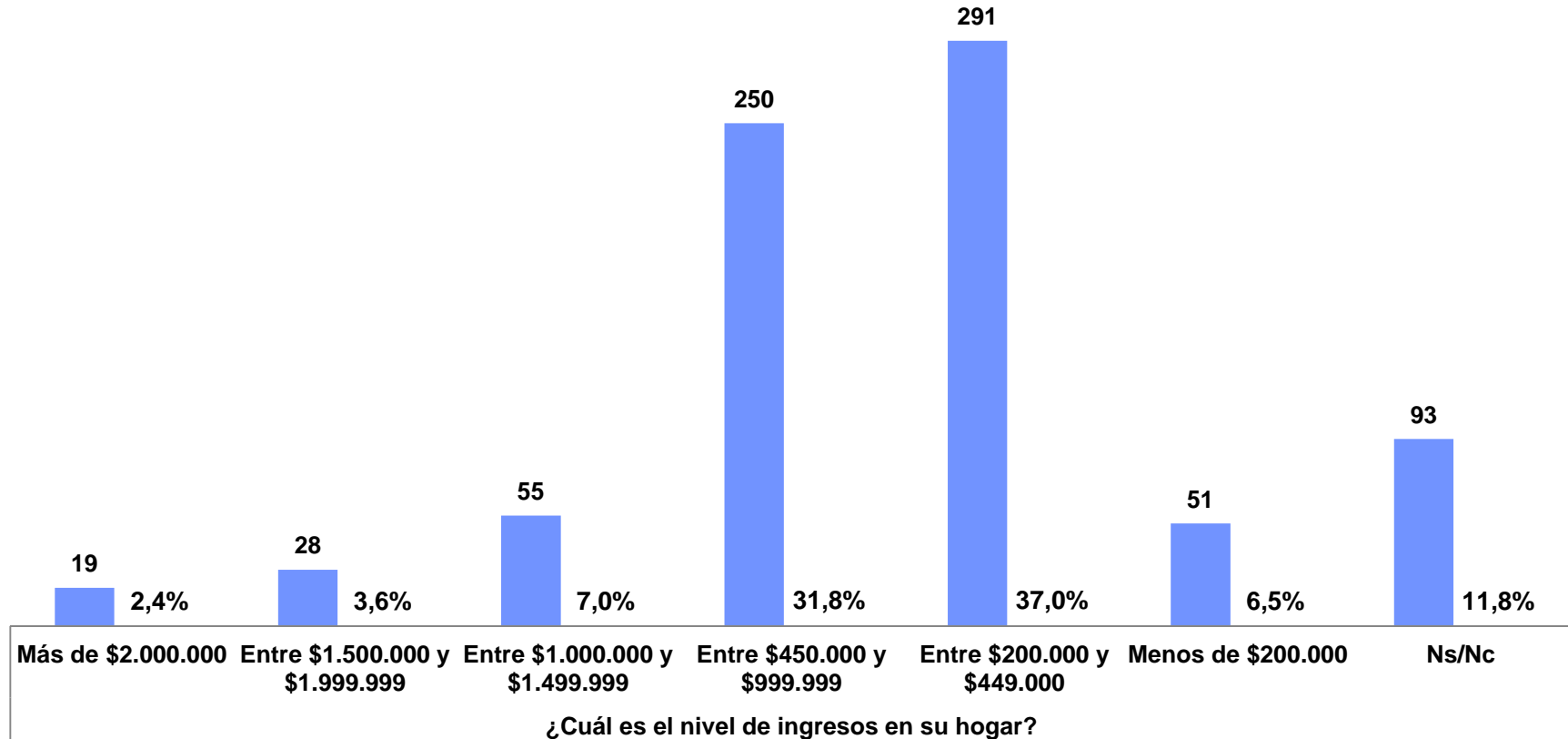
Se destaca entre los encuestados que un 38% corresponde a individuos con enseñanza media completa

¿Cuál es su nivel de estudios?

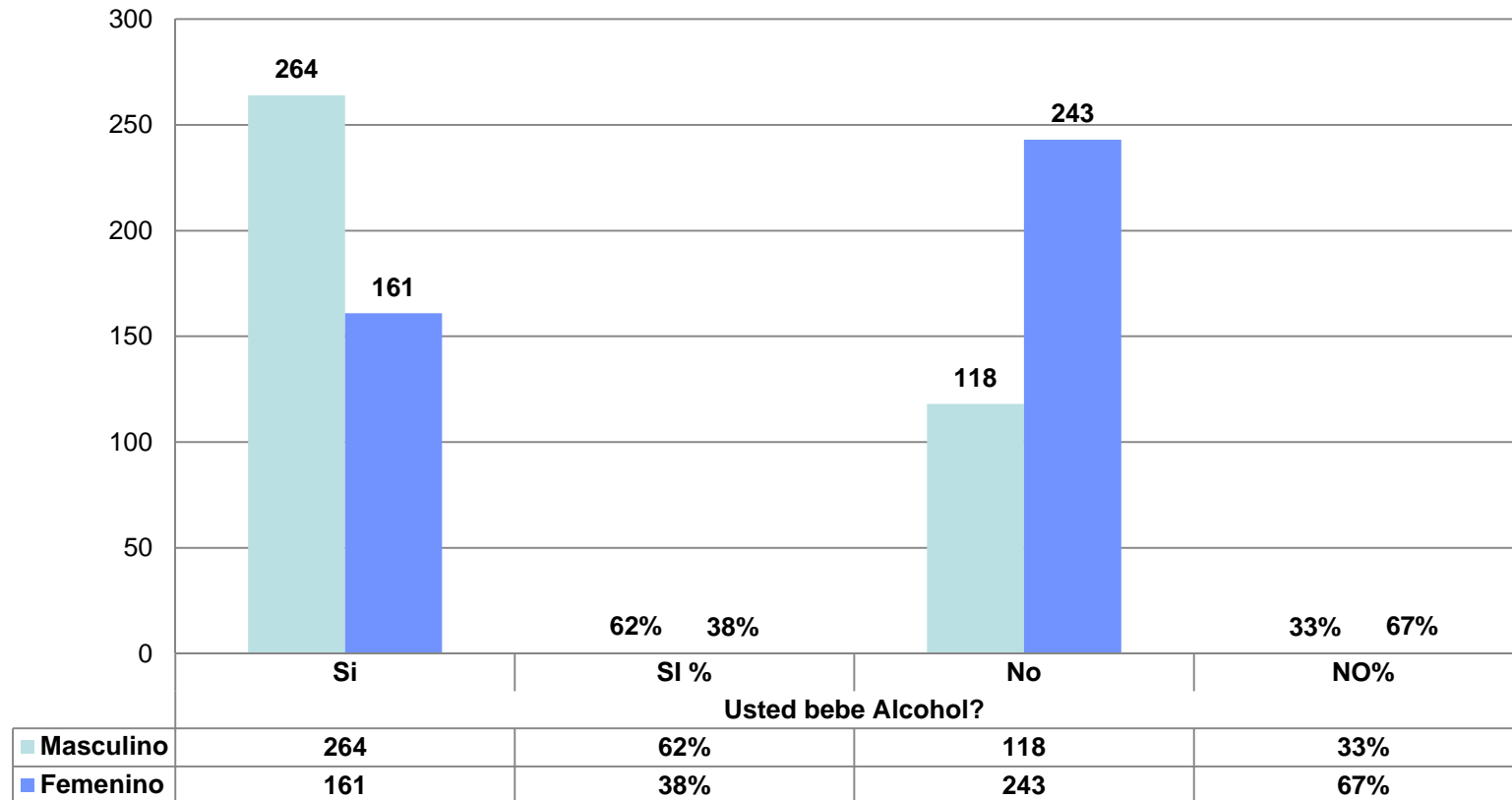


Distribución por ingreso familiar

¿Cuál es el nivel de ingresos en su hogar?



Consumo de alcohol



Se observa una diferencia en el consumo de alcohol por género, los hombres son los que declaran consumir más alcohol (62%) versus Mujeres (38%)* Dif. Significativo al 1%



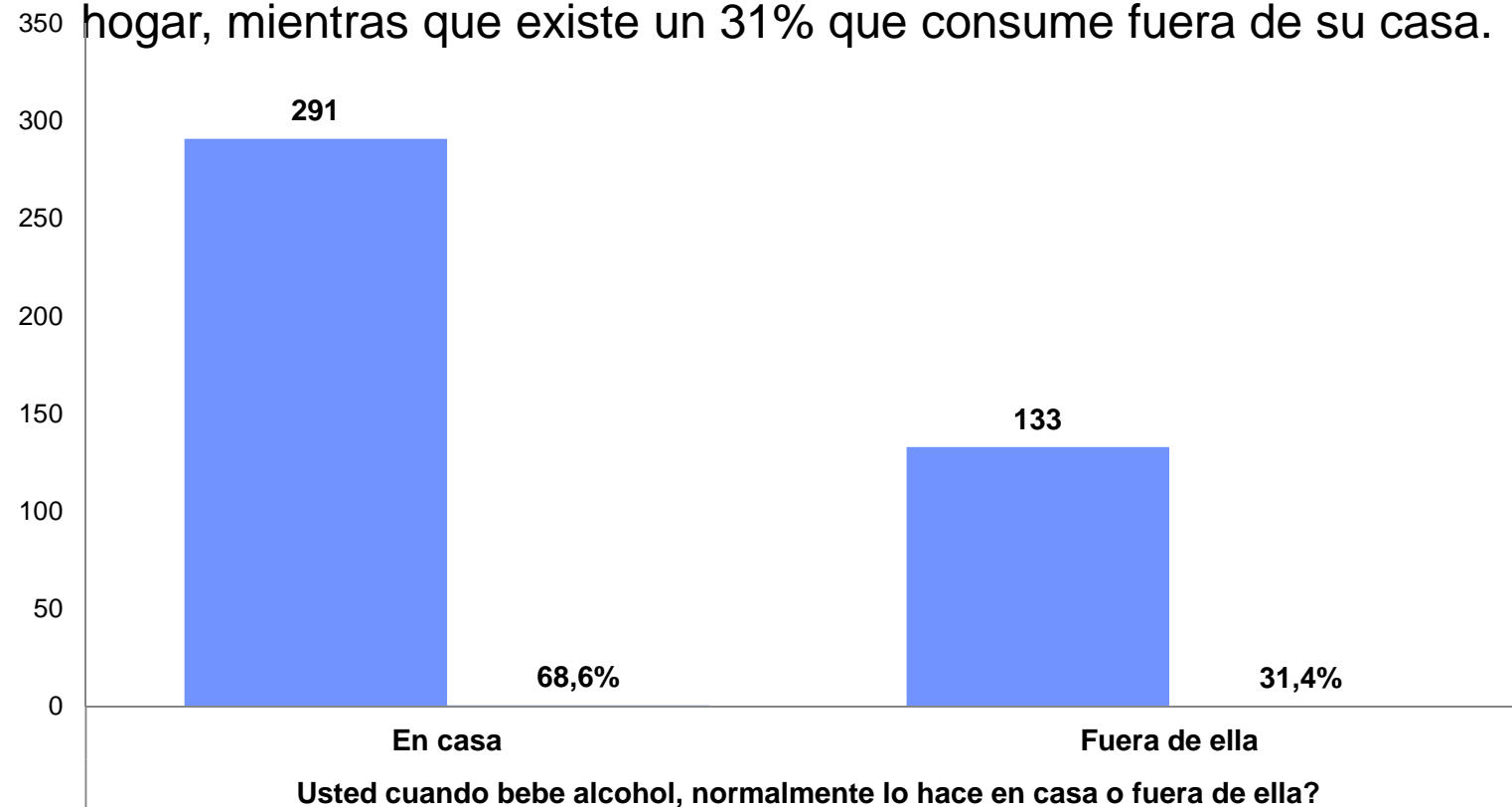
Consumo de alcohol

	Si	No
Más de \$2.000.000	3.5%	1.1%
Entre \$1.500.000 y \$1.999.999	4.9%	1.9%
Entre \$1.000.000 y \$1.499.999	8.7%	5.0%
Entre \$450.000 y \$999.999	31.8%	31.9%
Entre \$200.000 y \$449.000	34.6%	39.9%
Menos de \$200.000	6.4%	6.6%
Ns/Nc	10.1%	13.6%
Total	100.0%	100.0%



Lugar del consumo de alcohol

La mayoría de las personas que declaran beber alcohol (68%) lo hace en su hogar, mientras que existe un 31% que consume fuera de su casa.



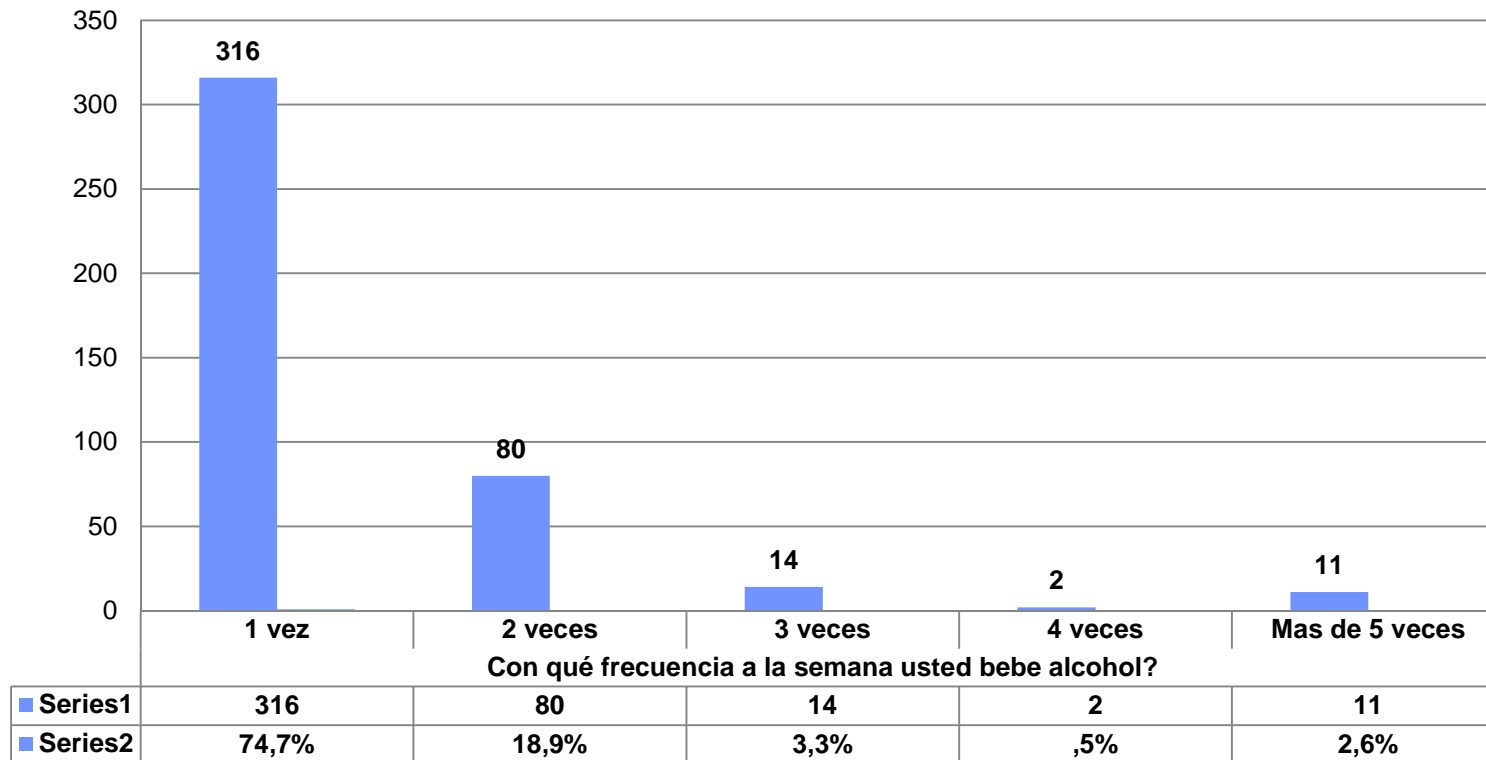
Lugar del consumo de alcohol

	En casa	Fuera de ella
Más de \$2.000.000	3.4%	3.8%
Entre \$1.500.000 y \$1.999.999	5.5%	3.8%
Entre \$1.000.000 y \$1.499.999	9.3%	7.5%
Entre \$450.000 y \$999.999	31.6%	32.3%
Entre \$200.000 y \$449.000	32.6%	38.3%
Menos de \$200.000	6.2%	6.8%
Ns/Nc	11.3%	7.5%
Total	100.0%	100.0%



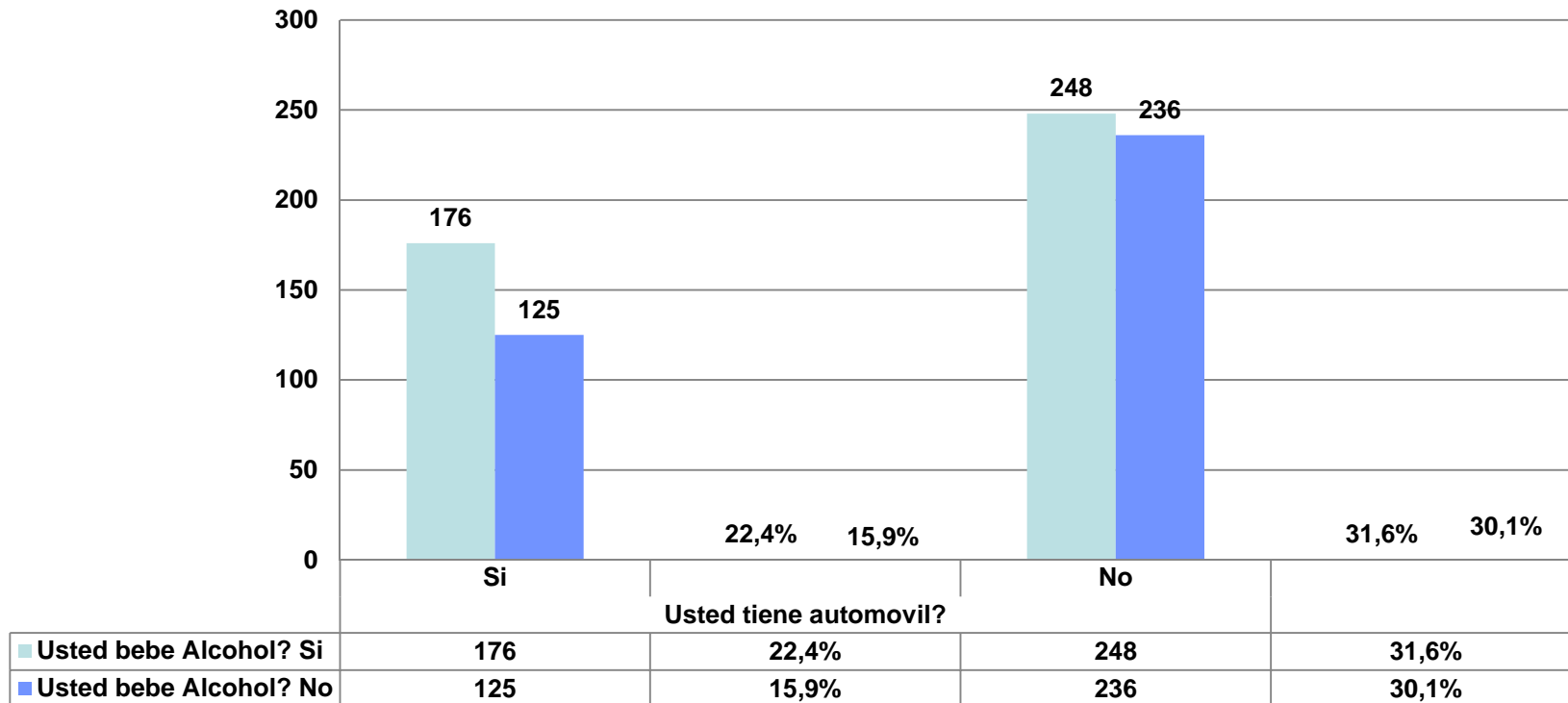
Frecuencia en consumo de alcohol

La gran mayoría de las personas entrevistadas que beben ,declara que consume alcohol una vez por semana (74.7%).



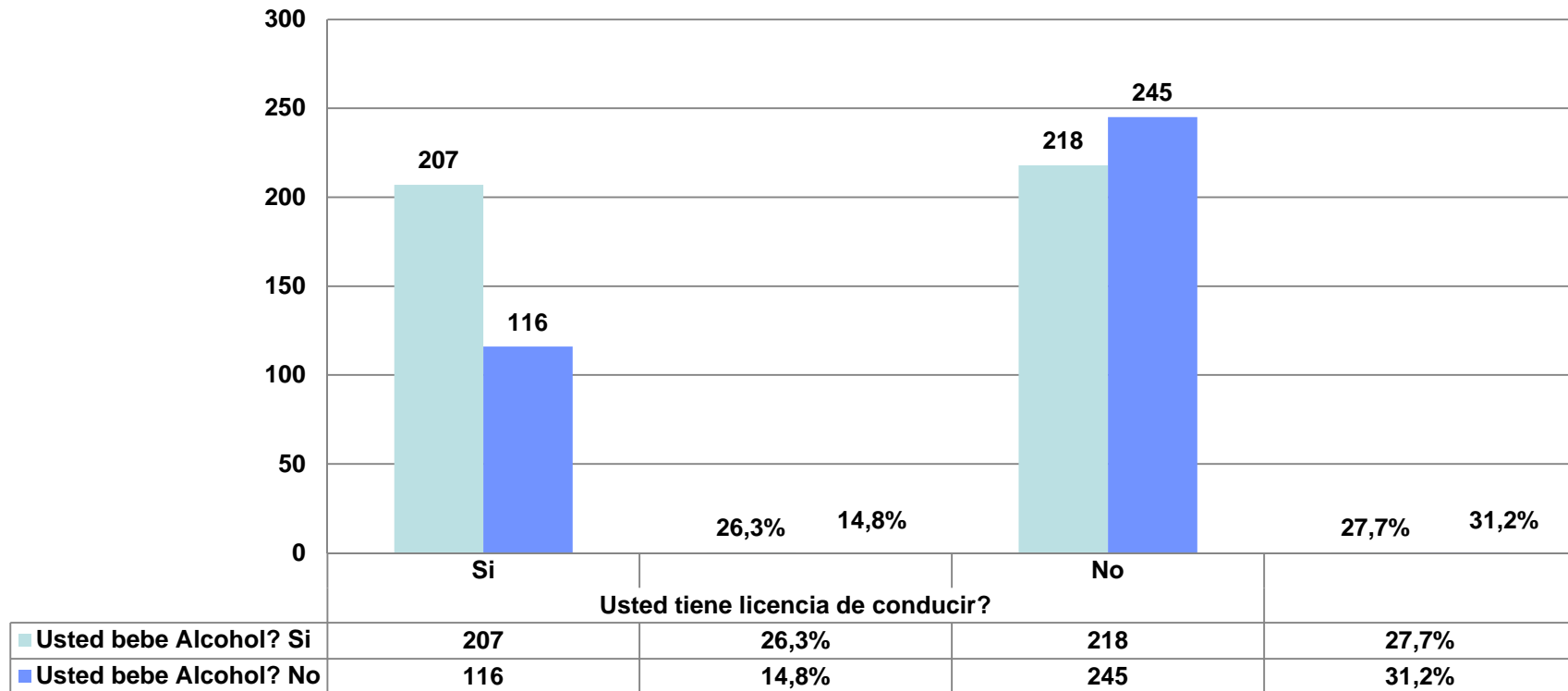
¿Tiene Automóvil?

En general las personas que poseen automóvil declaran beber menos alcohol.



Licencia de conducir versus consumo de alcohol

Se observa una mayor proporción de personas que declaran beber alcohol y poseen licencia de conducir.



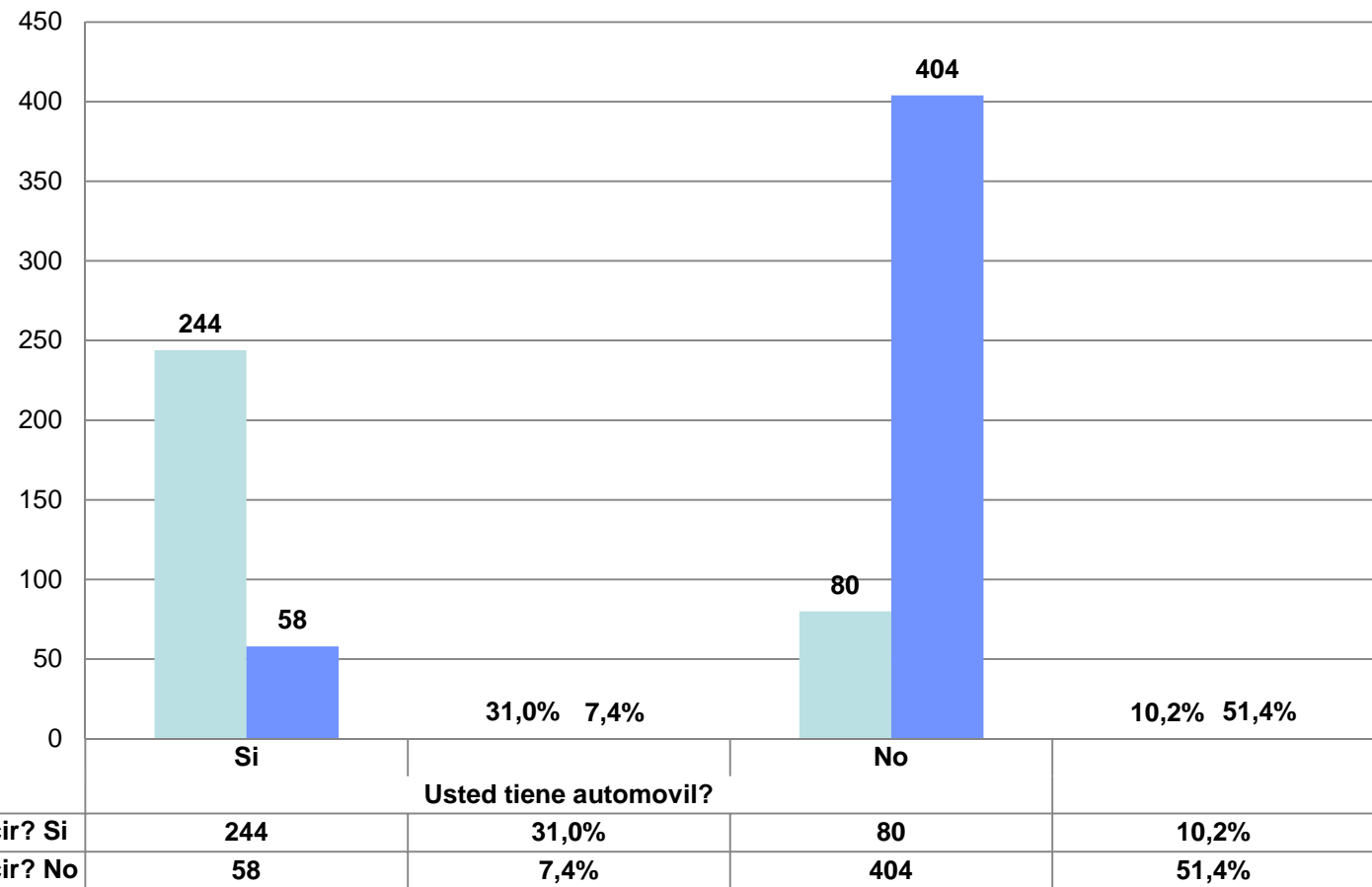
Frecuencia del consumo de alcohol por semana

	Posee Automóvil	
	Si	No
0 vez	41.7%	49.2%
1 vez	46.7%	36.0%
2 veces	8.3%	11.4%
3 veces	1.3%	2.1%
4 veces	0.3%	0.2%
Más de 5 veces	1.7%	1.2%
Total	100.0%	100.0%

	Posee Automóvil	
	Si	No
Pro. Frec. Consumo	1.24	1.36



Personas que tienen licencia V/S Automóvil



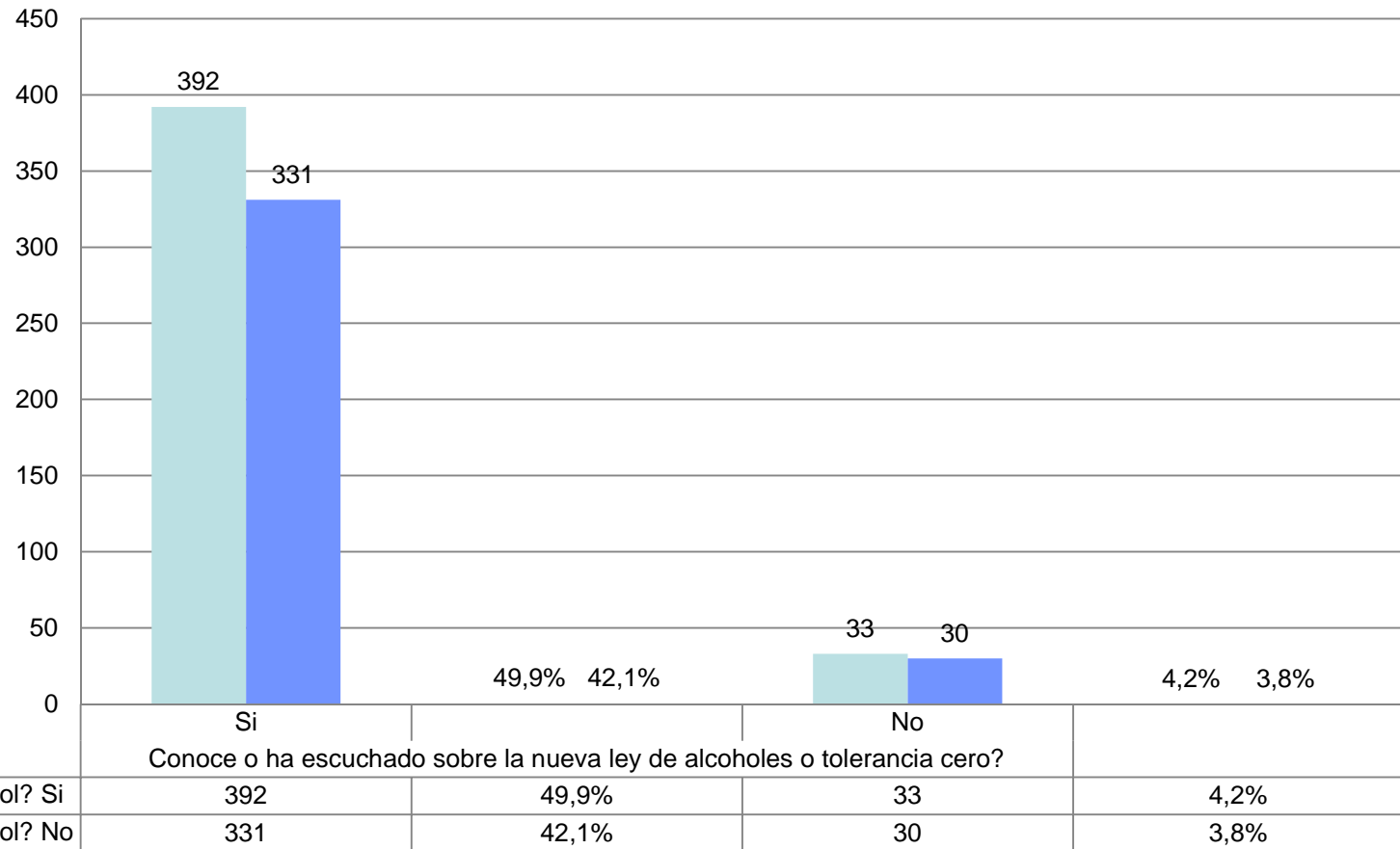
Frecuencia del consumo de alcohol por semana

	Licencia de Conducir	
	Si	No
0 vez	38.7%	51.0%
1 vez	52.6%	32.4%
2 veces	11.9%	9.1%
3 veces	2.0%	1.7%
4 veces	0.0%	0.4%
Mas de 5 veces	2.0%	1.0%
Total	100.0%	100.0%

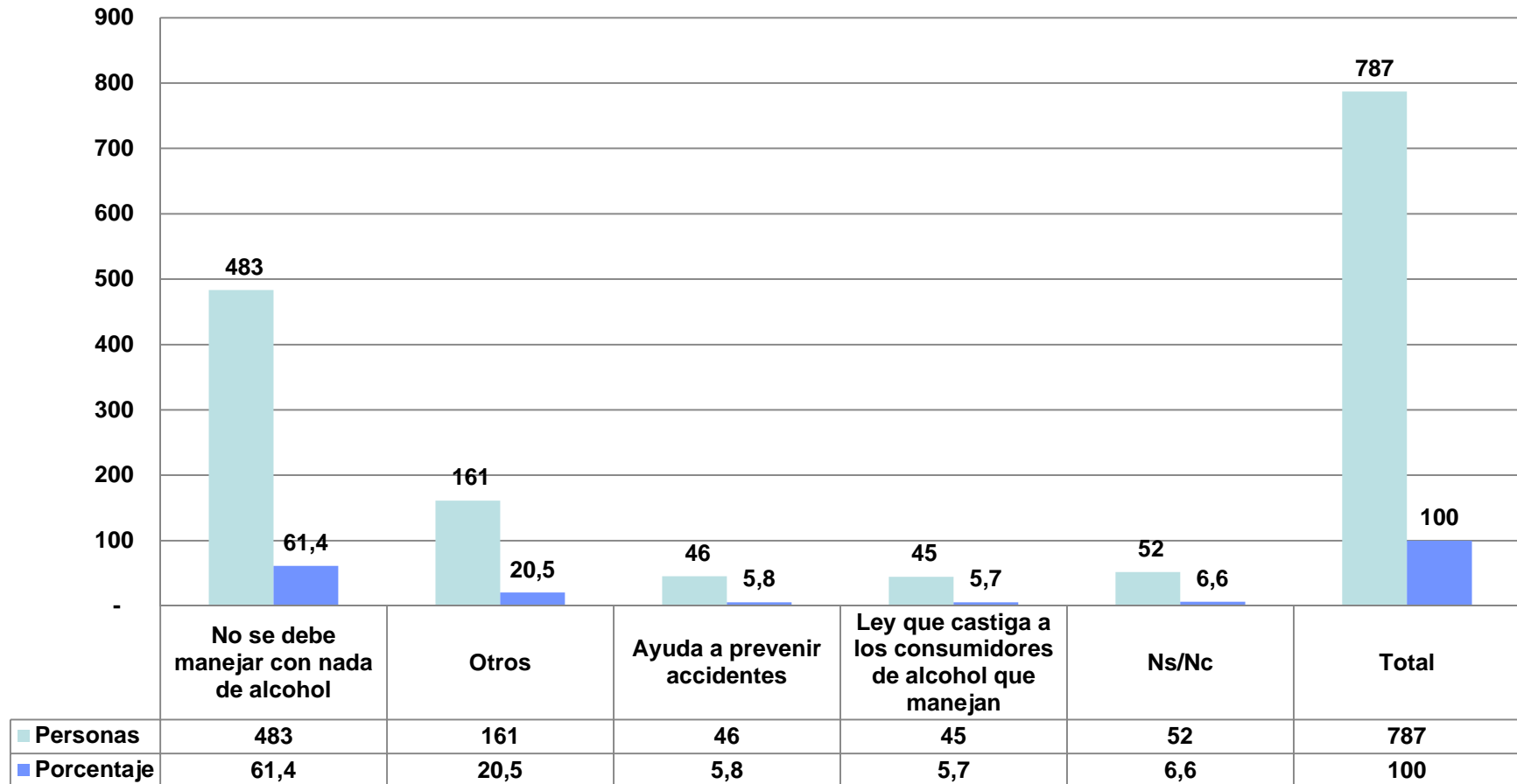
	Licencia de Conducir	
	Si	No
Pro. Frec. Consumo	0.86	0.65



Conocimiento de la nueva ley de alcoholes

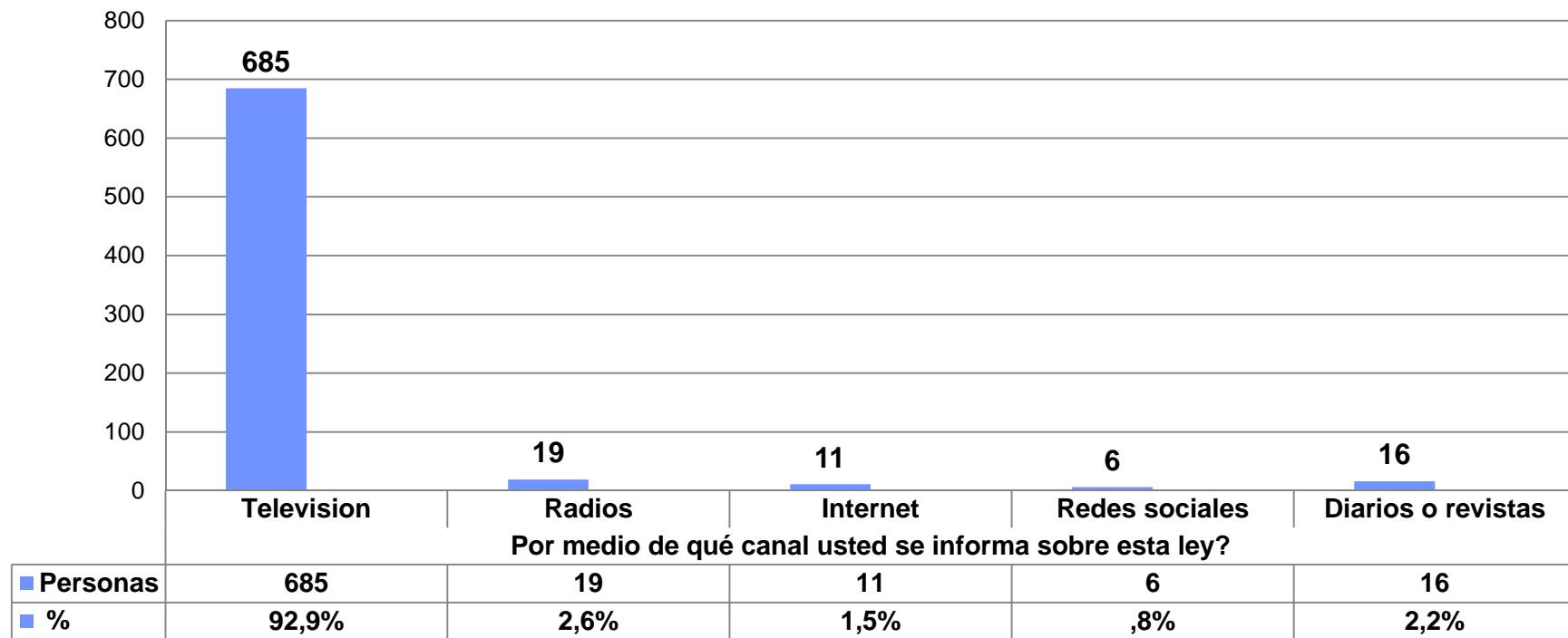


¿Qué conoce de la nueva ley?



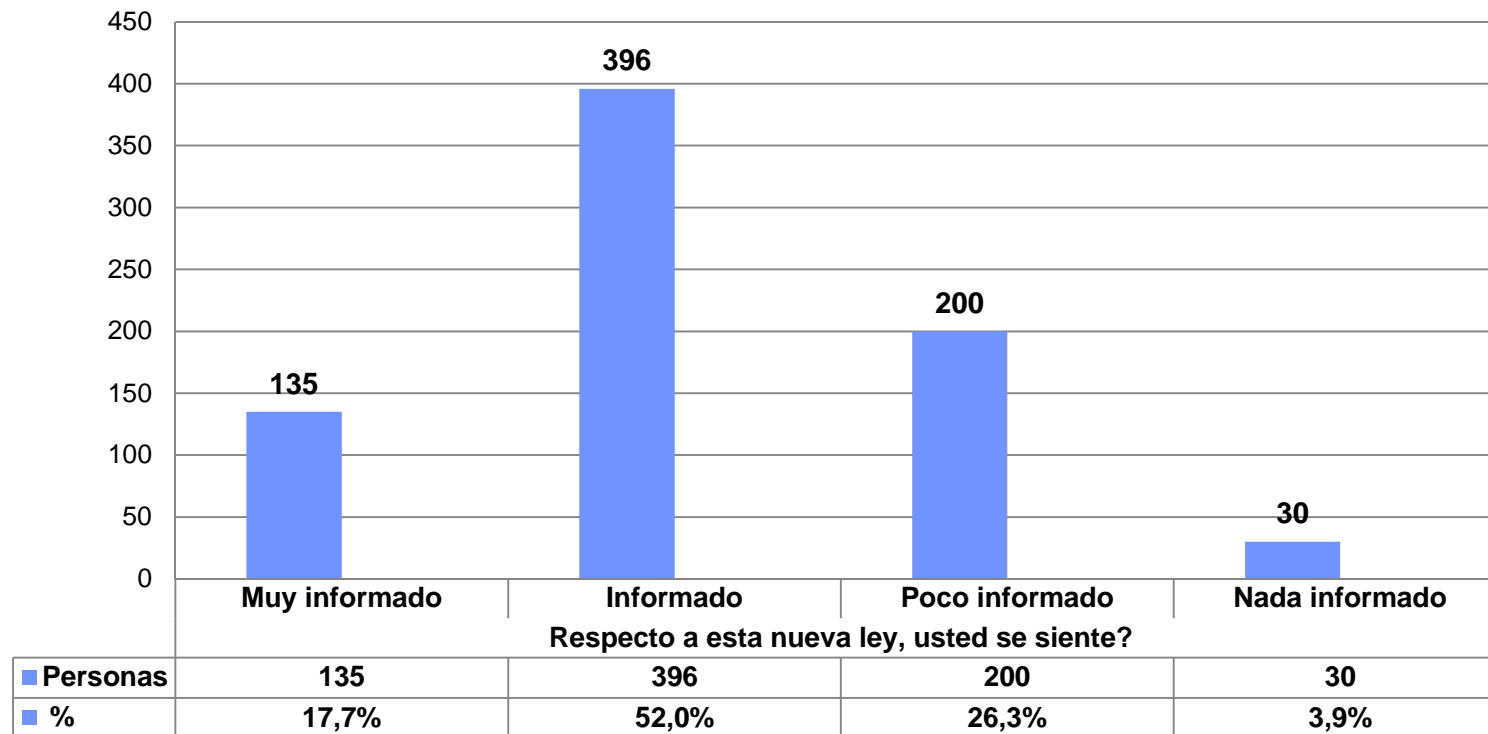
¿Cómo se informó de la nueva ley?

El 92% de las personas entrevistadas se informó acerca de la nueva ley mediante la televisión



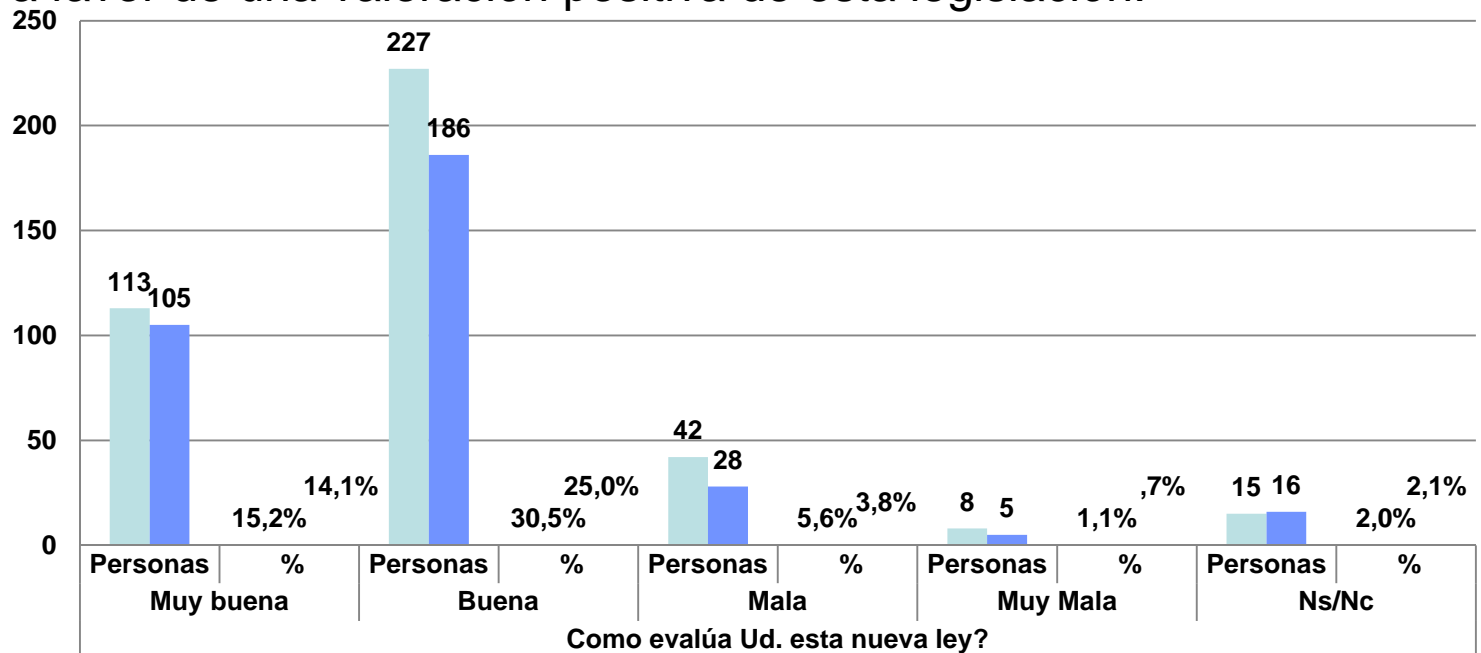
Percepción sobre conocimiento de la nueva Ley de alcoholes

Se destaca que la mayoría de las personas entrevistadas (69%) se sienten informados o Muy informados, sin embargo existe un 26% de individuos que se sienten poco informados.



Evaluación de la Nueva Ley

En General existe una buena evaluación respecto de la nueva ley, la mayoría de la muestra evalúa como Buena o Muy Buena. Existe una leve diferencia entre los que beben a favor de una valoración positiva de esta legislación.



	Como evalúa Ud. esta nueva ley?									
■ Usted bebe Alcohol? Si	113	15,2%	227	30,5%	42	5,6%	8	1,1%	15	2,0%
■ Usted bebe Alcohol? No	105	14,1%	186	25,0%	28	3,8%	5	,7%	16	2,1%



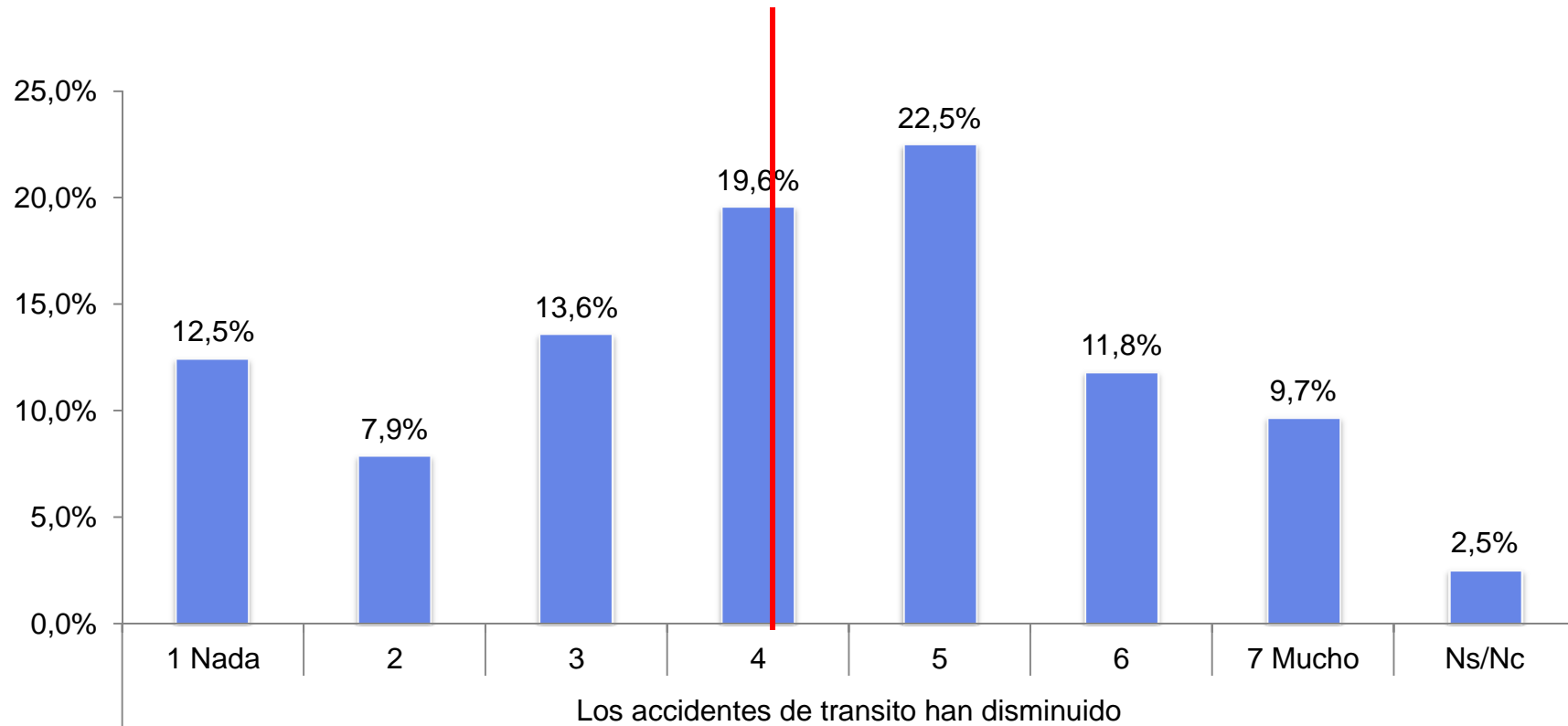
Evaluación de la nueva ley, opiniones

	Count	%
■ Por que han disminuido accidentes	203	28,0%
■ Ha creado conciencia	74	10,2%
■ Ns/Nc	65	9,0%
■ Es una buena medida para que los conductores no beban	48	6,6%
■ Por las sanciones aplicadas	34	4,7%
■ Se nota un pequeño cambio	29	4,0%
■ Hay mas responsabilidad en conductores	29	4,0%
■ Se evitan conductores ebrios	25	3,5%
■ Falta mas restricción	22	3,0%
■ Podría mejorar	22	3,0%
■ No es 100% dura	22	3,0%
■ Más Exigentes	21	2,9%
■ Por que no se aplica la tolerancia 0	14	1,9%
■ Por que los alcotest no son confiables	12	1,7%
■ A veces es injusta	12	1,7%
■ Muy exagerado	11	1,5%
■ El sistema no funciona	11	1,5%
■ Por su exigencia	10	1,4%
■ Falta más mano dura	8	1,1%



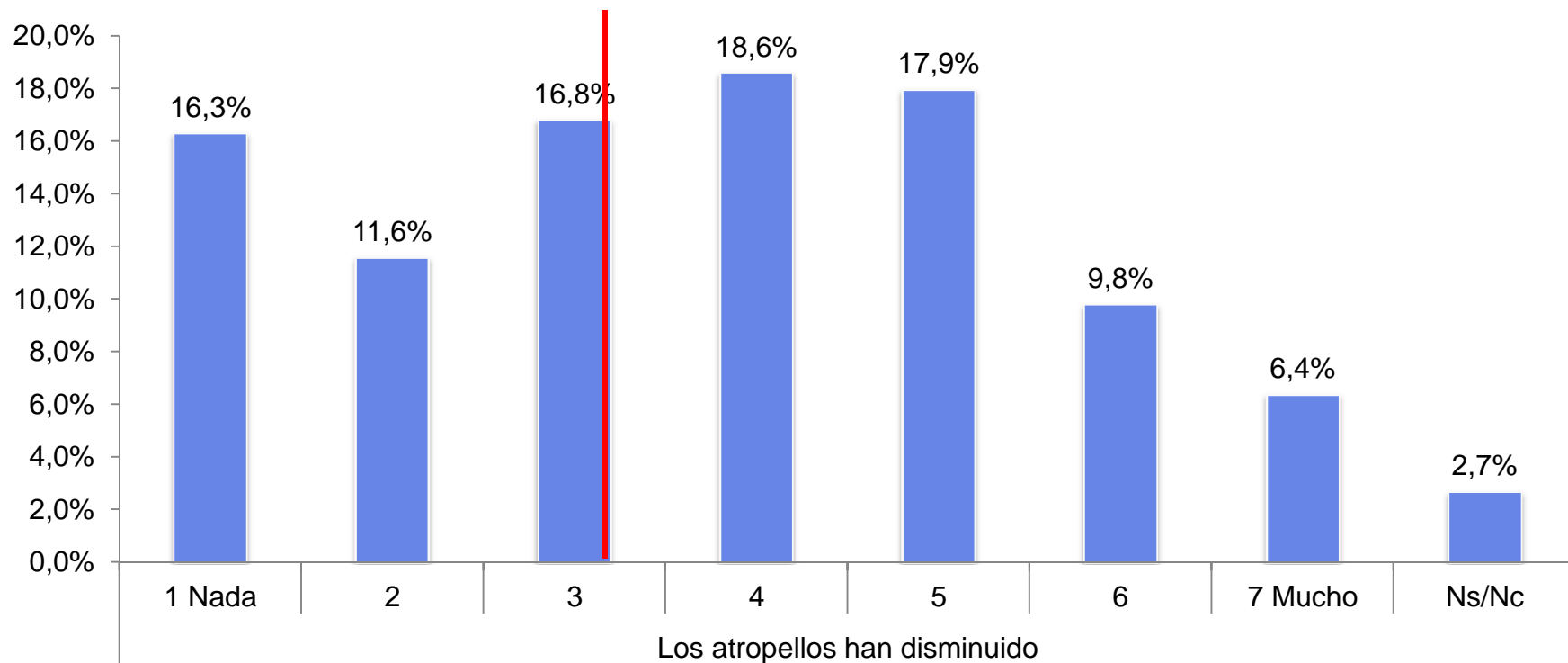
Percepción impacto accidentes de tránsito

X: 4.18, promedio de Notas

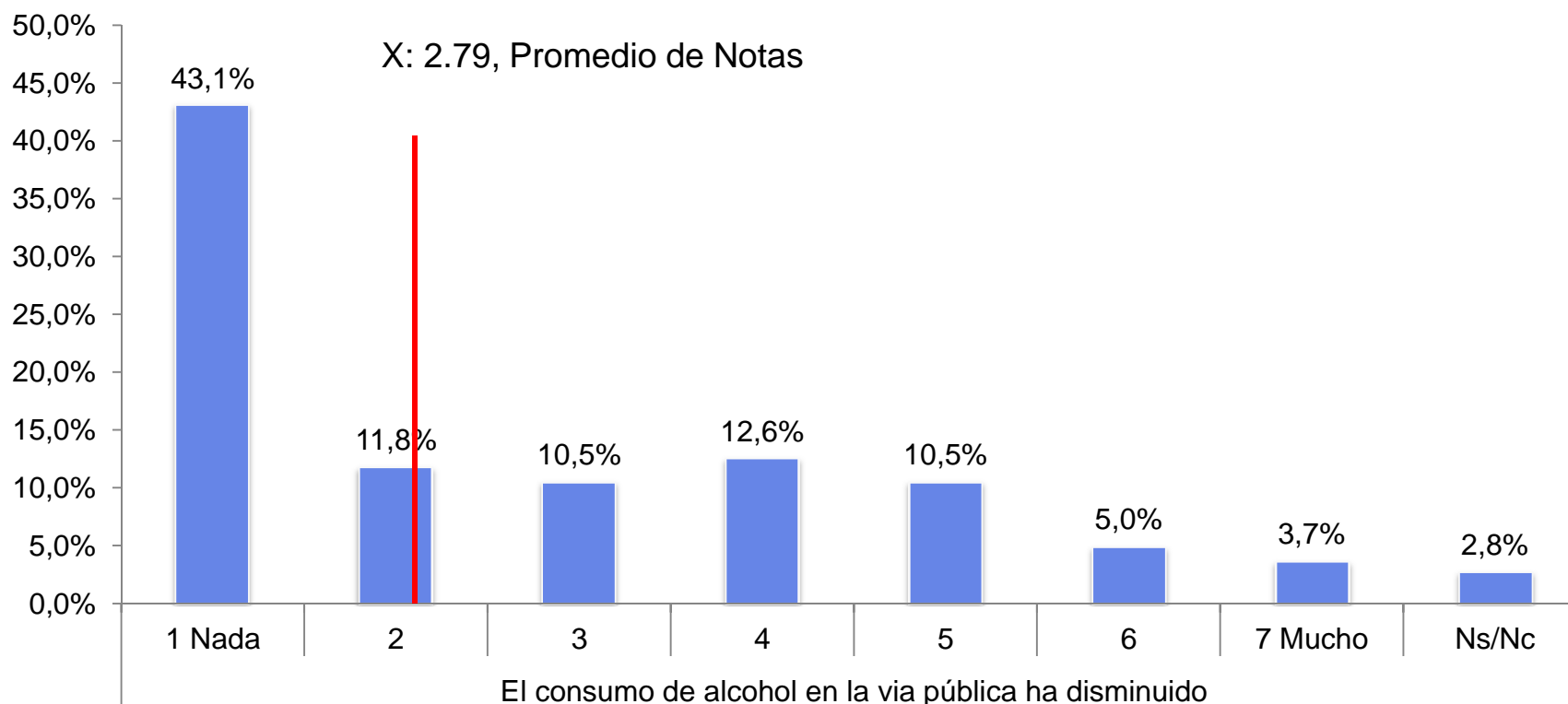


Percepción en atropellos

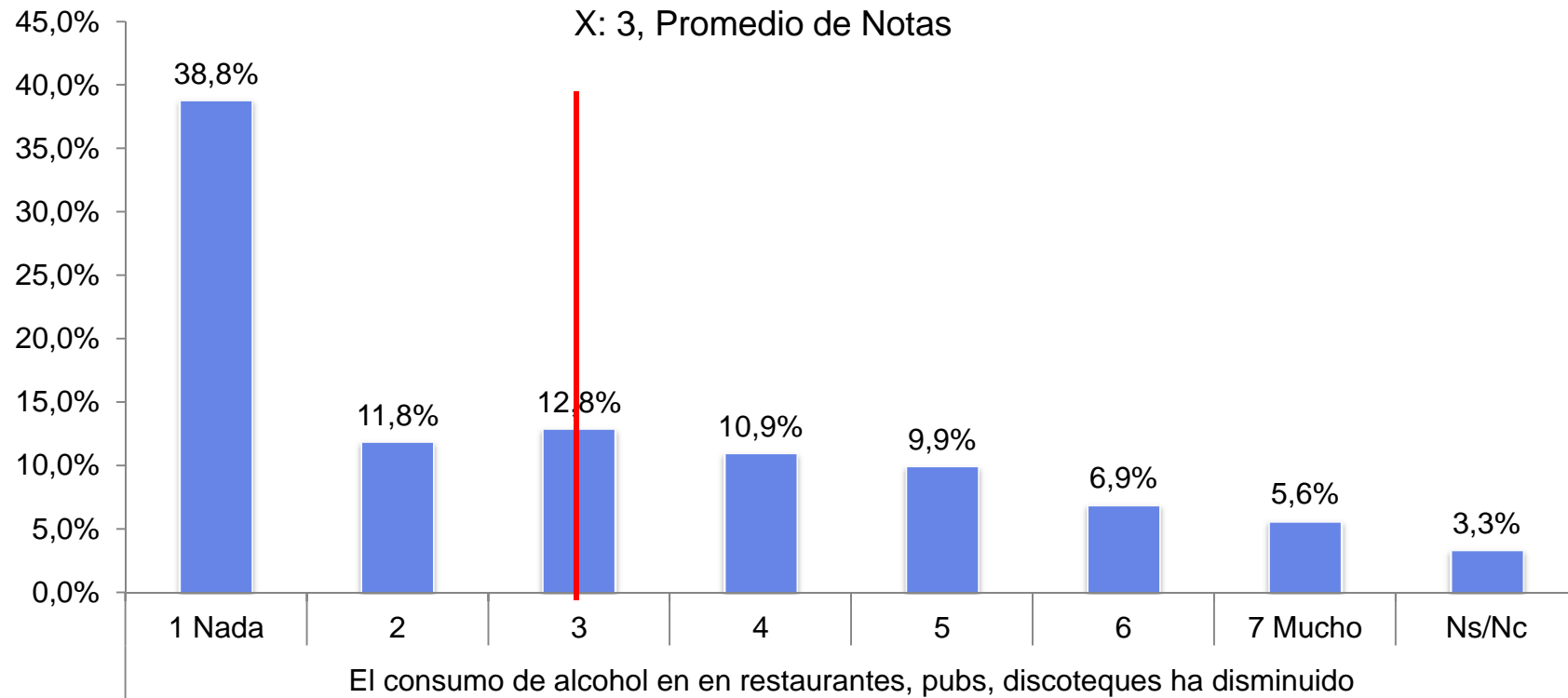
X: 3.78, Promedio de Notas



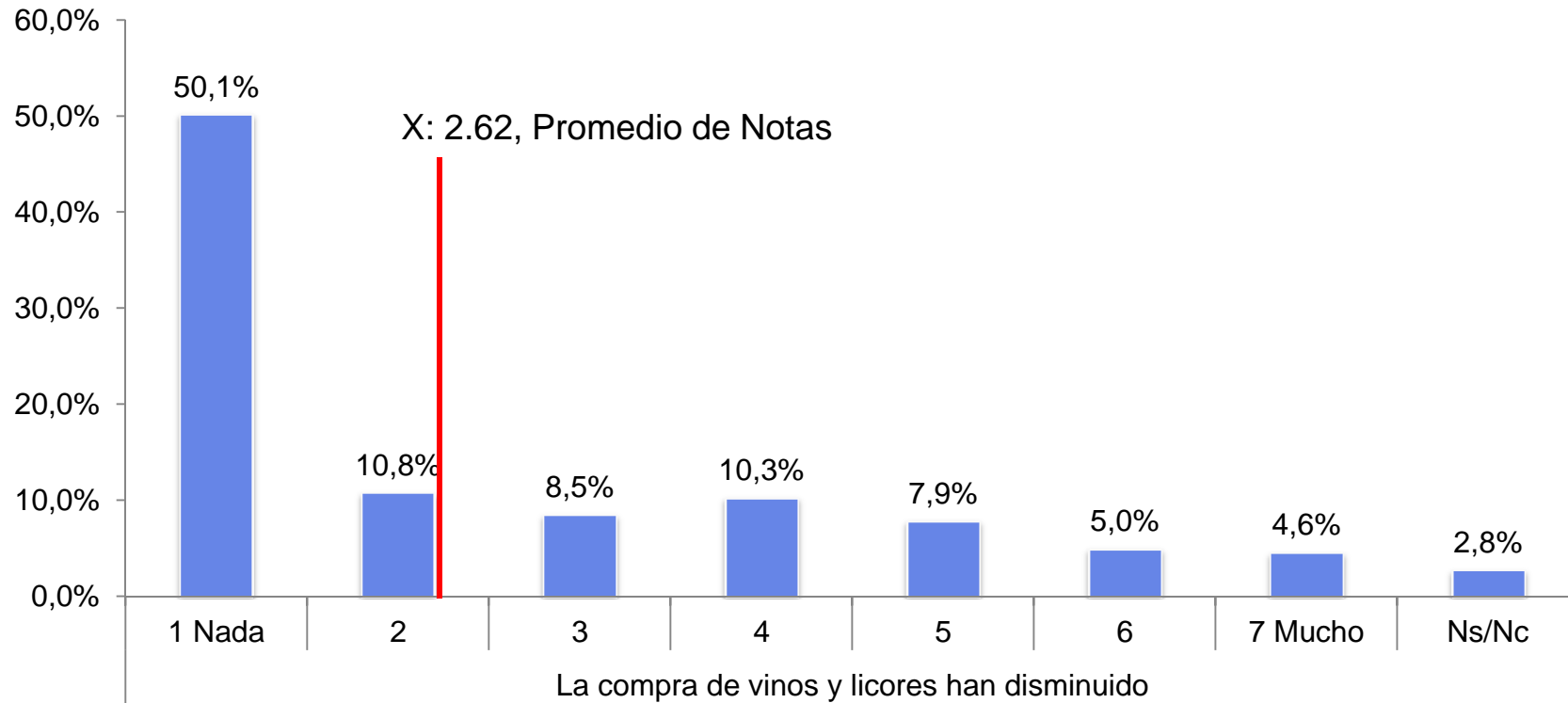
Percepción consumo de alcohol en la vía pública



Percepción consumo de alcohol en locales establecidos

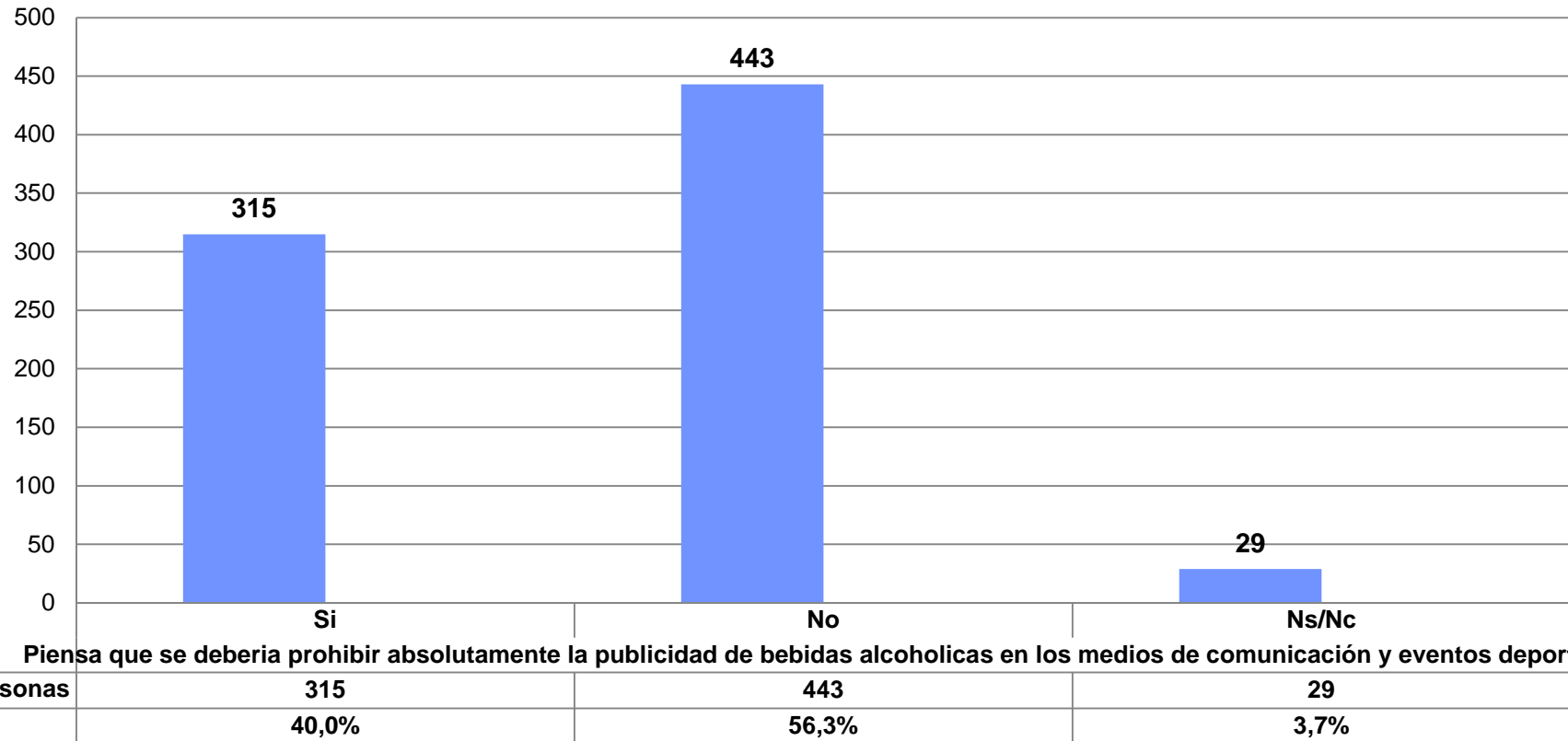


Percepción en compra de vinos y licores



Prohibición de publicidad en medios masivos

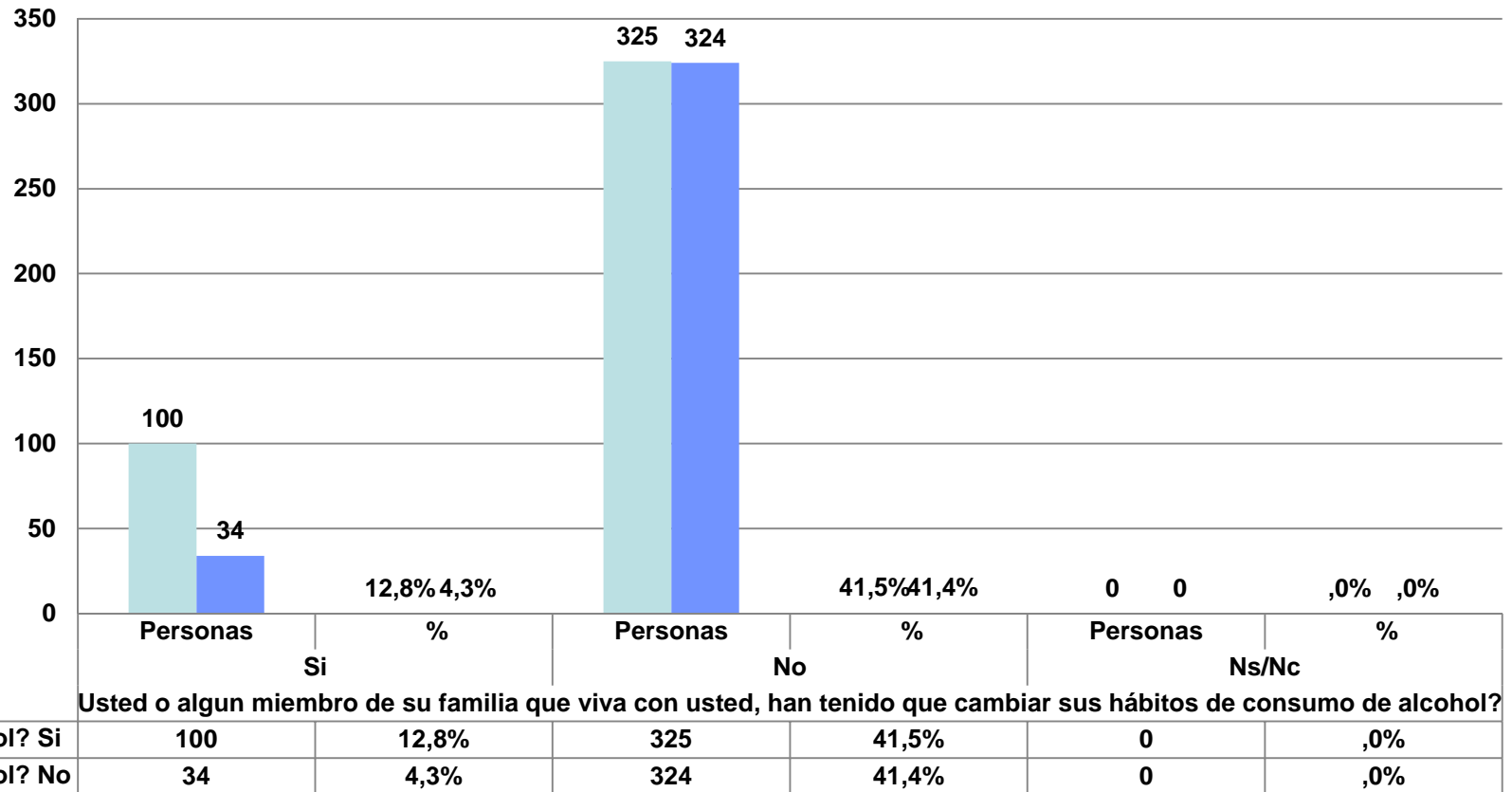
La Mayoría de los encuestados (56.3%) se inclina por **NO** prohibir la publicidad de bebidas alcohólicas en medios de comunicación de masas.



Piensa que se debería prohibir absolutamente la publicidad de bebidas alcohólicas en los medios de comunicación y eventos deportivos



Cambio de Hábitos en el consumo de alcohol

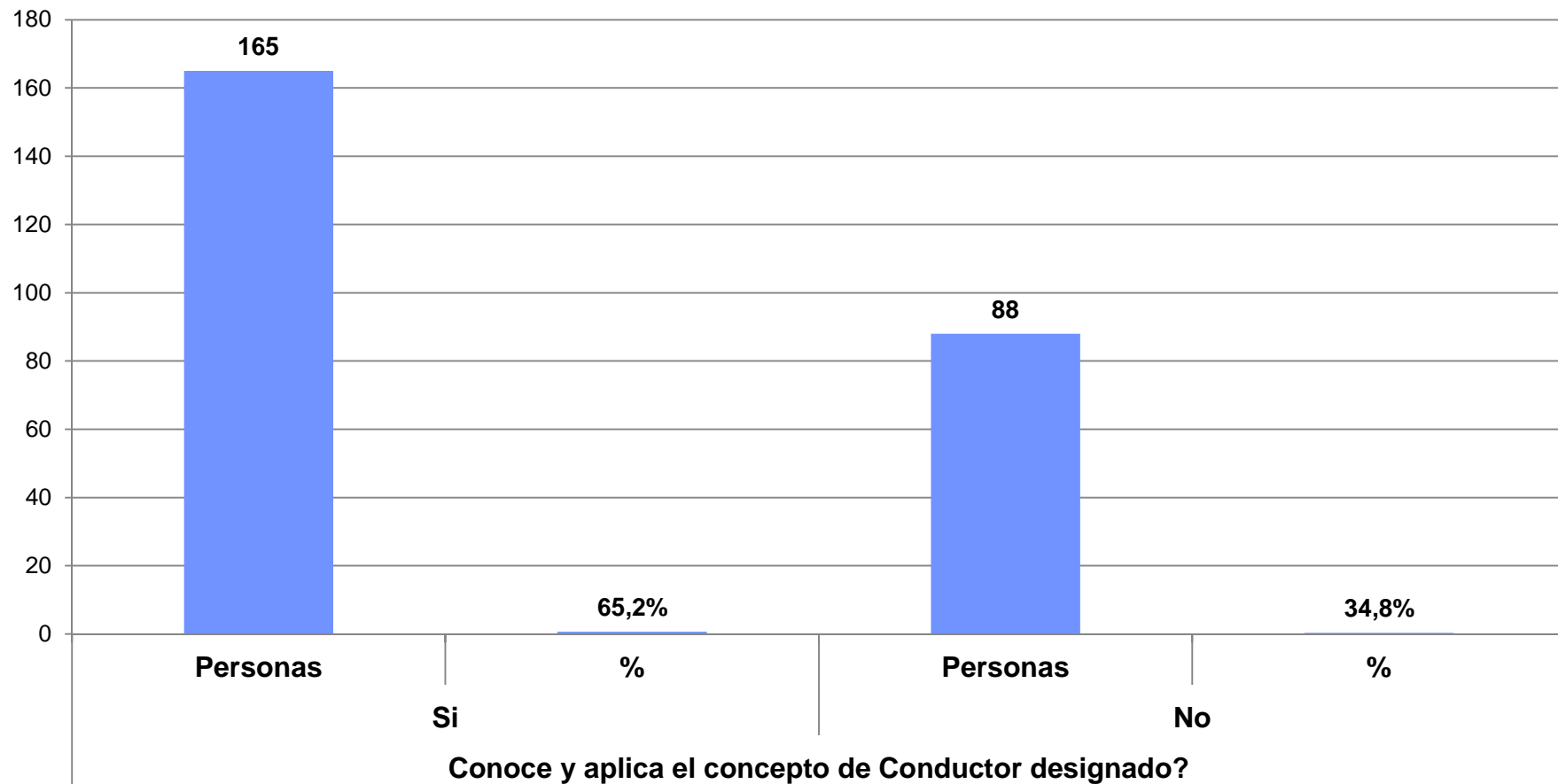


Qué medidas han tomado?

	Personas	%
■ No tomar alcohol cuando se maneja	32	21,5%
■ Dejar de beber en exceso	24	16,1%
■ Por Salud no tomar	16	10,7%
■ Conversar y tomar conciencia	15	10,1%
■ Cero alcohol	12	8,1%
■ Ns/Nc	10	6,7%
■ Salir sin auto	8	5,4%
■ Con medicamentos	5	3,4%
■ Castigos	4	2,7%
■ Tratamiento psicológico	3	2,0%
■ Designar al conductor	3	2,0%
■ Me fui de la casa	3	2,0%
■ Tomar cerveza sin alcohol	2	1,3%
■ No tomar en casa y tomar fuera	2	1,3%
■ Permitir que otro conduzca	2	1,3%
■ Cambiando el medio de transporte	2	1,3%
■ Disminuir días de fiestas	1	,7%
■ No dar malos ejemplos	1	,7%
■ Solo bebida	1	,7%
■ Quedarse en casa de amigos	1	,7%
■ Cambiando amistades	1	,7%
■ Beber en casa	1	,7%

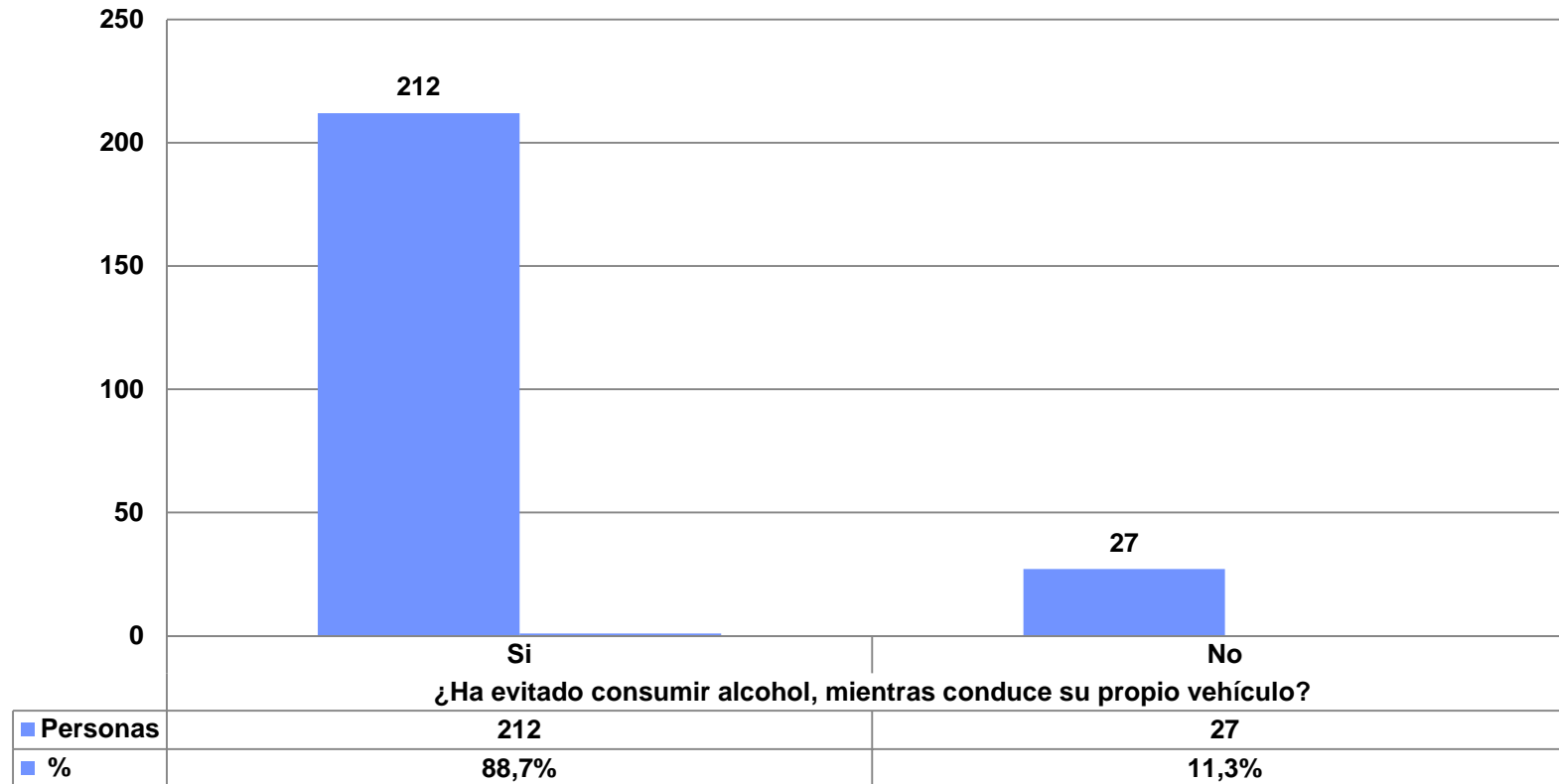


Concepto de Conductor designado

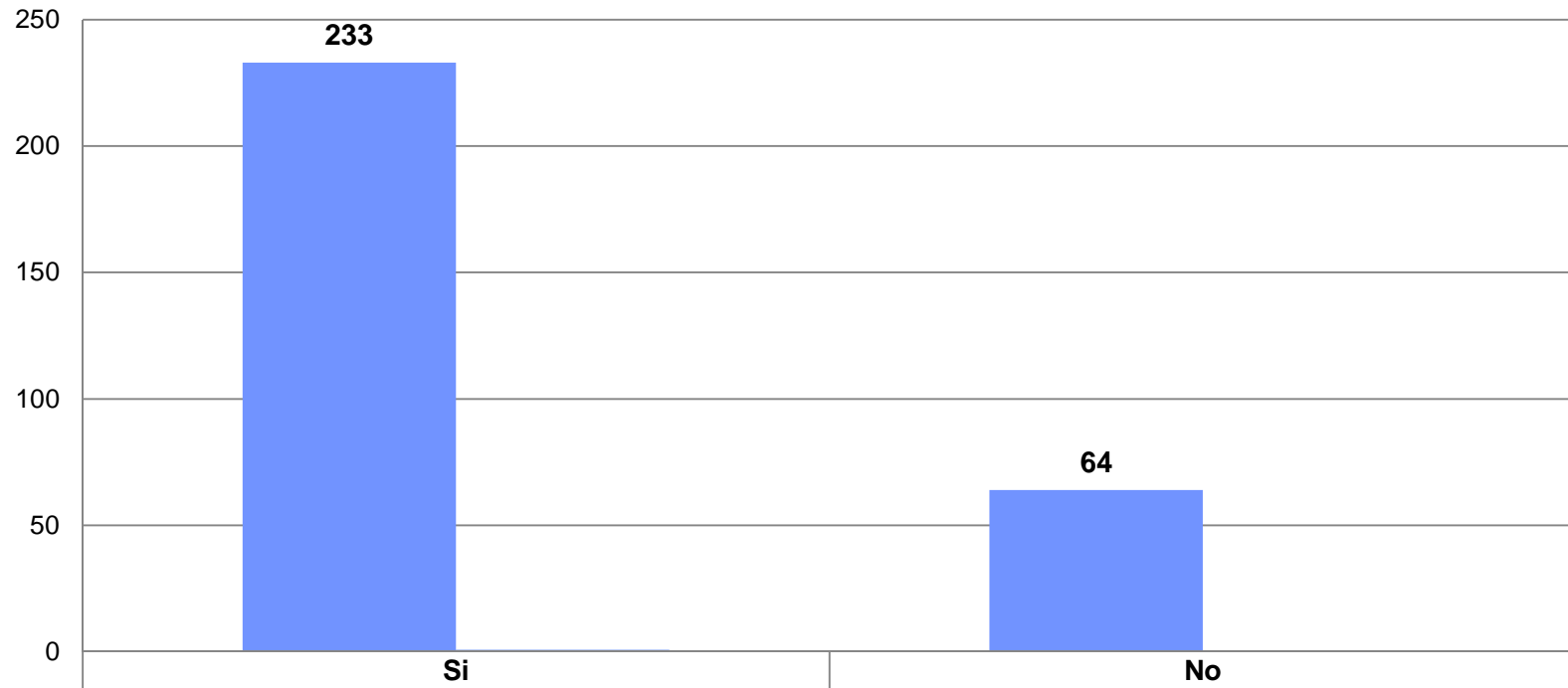


Consumo de alcohol y conducción de vehículos.

La Mayoría (88.7%) de las personas que declaran beber alcohol ha evitado su consumo mientras maneja su vehículo.



Ponerse de acuerdo para que una persona conduzca y no consuma alcohol

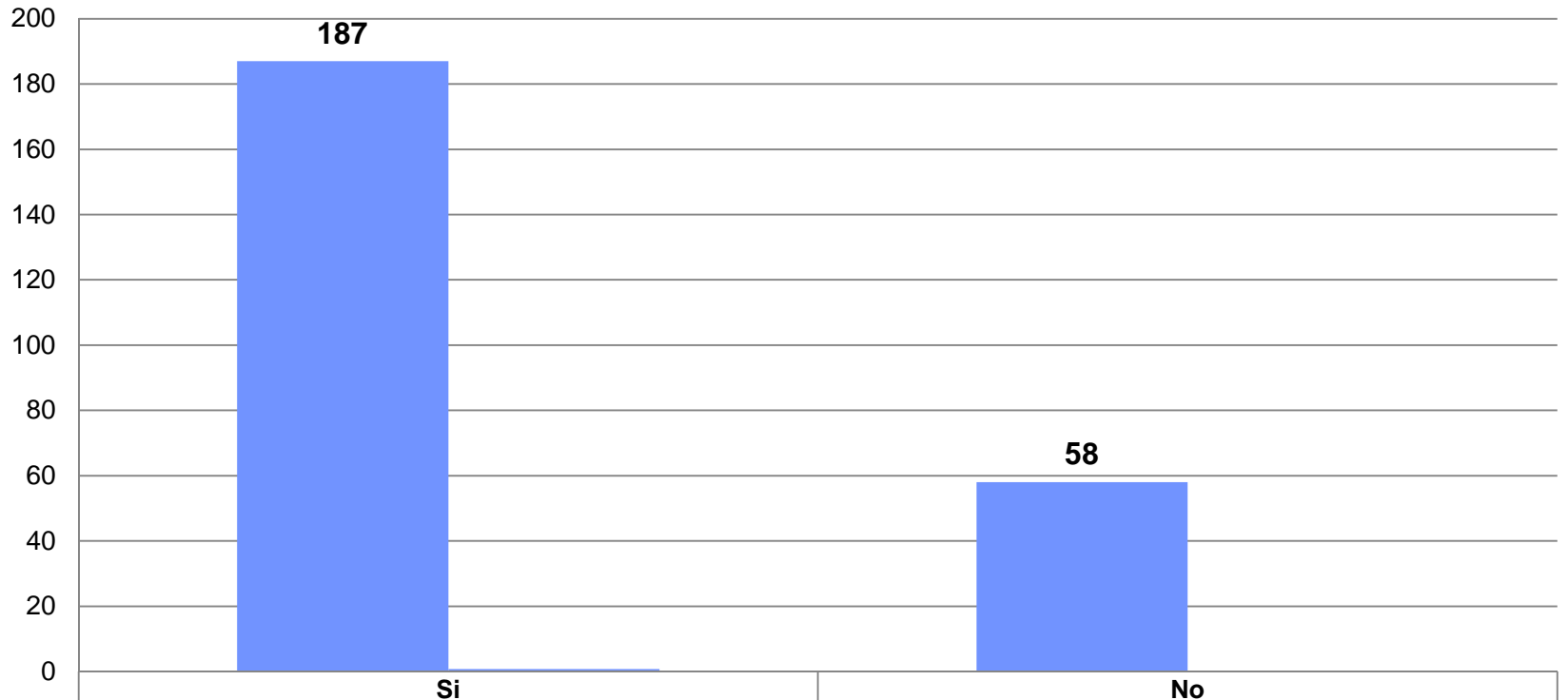


¿Se ha puesto de acuerdo con otra personas para que una de ellas no beba y conduzca a un mismo lugar o evento?

■ Personas	233	64
■ %	78,5%	21,5%



Consumo de alcohol fuera de la casa

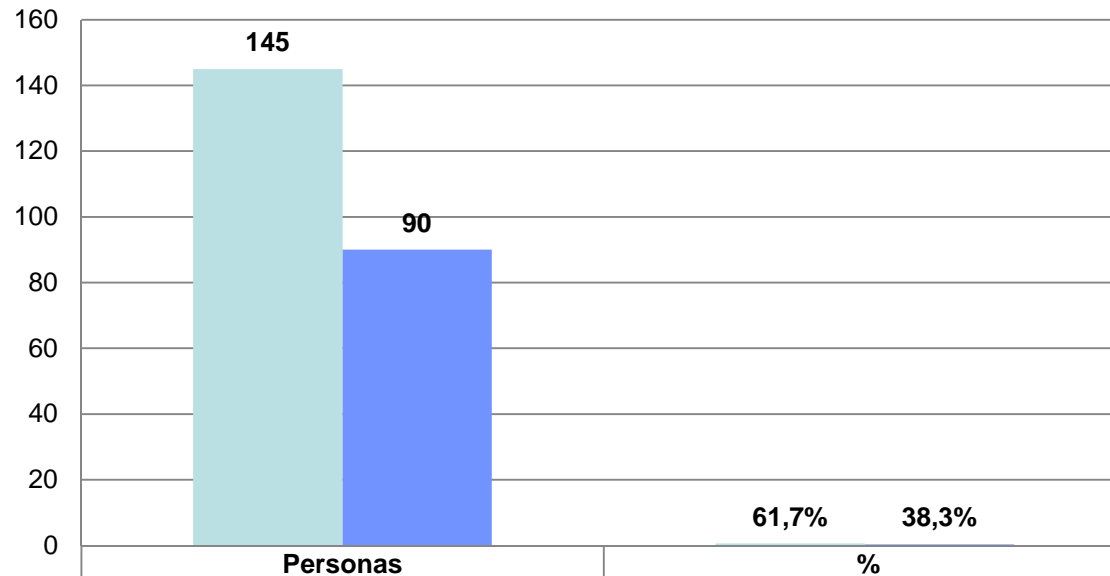


¿Si sabe que consumirá alcohol fuera de casa por una invitación, ha preferido ir en taxi en lugar de ocupar su propio vehículo?

■ Personas	187	58
■ %	76,3%	23,7%



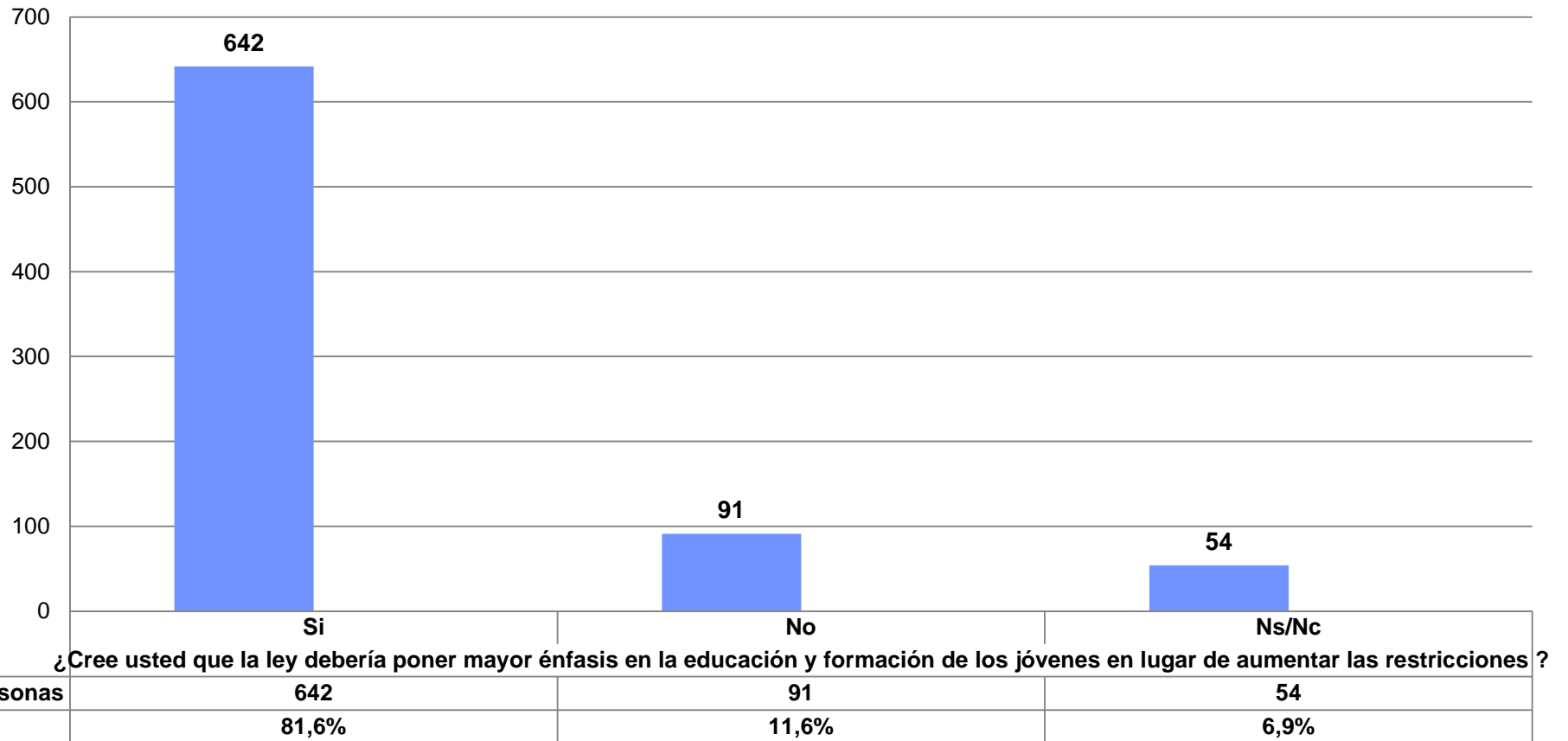
Entrega las llaves a un chofer para su traslado



■ ¿Cuándo ha bebido en un pub o restaurante, ha optado por entregar las llaves de su vehículo a un chofer para que lo traslade a su domicilio? Si	145	61,7%
■ ¿Cuándo ha bebido en un pub o restaurante, ha optado por entregar las llaves de su vehículo a un chofer para que lo traslade a su domicilio? No	90	38,3%

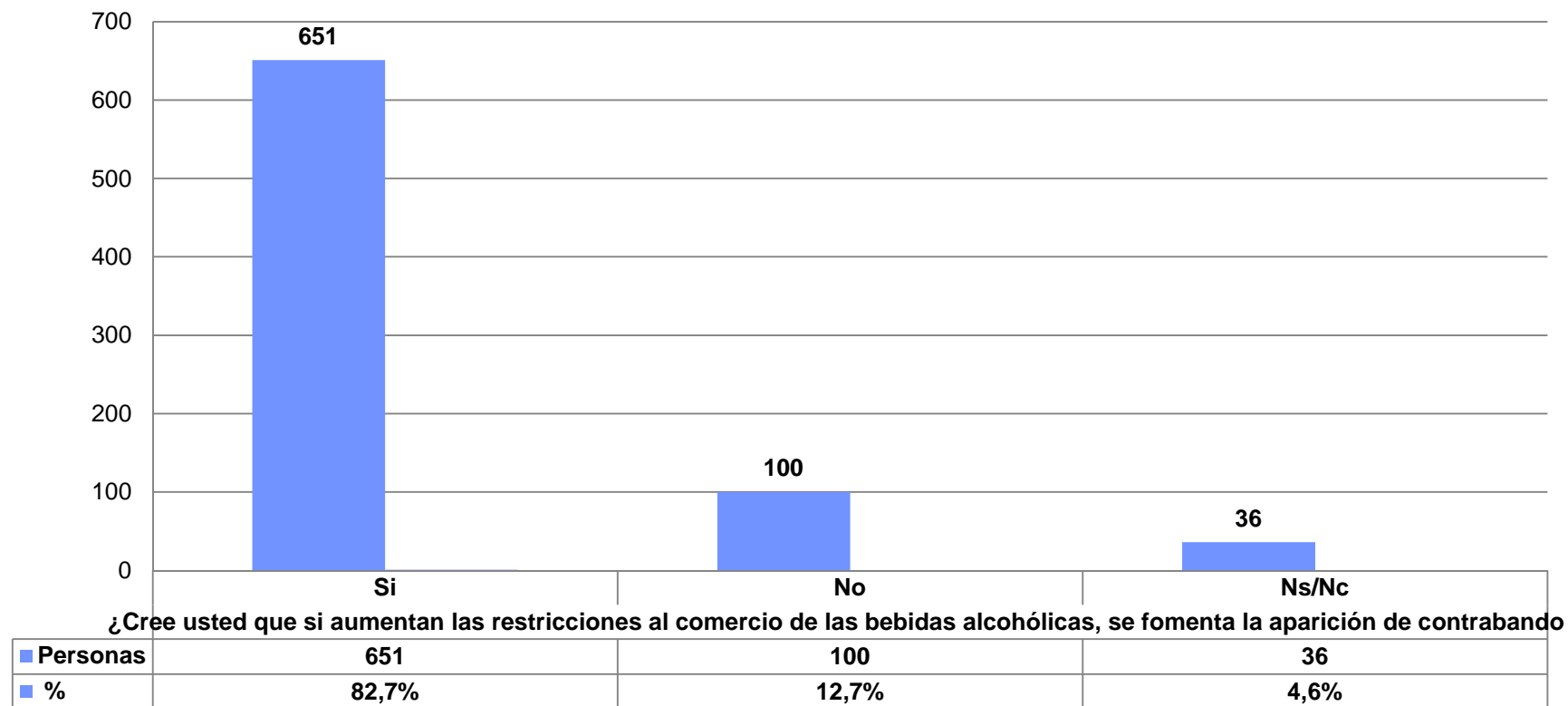


Énfasis en educación y formación de jóvenes



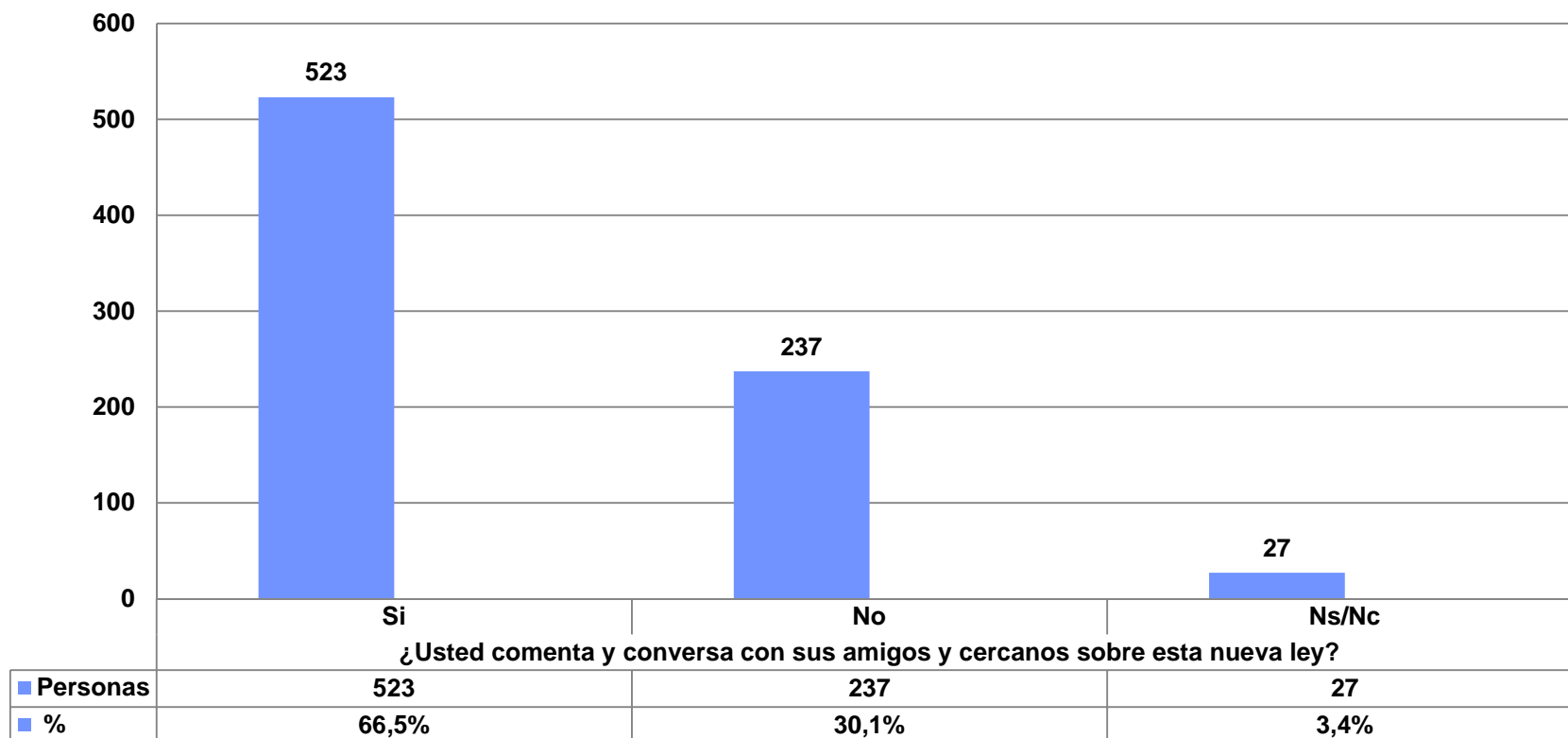
Contrabando o venta Clandestina

El 82.7% de los entrevistados cree que si aumentan las restricciones al comercio, se fomenta la aparición de comercio informal o clandestino.



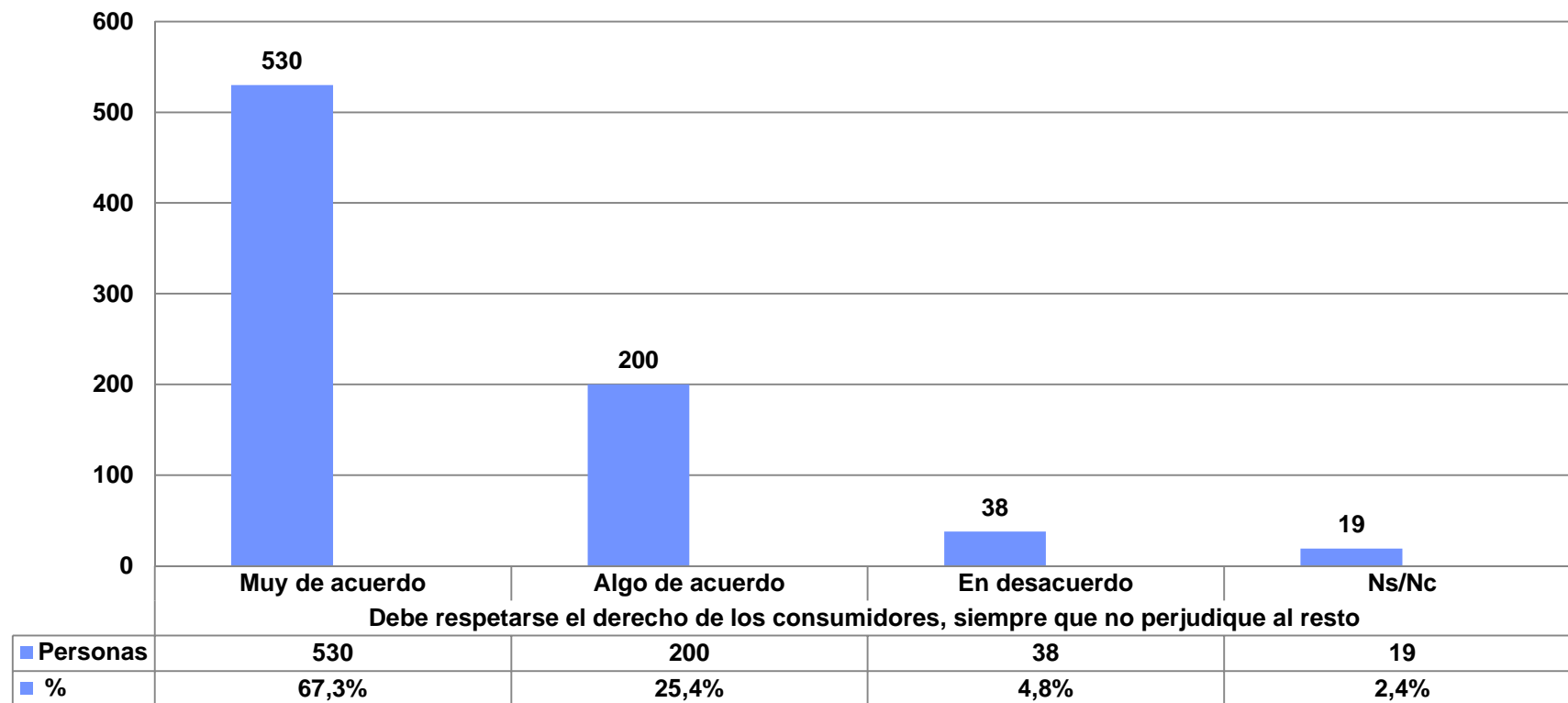
Socialización de la ley de alcoholes

La mayoría de los encuestados (66.5%) comenta y conversa con sus amigos cercanos sobre esta nueva ley.



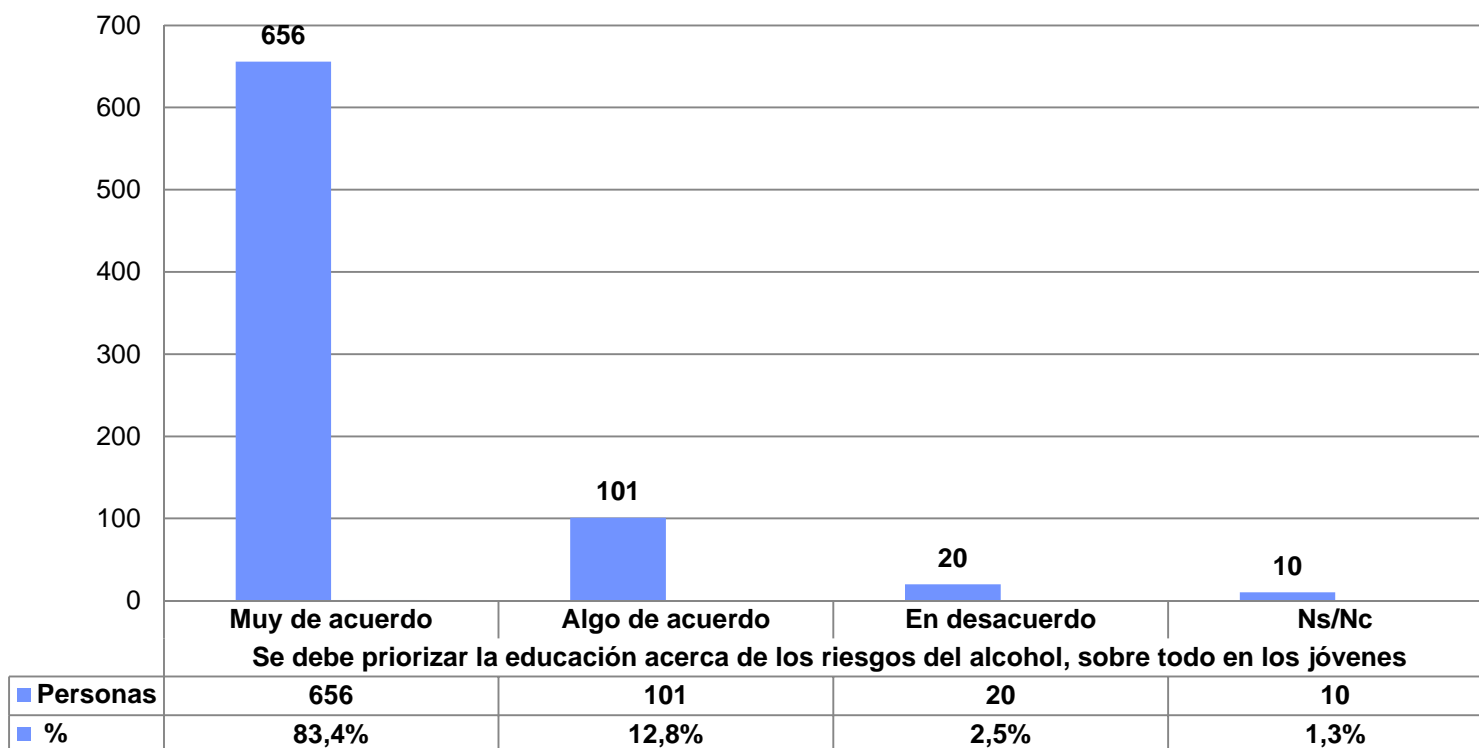
Respeto el derecho de los consumidores

El 67.3% de los encuestados esta Muy de Acuerdo con que debe respetarse el derecho a los consumidores.



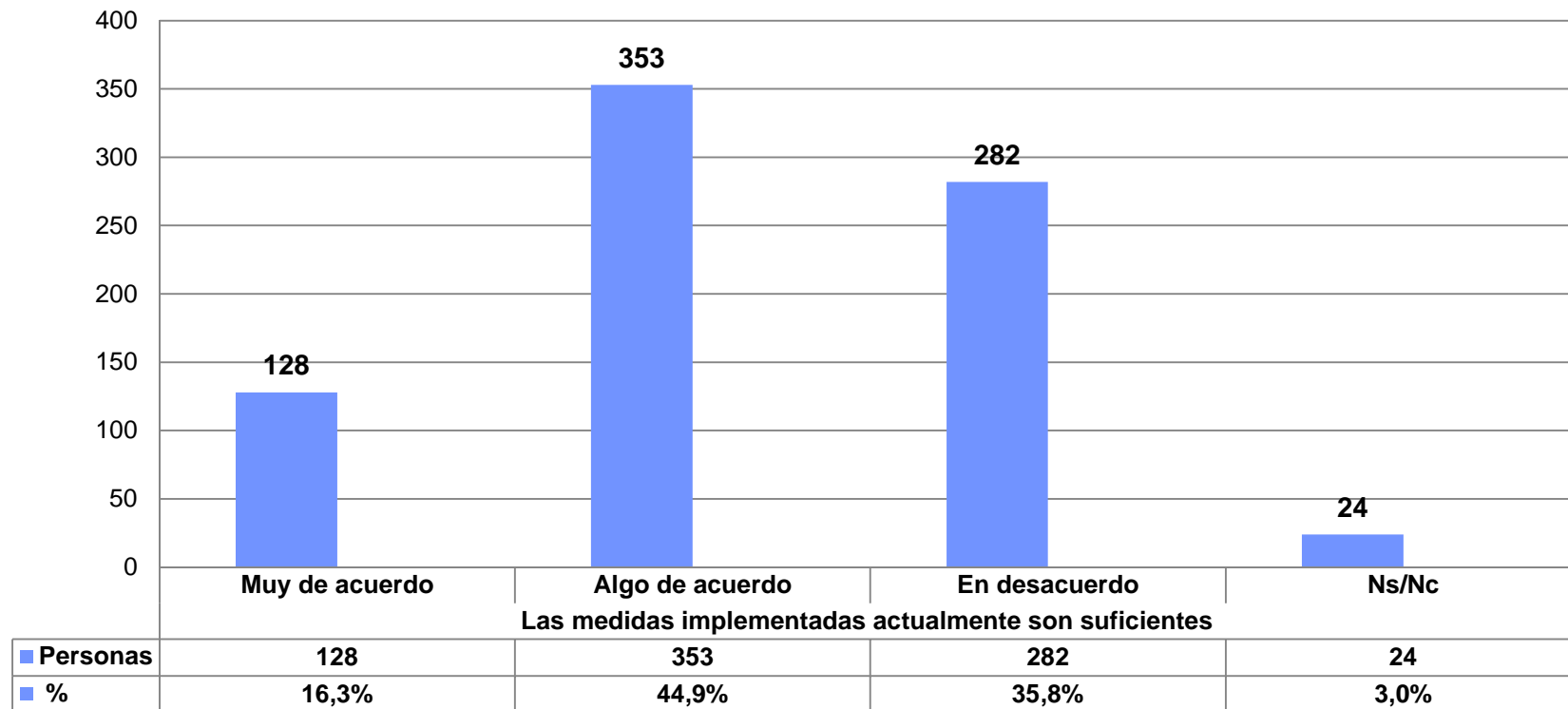
Priorizar la Educación

Al parecer existe un amplio consenso en priorizar el tema de la educación acerca de los riesgos del alcohol sobre todo en la población joven. El 83.4% está “Muy de Acuerdo”.



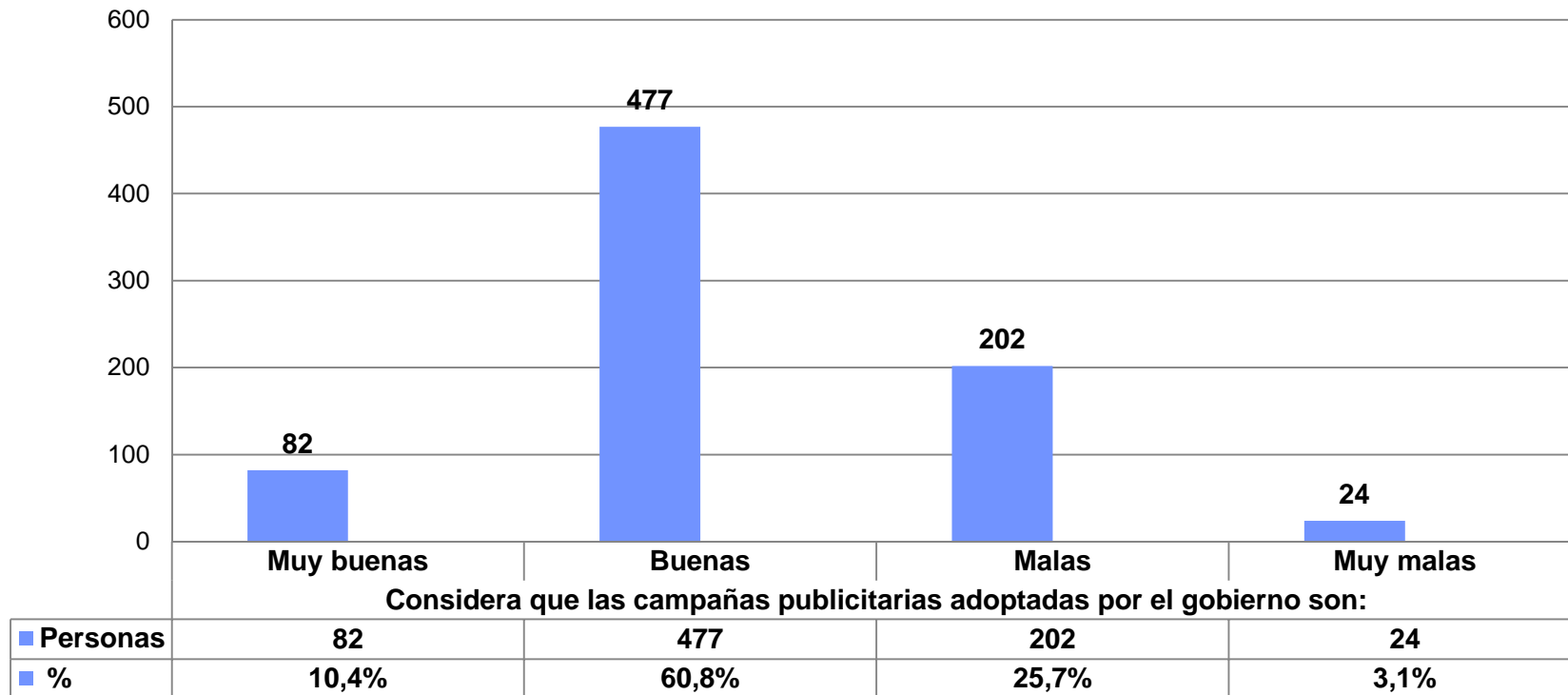
Medidas Implementadas

Existe un 35% de la muestra que cree que las medidas implementadas no son suficientes (En desacuerdo) y un 44.9% que marca la opción “Algo de acuerdo”.



Campañas de Gobierno

El 60.8% de la muestra considera buenas las campañas de gobierno, pero no excelentes, ya que la opción “Muy Buenas” solo marca 10.4%. Por otra parte un 25.7% las considera “Malas”.



¿Qué medidas cree usted que se pueden aplicar para mejorar el transporte público, pensando en esta ley de alcoholes?



	Personas	%
■ Ns/Nc	200	25,4%
■ Más Frecuencia	132	16,8%
■ Movilización día y noche	67	8,5%
■ Más fiscalización	59	7,5%
■ Mayor seguridad para trasladarse	35	4,4%
■ Justicia mas dura	30	3,8%
■ Que el metro cierre mas tarde	27	3,4%
■ Ninguna medida	20	2,5%
■ Aumentar movilizacion en la noche	18	2,3%
■ Ampliar campaña	15	1,9%
■ Educar a conductores	14	1,8%
■ Replantearse mejor la ley	13	1,7%
■ Recorridos de acercamiento a lugares nocturnos	12	1,5%
■ Mas Taxis	11	1,4%
■ Que el metro funcionara de noche	10	1,3%
■ Quitar la licencia a la primera	10	1,3%
■ Que se cumpla la ley	10	1,3%
■ Controlando a choferes	10	1,3%
■ Mas radio taxis	9	1,1%
■ Considerar antiguos recorridos	9	1,1%
■ Mas educacion	8	1,0%

