

Estudio de Opinión Pública.

ELECCIONES 2009

Presidenciales Post Lagos

Estudio Telefónico
Diciembre, 2008

Metodología

- ✓ Técnica: Encuesta Telefónica, con encuestadoras en vivo
- ✓ Muestra de 1266 casos
- ✓ Entrevistas telefónicas, a vecinos de las 66 comunas mas grandes a nivel nacional, que representan el 68% del electorado. Segmentada según el peso electoral de cada comuna. Y que estén inscritos en los registros electores de su comuna.
- ✓ Encuesta aleatoria en todos sus niveles: Comuna-Hogar-Entrevistado.
- ✓ Margen de Error asociado al Estudio: 2.8 % para un nivel de confianza del 95%.
- ✓ Entrevistas realizadas: 4 de Diciembre de 2008, entre las 18:00 y las 22:15 hrs

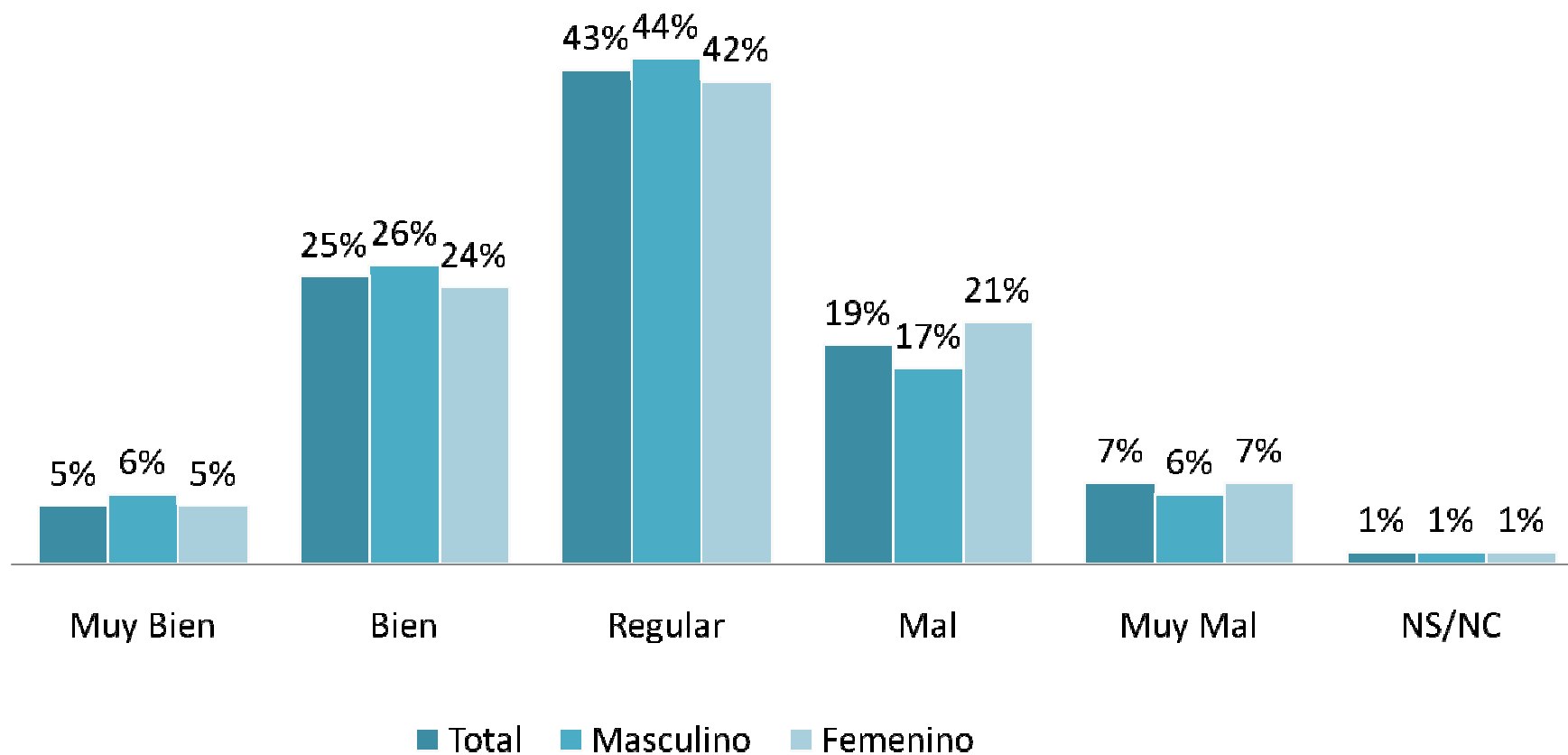
Estudio de Opinión Pública.
ELECCIONES 2009 – Presidenciales
Post Lagos

RESULTADOS

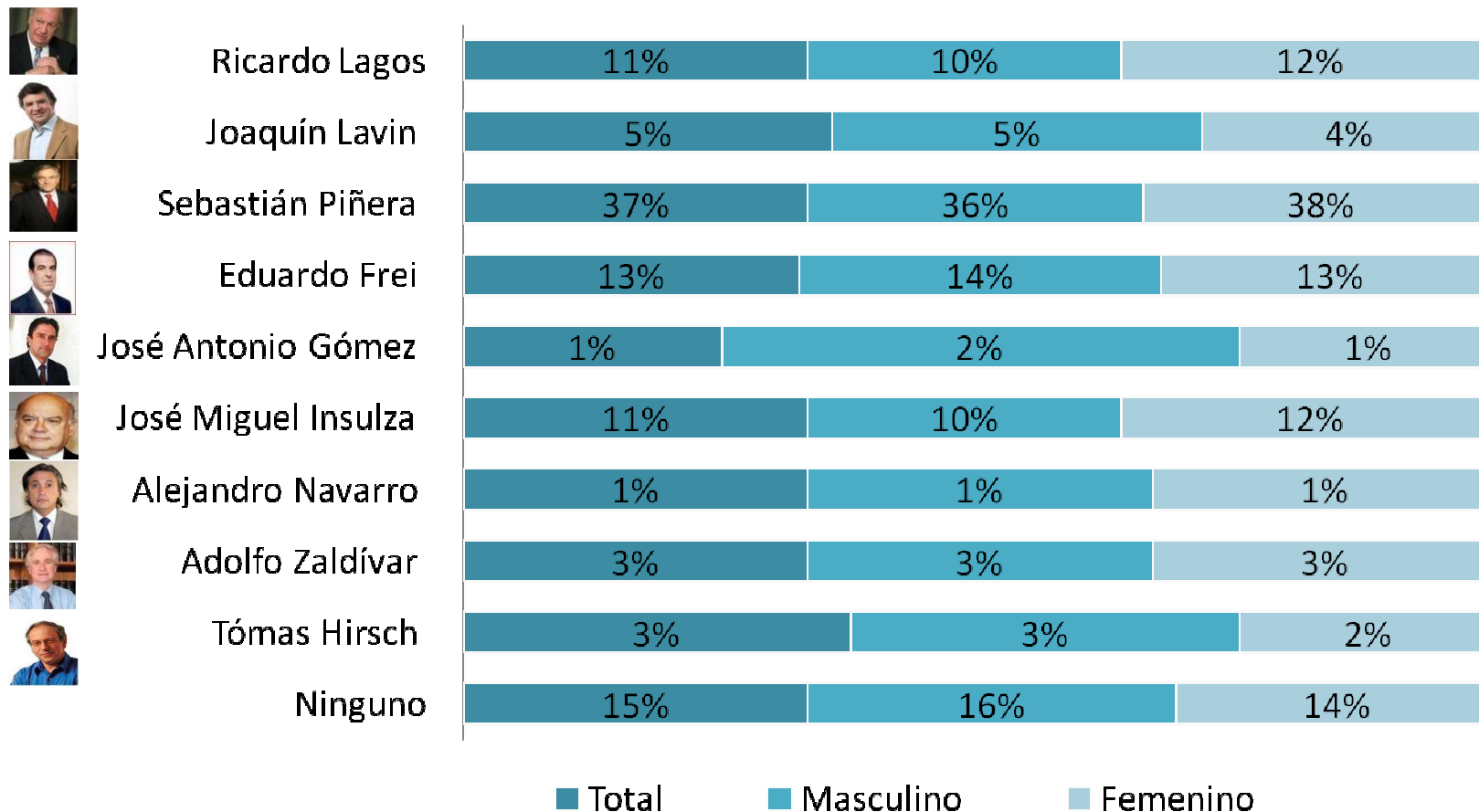
Presentado por Sexo

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Pensando en la actual crisis económica, ¿Cómo cree Ud. que lo ha hecho el gobierno para superarla?



Por cuál de los siguientes candidatos votaría Ud. en las próximas elecciones presidenciales



PRIMARIAS en la CONCERTACIÓN

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Ahora pensando en las primarias de la Concertación, ¿Por cuál de los siguientes candidatos votaría Ud.



Eduardo Frei

39%

37%

41%



José Miguel Insulza

32%

33%

31%

Ninguno

29%

30%

28%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

Y si los candidatos para la primaria de la Concertación fuesen



Eduardo Frei

39%

36%

41%



José Miguel Insulza

28%

29%

27%



José Antonio Gómez

6%

5%

7%

Ninguno

27%

30%

25%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

SubMuestra: % Votan por un candidato de la Concertación en la primera pregunta

Primera Vuelta Presidencial

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Ahora pensando en una primera vuelta presidencial, Por cuál de los siguientes candidatos votaría Ud.



Adolfo Zaldívar

3%

4%

3%



Eduardo Frei

30%

31%

29%



Sebastián Piñera

45%

44%

46%



Alejandro Navarro

3%

3%

2%

Ninguno

19%

18%

20%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

Y si los candidatos en esa primera vuelta fueran



Adolfo Zaldívar

6%

7%

5%



José Miguel Insulza

24%

26%

22%



Sebastián Piñera

46%

45%

47%



Alejandro Navarro

4%

5%

3%

Ninguno

20%

17%

23%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

Y si los candidatos a Presidente en esa primera vuelta fueran:



Adolfo Zaldívar

4%

5%

3%



Eduardo Frei

22%

21%

23%



Sebastián Piñera

42%

42%

42%



Alejandro Navarro

2%

2%

2%



Leonardo Farkas

7%

8%

6%

Ninguno

23%

22%

24%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino

Segunda Vuelta Presidencial

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Y ahora, pensando en una segunda vuelta presidencial, Por cuál de los siguientes candidatos votaría Ud.



Sebastián Piñera

47%

46%

48%



Eduardo Frei

34%

39%

30%

Ninguno

19%

15%

22%

■ Total

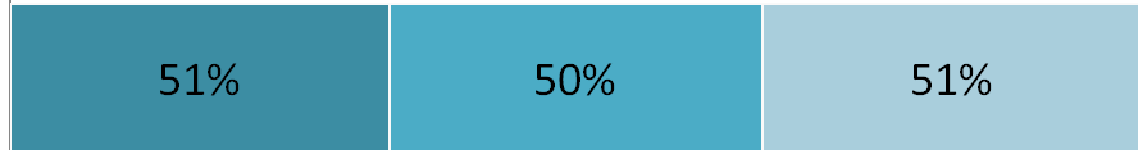
■ Masculino

■ Femenino

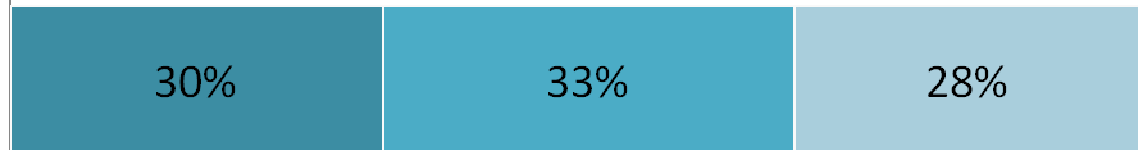
Y si los candidatos en una segunda vuelta presidencial fueran



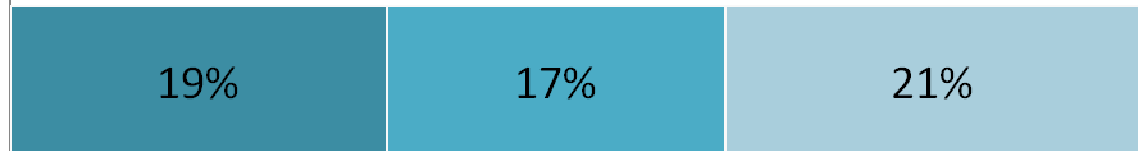
Sebastián Piñera



José Miguel Insulza



Ninguno



■ Total

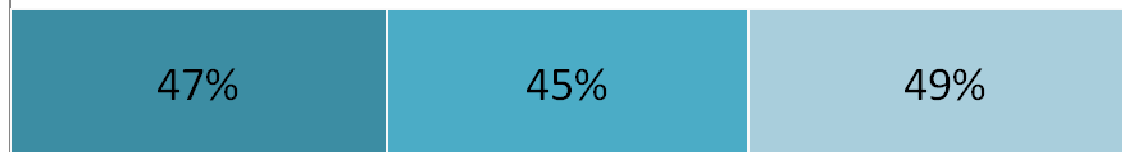
■ Masculino

■ Femenino

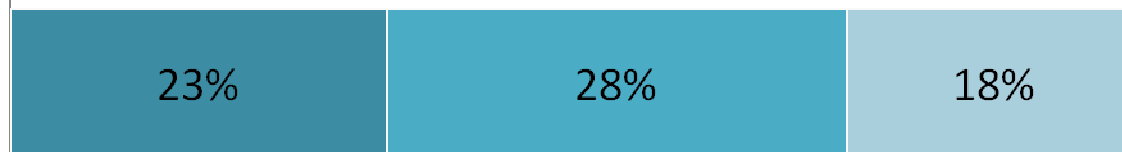
Y si los candidatos en una segunda vuelta fueran



Sebastián Piñera



Leonardo Farkas



Ninguno



■ Total

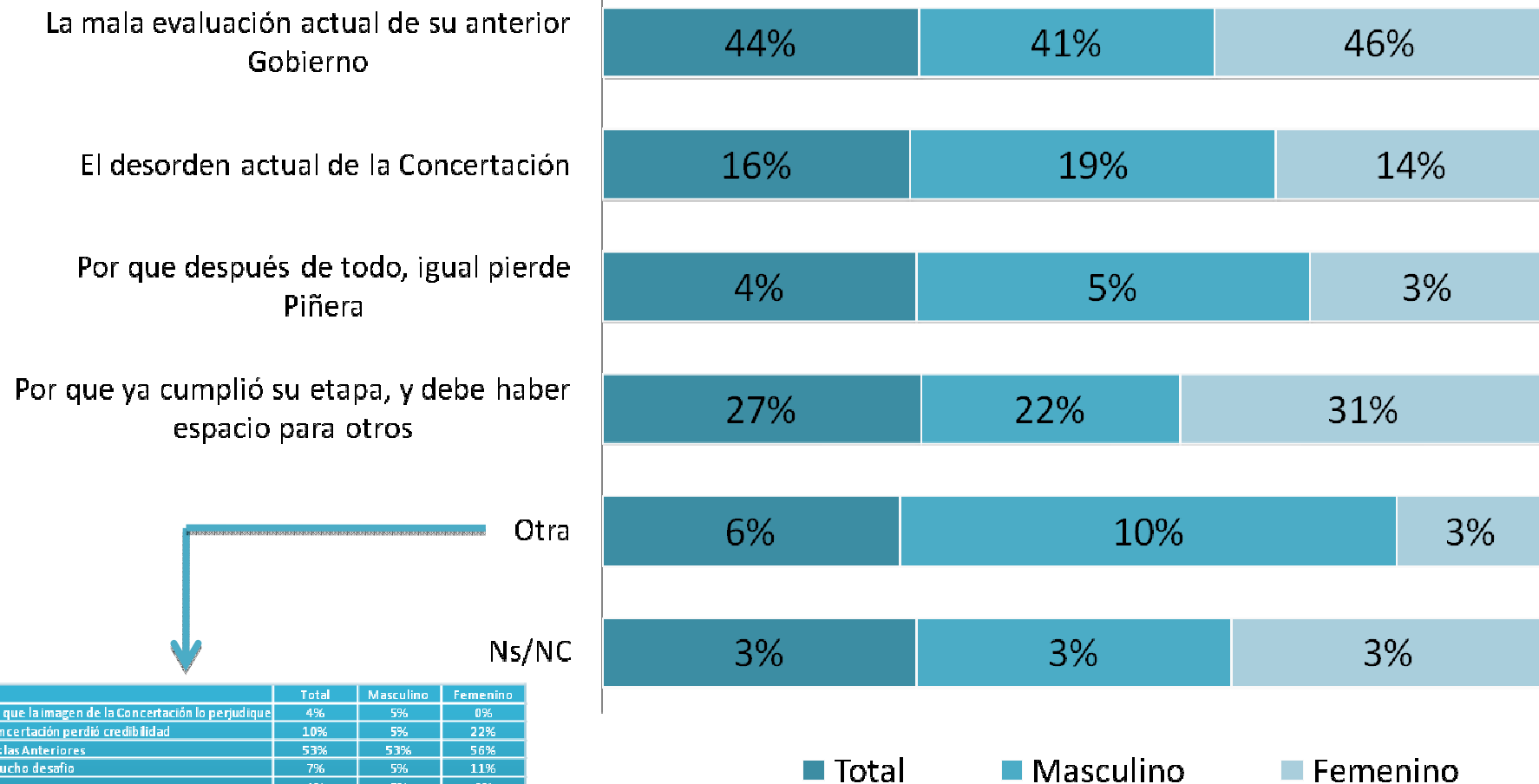
■ Masculino

■ Femenino

Razones de la Bajada de Ricardo Lagos

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Finalmente, al analizar la decisión de Ricardo Lagos de no ser candidato, Cuál de las siguientes razones fue la más determinante



	Total	Masculino	Femenino
Teme que la imagen de la Concertación lo perjudique	4%	5%	0%
La Concertación perdió credibilidad	10%	5%	22%
Todas las Anteriores	53%	53%	56%
Eramucho desafío	7%	5%	11%
Sus errores	4%	5%	0%
Transantiago	4%	5%	0%
No tiene dinero para campaña	7%	11%	0%
Esta inseguro	4%	0%	11%
Ahora le toca a un DC	7%	11%	0%
Ns/NC	0%	0%	0%

SubMuestra: % contesto "Otra"

Ganadores de la bajada de Ricardo Lagos

Estudio Telefónico
Diciembre; 2008

Quién diría Ud. es el gran beneficiado de la bajada candidatura de Ricardo Lagos



Eduardo Frei

35%

35%

35%



José Miguel Insulza

17%

18%

16%



Sebastián Piñera

37%

38%

36%

Ninguno

11%

9%

13%

■ Total

■ Masculino

■ Femenino