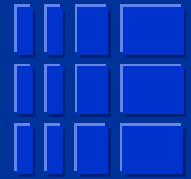


Estudio de Opinión Pública

Evaluación Impacto Nueva Regulación Venta de Cigarrillos.

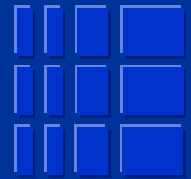
**Estudio Terreno
Noviembre 2006**

Metodología.



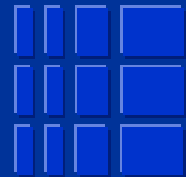
- Selección según muestra aleatoria de locales y kioskos de las regiones metropolitana, V y VIII.
- Entrevistas en terreno, cara a cara, a propietarios o administradores de locales que realizaban venta de cigarrillos, antes de que entrara en vigencia la actual ley del tabaco y que se encuentran a menos de 100 metros de un establecimiento educacional.
- Muestra de entrevistas en terreno de 199 casos. Distribuidos estadísticamente de la siguiente manera: 50 casos en la V región, 49 entrevistas en la VIII región y 100 en la región Metropolitana.
- Realizadas entre los días 25 y 29 de Noviembre de 2006
- Margen de error: 5.5%
- Nivel de Confianza: 95%

Conclusiones.



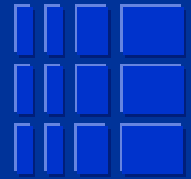
- En general los resultados obtenidos en el presente estudio muestran que los locatarios no tienen una buena percepción de los resultados que ha generado la aplicación de la nueva normativa; ya que sienten que ella no ha sido efectiva y que les a traído perjuicios económicos.
- Los entrevistados creen que el objetivo principal de la prohibición de venta de cigarrillos es, **evitar el consumo en menores de edad** con una frecuencia del **29%**, esto cambia en la V región donde la opción que hace referencia a la **Salud y calidad de vida** obtiene un **42%**.
- En cuanto a la eficiencia de la norma que prohíbe el consumo de cigarrillos por menores de edad es negativa; obteniendo una nota promedio de **3.08**. Con un **59%** de encuestados que señala que la ley es ineficiente. Entre las razones para dar esa calificación destacan:
 - **Si hay gente sin escrúpulos igual se venderá en forma negra** 34%.
 - **Que el menor puede caminar un par de metros más y comprar** 40%

Conclusiones.

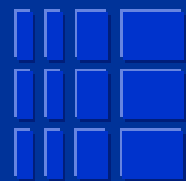


- Al ser consultados por los aspectos económicos y sus efectos a partir de la nueva legislación, las personas señalan que los **más afectados** por la prohibición de venta de cigarrillos a menos de 100 mts. de los establecimientos educacionales son los **pequeños comerciantes** con una frecuencia del **60%** seguidos por los **consumidores de cigarrillos** con el **20%**.
- Por otra parte se **percibe la presencia de venta ilegal o clandestina de cigarrillos**, ya que el **54%** de los encuestados respondió de forma positiva a esta pregunta. Y el **69%** cree que hay un **riesgo alto o medio** de que crezca el comercio ilegal.
- El impacto económico, de la legislación, sobre los comerciantes también ha sido alto, un **85%** de los entrevistados dice haber **sufrido algún tipo de impacto en sus ingresos o ventas**. Se ve que los mas afectados son las **botillerías** con un **92%** de respuestas positivas.

Conclusiones.



- En referencia a la fuerza de ese impacto en el **61%** de los casos **supera el 20% de las ventas**
- Además, de las personas que señalaron tener bajas en sus ventas producto de la nueva ley, el **87%** dice que ha visto **disminuir la venta de otros productos** como consecuencia de la prohibición de venta de cigarrillos.
- Los entrevistados dicen que las áreas en donde han tenido que restringirse como consecuencia de esta baja son:
 - **Ahorro Familiar 28%**
 - **Vestuario 13%**
 - **Alimentación 16%**
- Finalmente destaca entre las personas encuestadas que para hacer efectivo el control de venta de cigarrillos a los menores de edad las siguientes medidas:
 - **Que se refuerce el rol de la familia y los padres 30%**
 - **Que se apoyen programas de educacionales en las escuelas 26%**
 - **Que los propios negocios adviertan de la venta a menores 24%**

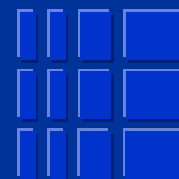


RESULTADOS

EVALUACIÓN DE LA NUEVA

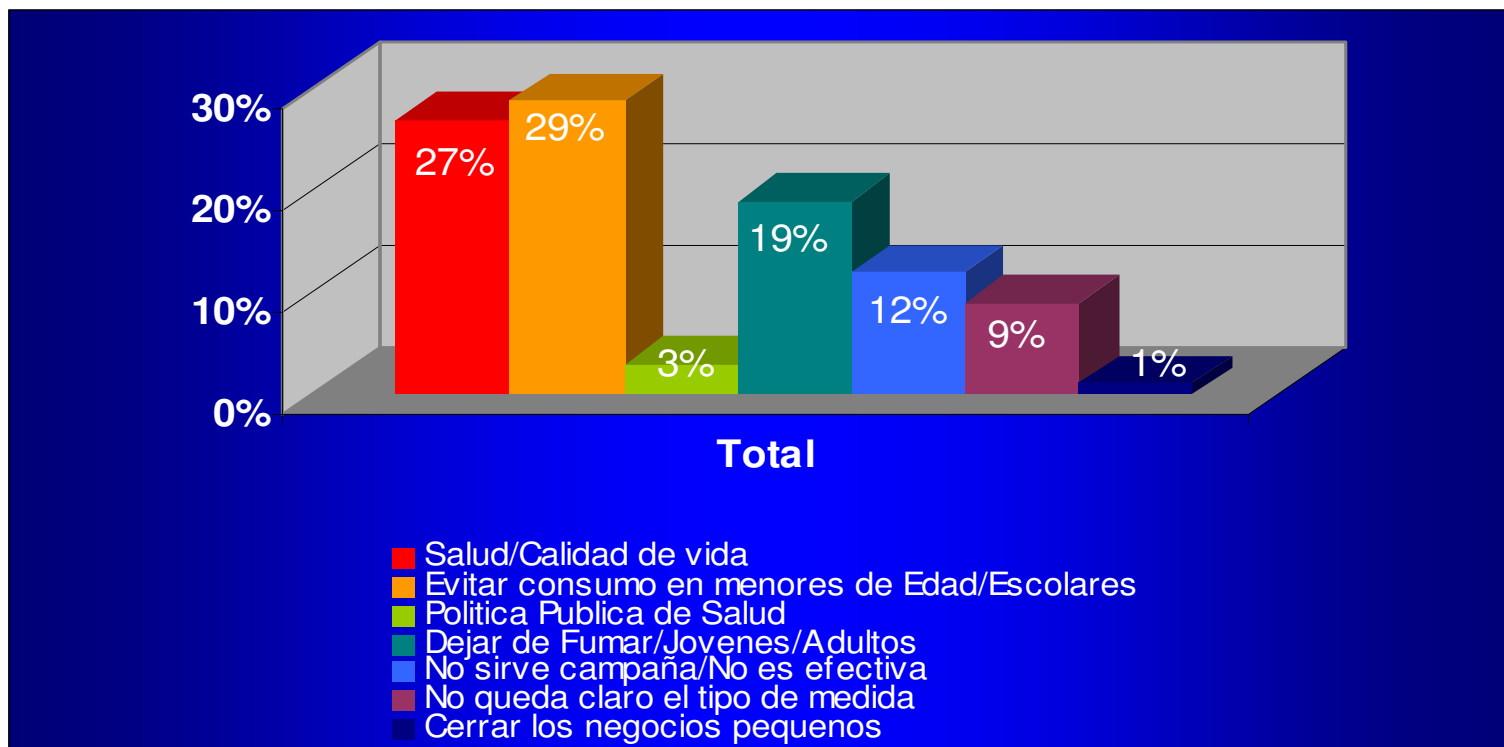
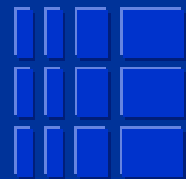
NORMATIVA

Considerando la nueva restricción de venta de cigarrillos a 100 metros de un establecimiento educacional, usted ha sido afectado por la prohibición a la Venta del tabaco.

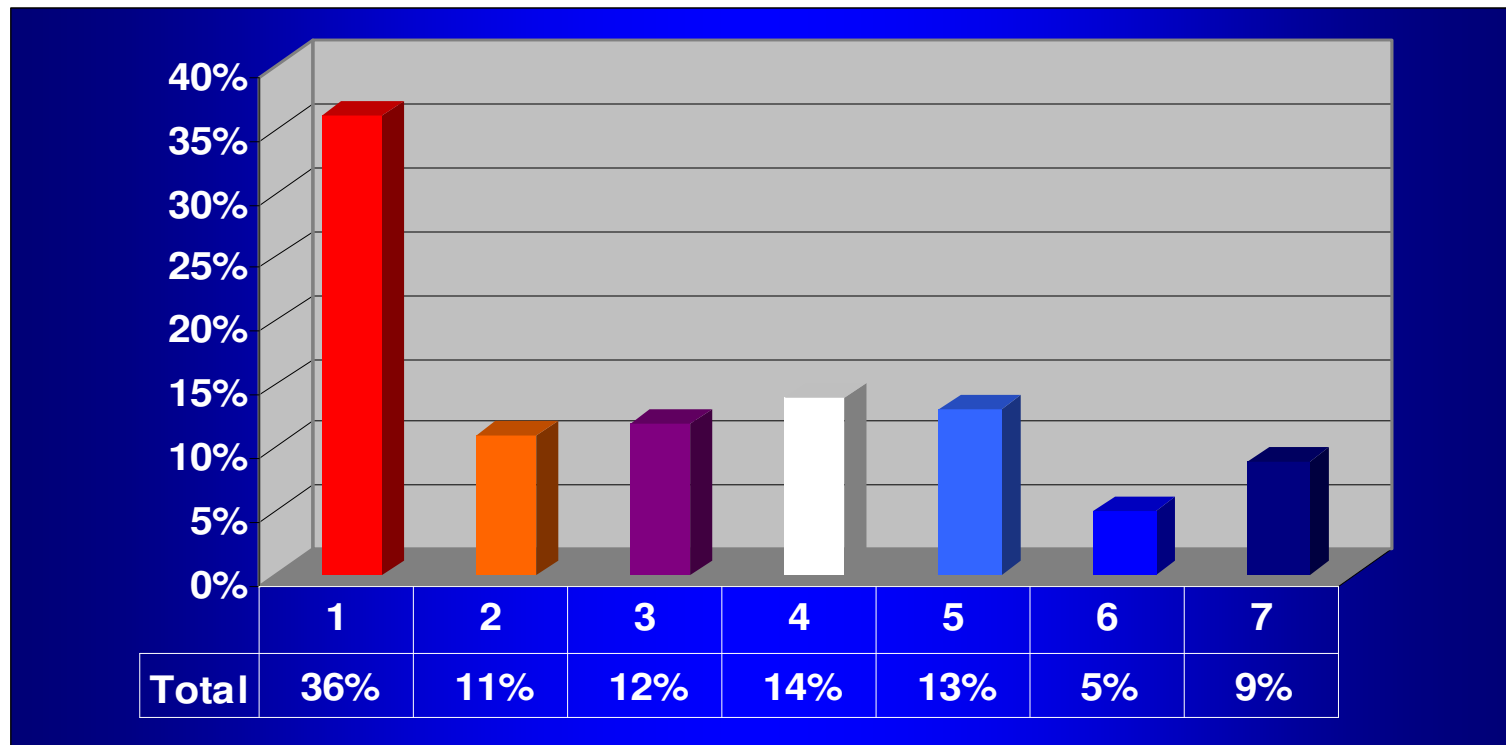
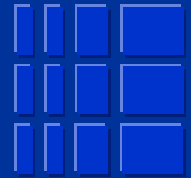


Afecta	Total	Kiosco	Comercio Tradicional	Botillería
Si	96%	100%	94%	100%
No	4%	0%	6%	0%

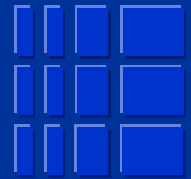
Cuál es a su juicio el principal objetivo de esta prohibición de venta de cigarrillos:
(espontánea)



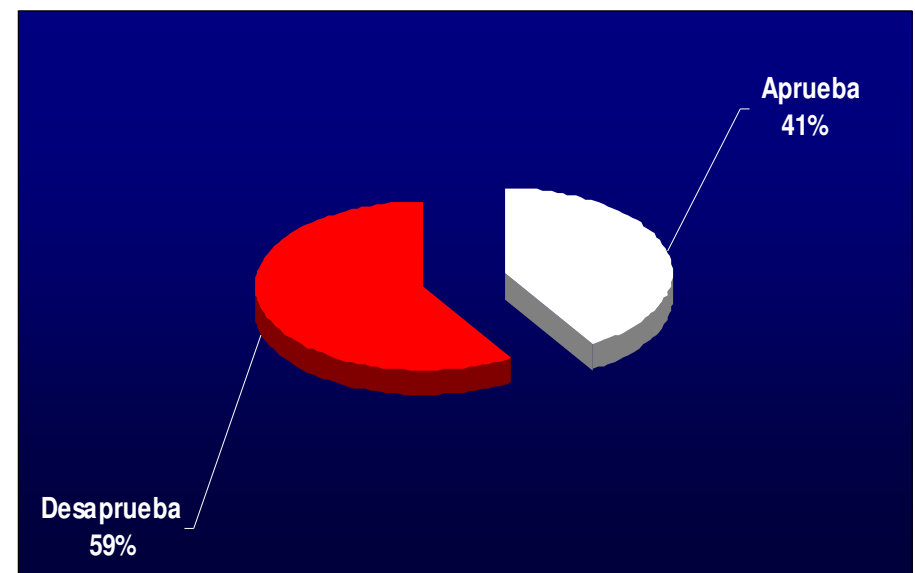
En una escala de 1 a 7, cree usted que es efectiva la norma que impide el consumo de cigarrillos por menores de edad :
(donde 1 es muy inefectiva y 7 muy efectiva)



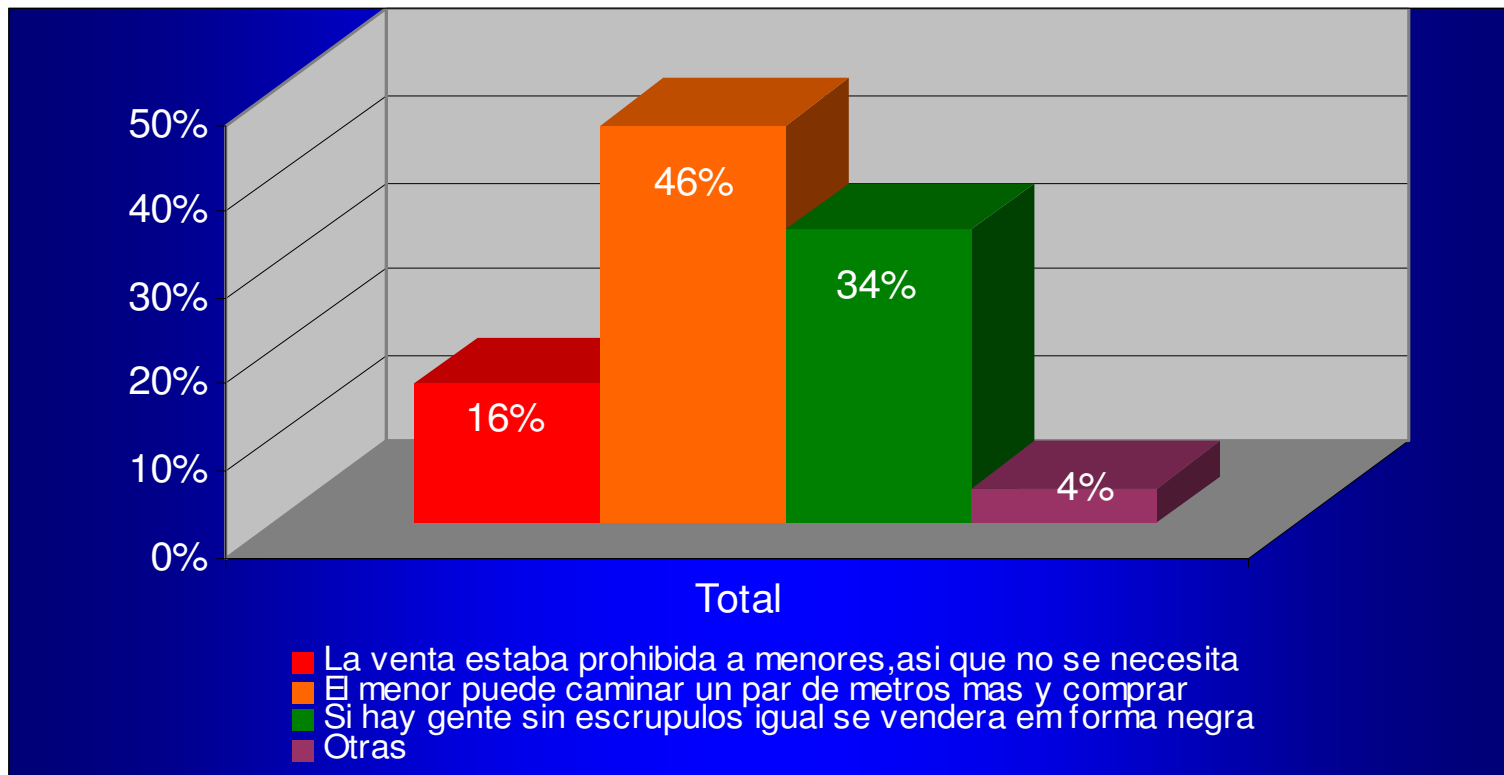
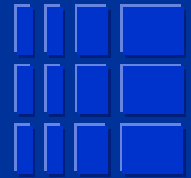
Resumen Evaluación Eficiencia De la Nueva Normativa



Nota Promedio	3,08
Aprueba	41%
Desaprueba	59%



Por qué razones la evalúa negativamente: (SubMuestra 59%)

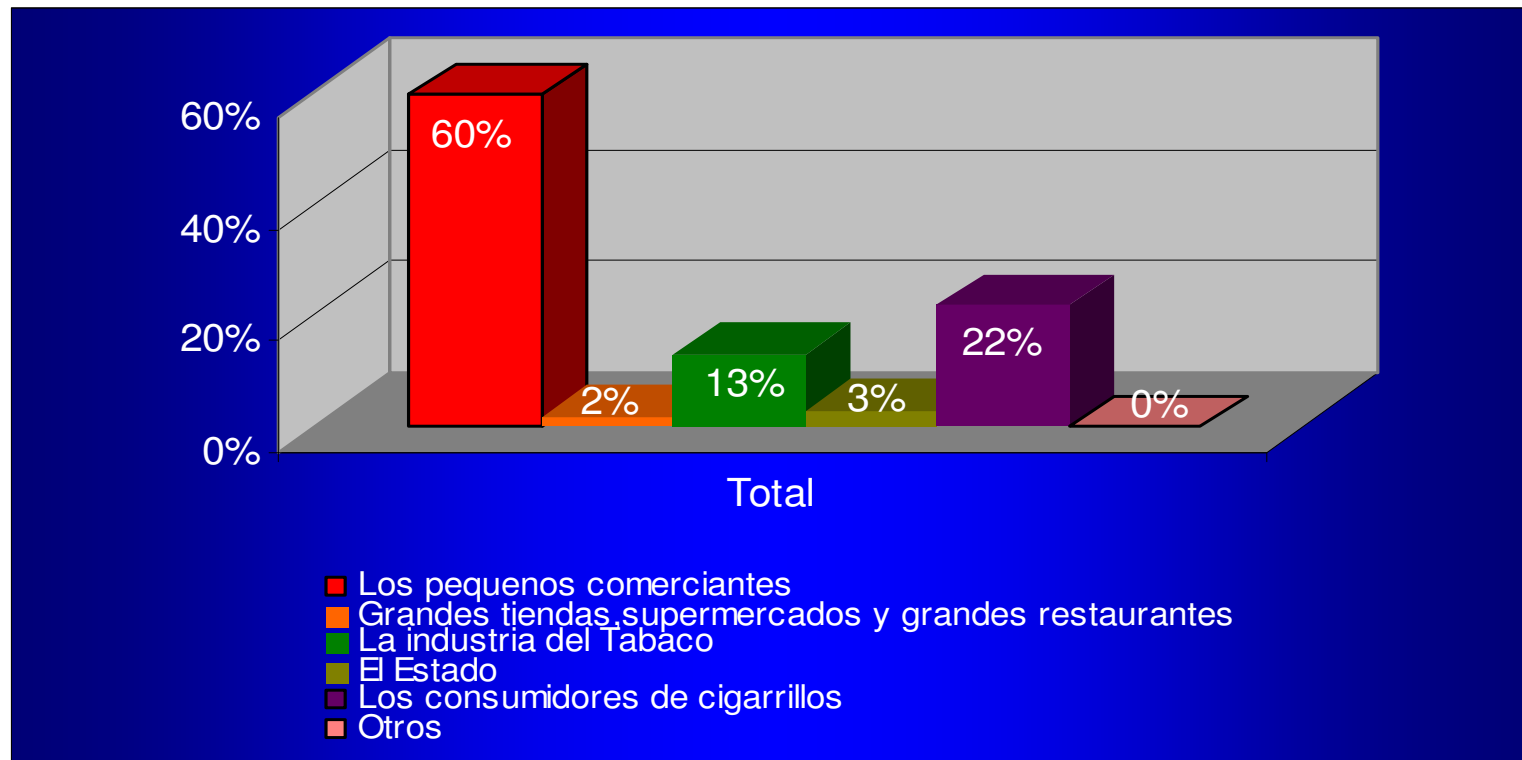
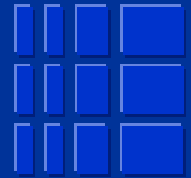




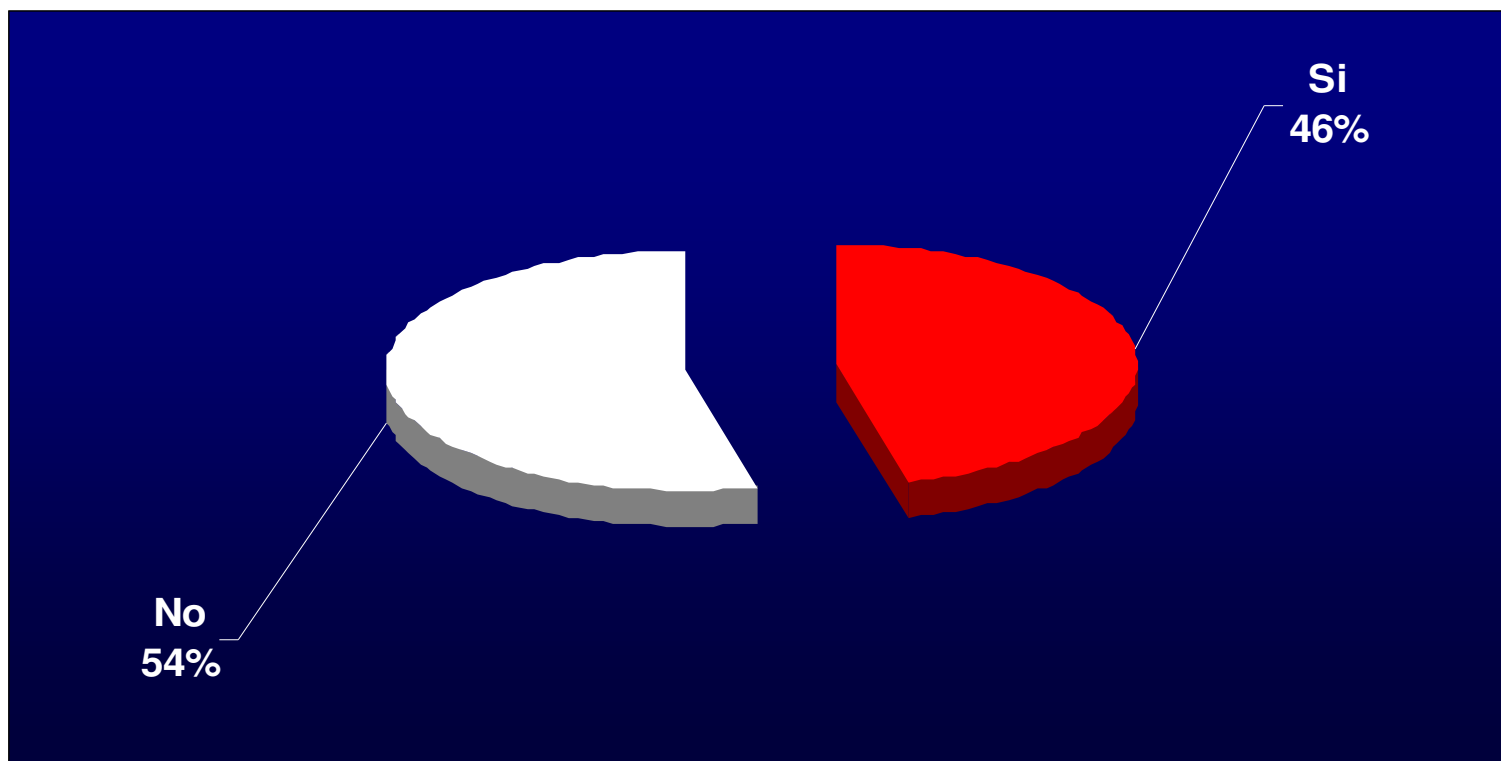
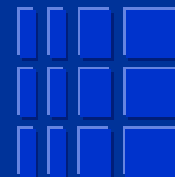
RESULTADOS

EFFECTOS ECONÓMICOS DE LA NUEVA NORMATIVA

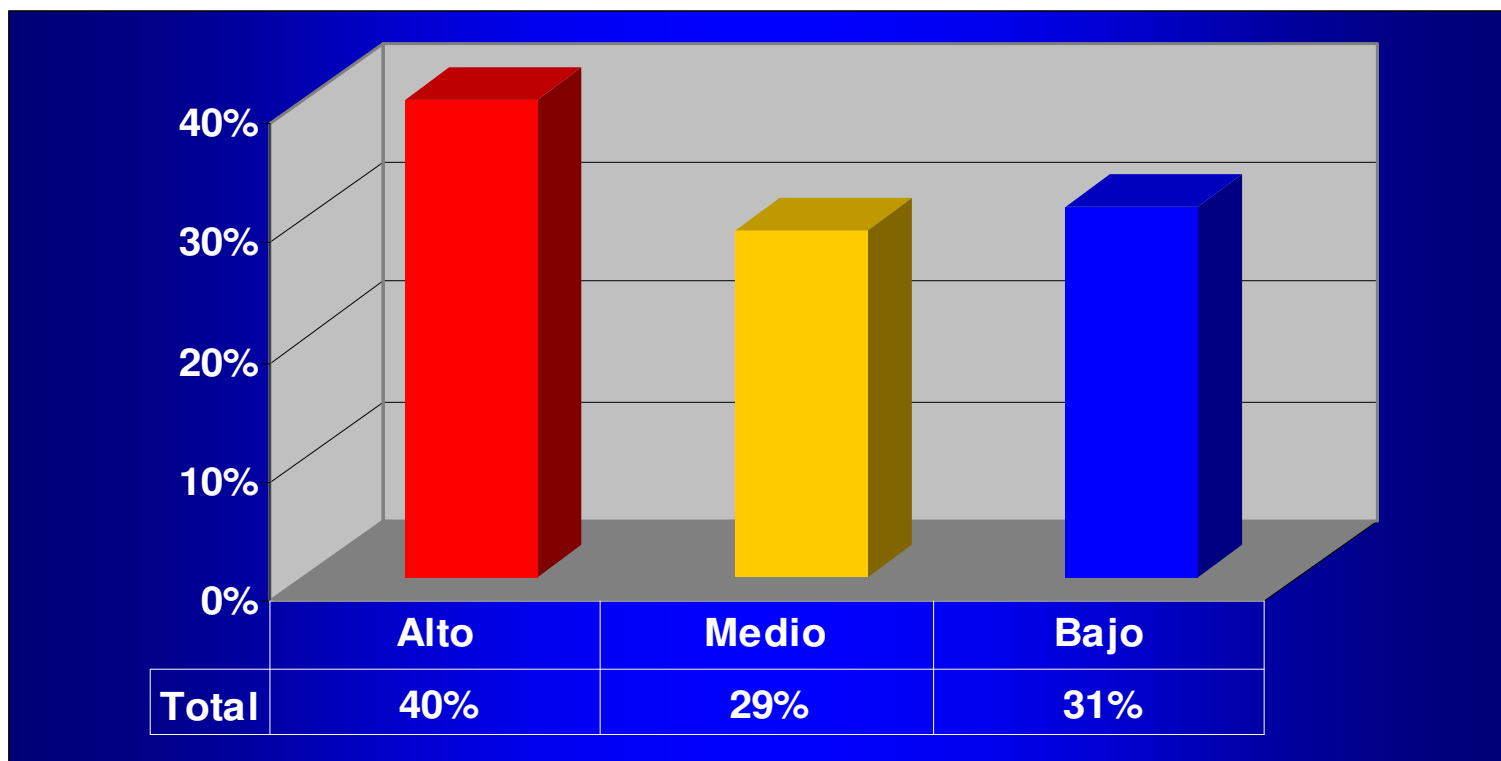
Quién es el más afectado económicamente con la aplicación de esta prohibición de venta de cigarrillos a menos de 100 metros de un colegio:



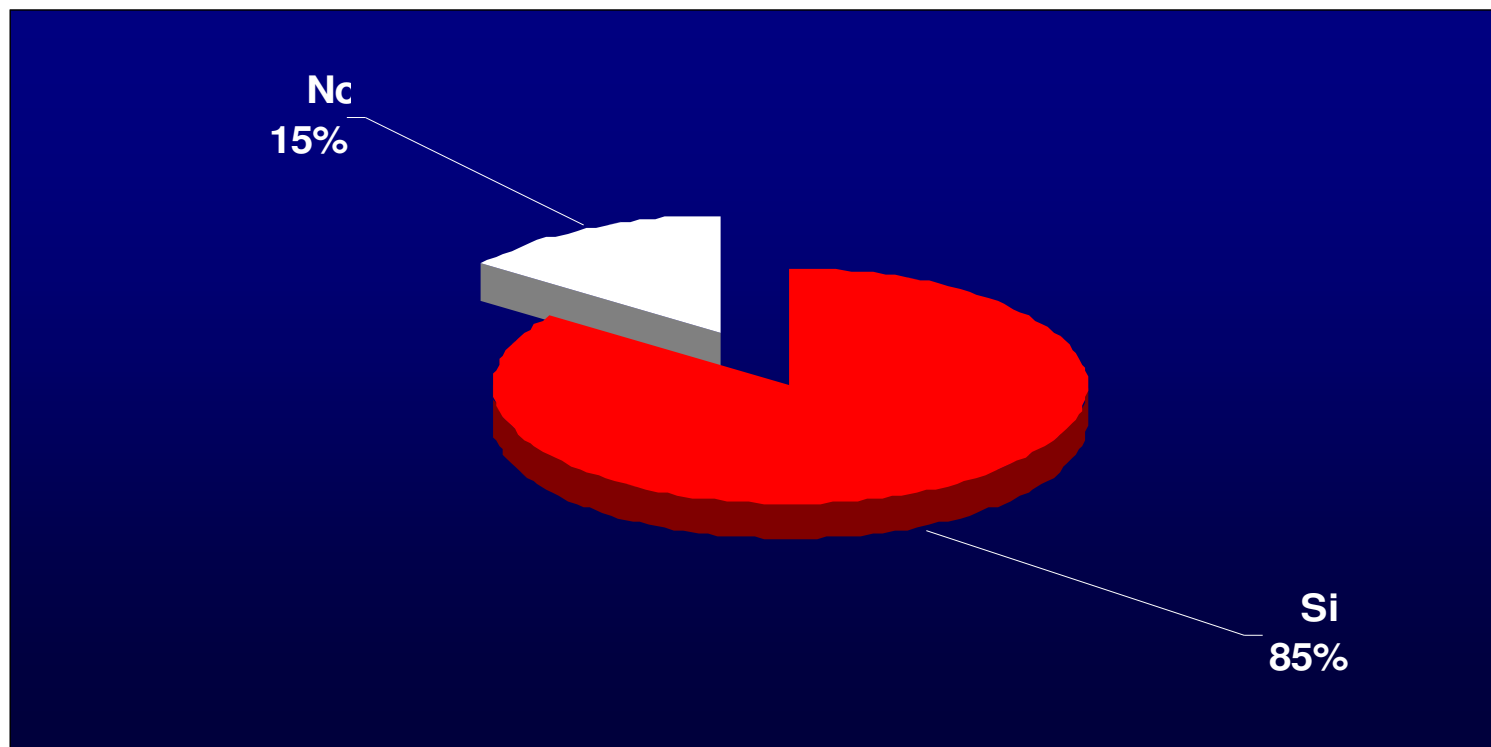
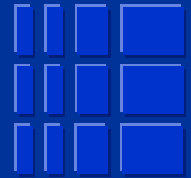
Ha percibido la presencia de comercio ilegal o clandestino de cigarrillos en su sector.



Con esta nueva norma, prohibición de venta de cigarrillos. Cuál considera usted, es el nivel de riesgo de que el comercio ilícito de cigarrillos crezca en este barrio

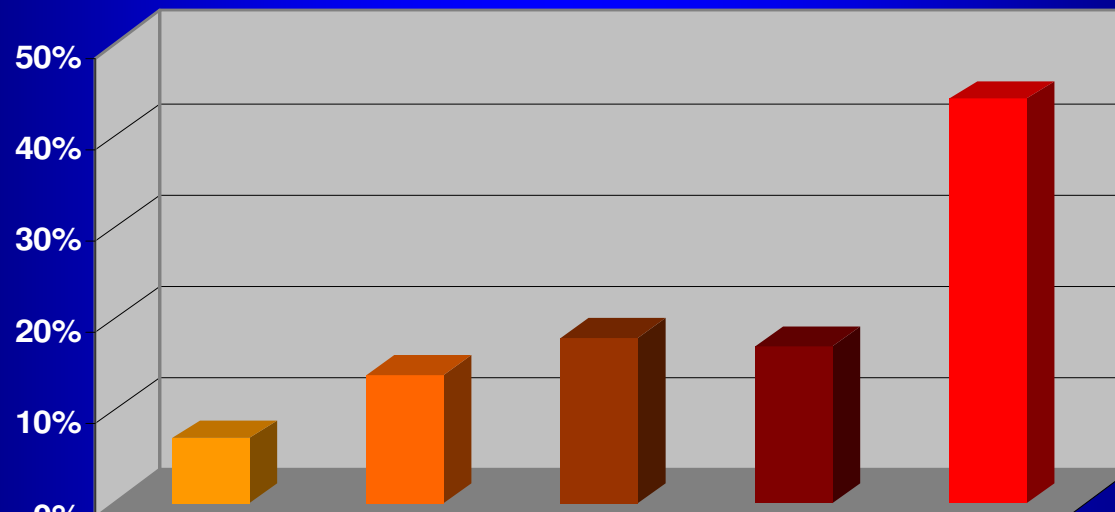
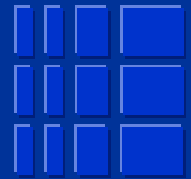


La aplicación de esta prohibición a la venta de cigarrillos ha tenido algún impacto en sus ingresos o en sus ventas.



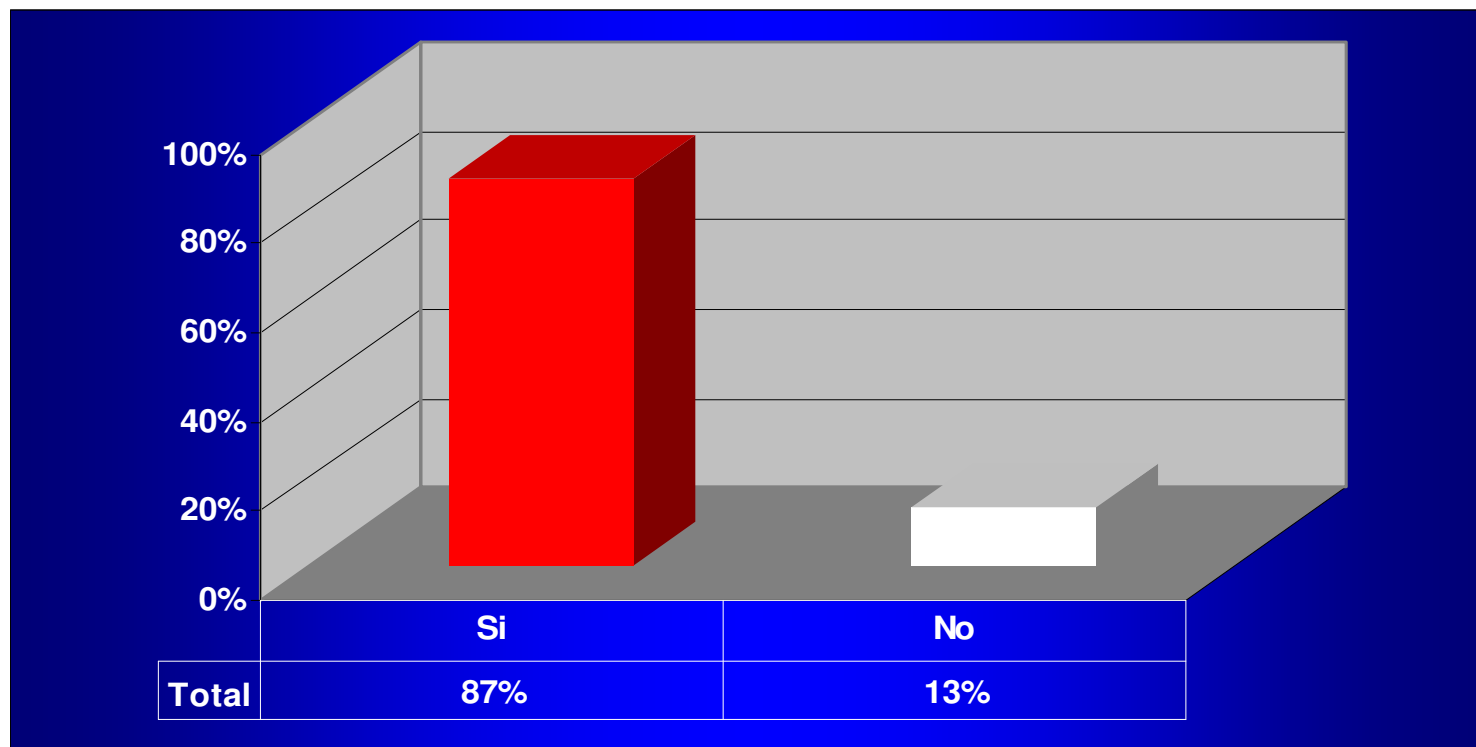
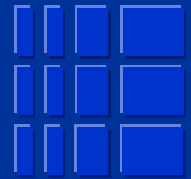
En que porcentaje diría usted que se ha visto afectado.

SubMuestra del 85%

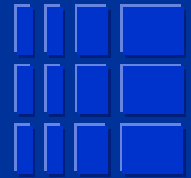


	Entre un 1 y un 5	Entre un 5 y un 10	Entre un 10 y un 20	Entre un 20 y un 30	Mas de un 30
Total	7%	14%	18%	17%	44%

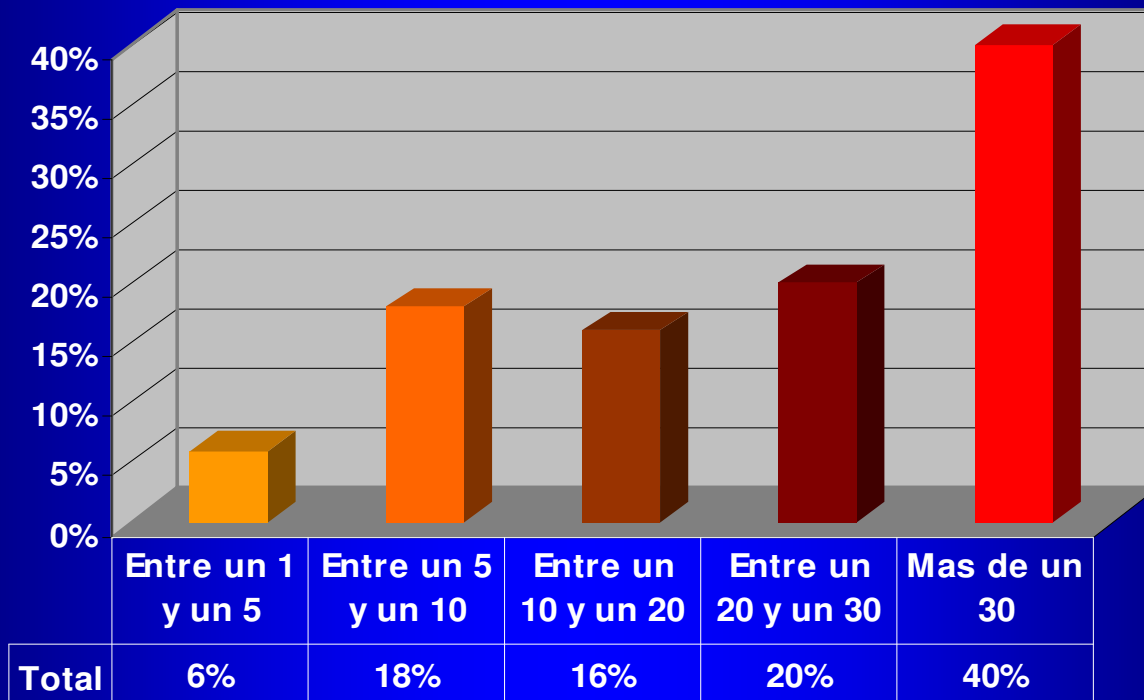
La prohibición de venta de cigarrillos ha afectado la venta de otros productos en su negocio :
SubMuestra del 85%



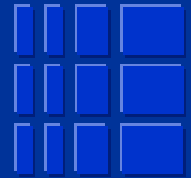
En que porcentaje diría usted que se ha visto afectado.



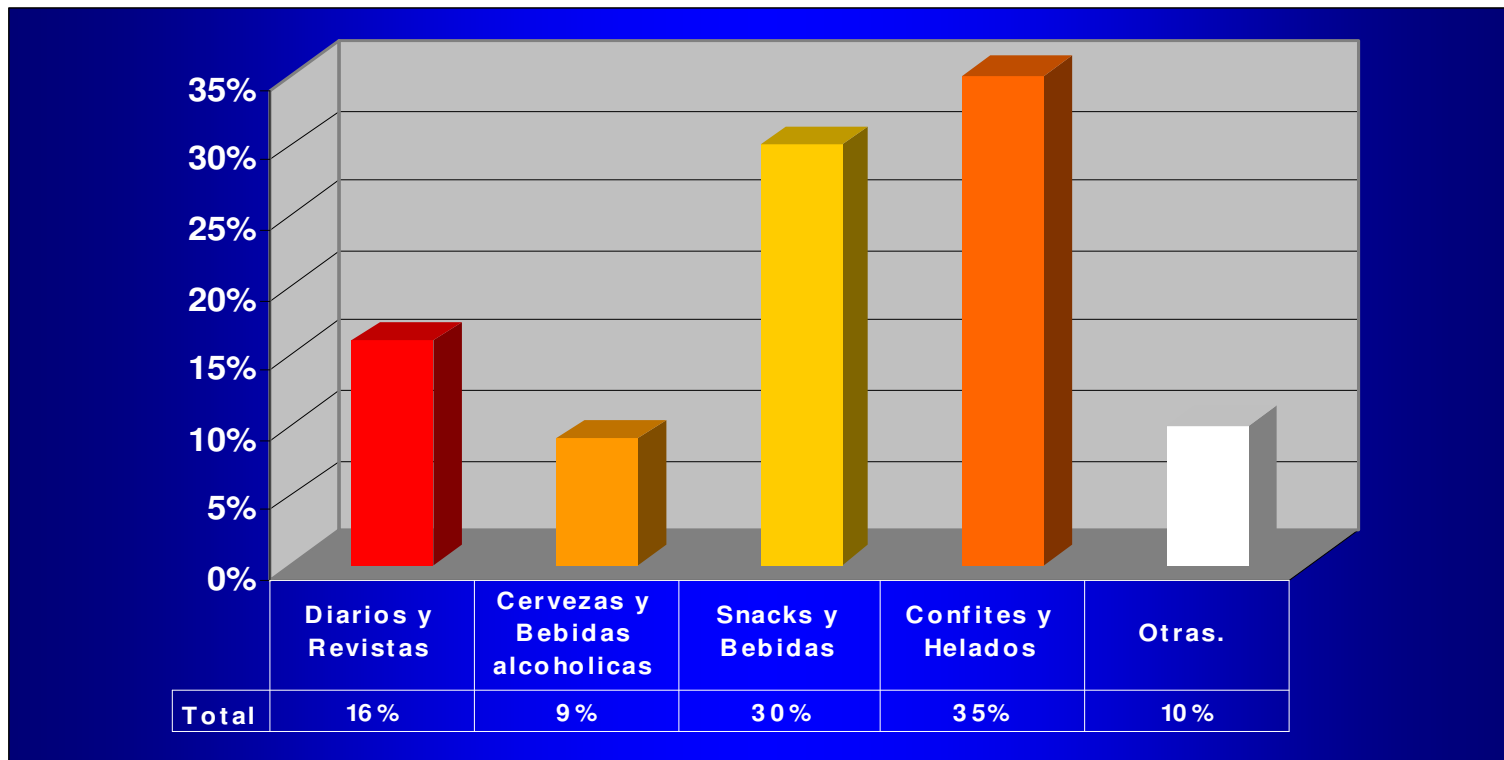
SubMuestra Respondieron SI en pregunta anterior



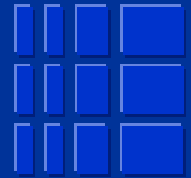
Cuáles diría usted, que son los productos de su negocio que más han dejado de vender por la prohibición de venta de cigarrillos.



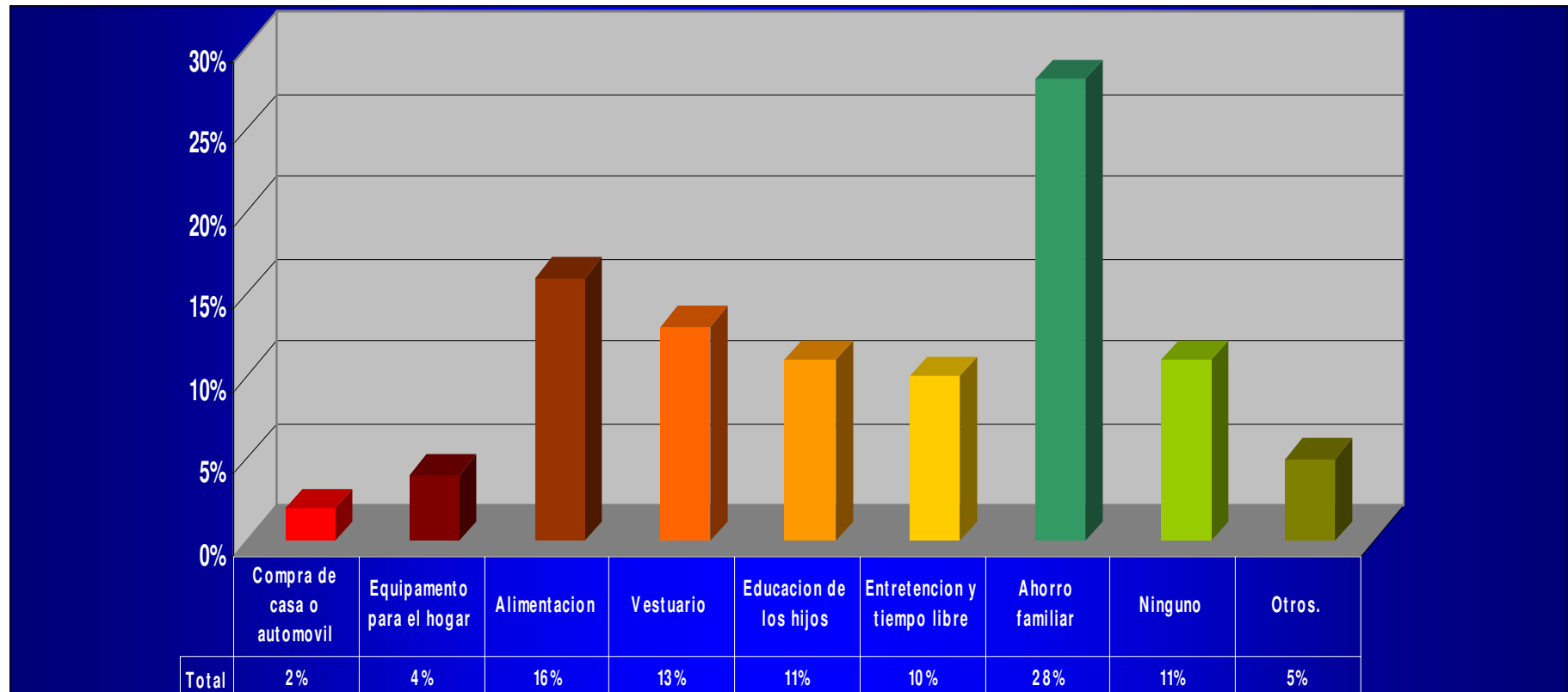
SubMuestra Respondieron SI en pregunta anterior

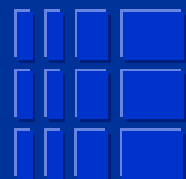


En qué ha tenido que restringirse usted o su familia por la baja de ventas en su negocio



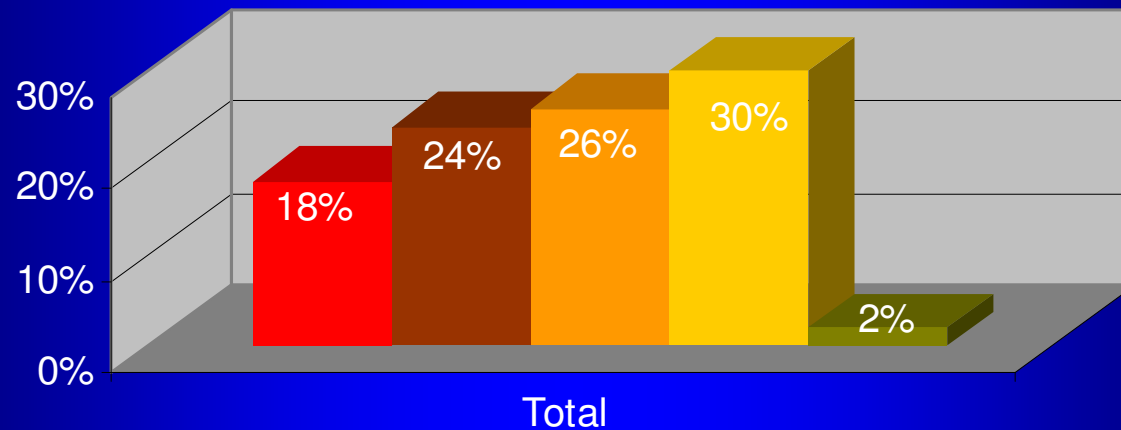
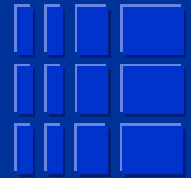
SubMuestra personas que han tenido perdidas de dinero como efecto de la ley





RESULTADOS NORMAS O MEDIDAS MÁS EFICIENTES.

Cuáles de las siguientes normas o medidas cree usted pudieran ser efectivas al momento de controlar la venta de cigarrillos a menores



- Mayor fiscalización de las autoridades
- Que los propios negocios adviertan de la venta a menores
- Que se apoyen programas educativos en las escuelas
- Que se refuerce el rol de la familia y los padres
- Otras.