

Migraciones y Emprendimiento en Chile

Mauricio Apablaza

Veronica Arriagada

Vesna Mandakovic

Contexto

- El vínculo entre emprendimiento y migración, ha generado un creciente interés en las últimas décadas.
- Principalmente en el debate sobre los beneficios que tiene la inmigración en los países de destino, donde la llegada de personas extranjeras levanta preguntas o ansiedad en la población sobre sus efectos en el mercado laboral, cambio cultural, etc. (*Fairlie & Lofstrom, 2013; Naudè et al., 2015*).
- Entre las muchas formas en que las personas inmigrantes pueden contribuir, el emprendimiento es una de ellas. Esto se ve en general apoyado por la opinión pública en Chile, donde el 58% de los chilenos ésta de acuerdo con que los inmigrantes extranjeros son una oportunidad de desarrollo y productividad para el país (*Encuesta Plaza Pública, CADEM, 2016*).

Contexto

- En países desarrollados se observa que los inmigrantes, tienden a estar sobre representados en la categoría de auto empleo y dueños de empresas.
- La tasa de emprendedores inmigrantes sobre los emprendedores locales el año 2011, era mayor que 1 en 27 países de la Unión Europea (*Eurostat-European Commission*).
- En Estados Unidos **16%** of de las empresas de mayor impacto en la industria de la alta tecnología tienen al menos un emprendedor inmigrante en los equipos fundadores (*Hart & Acs, 2011*) y en biotecnología esta tasa es del **25%** (*Stephan & Levin, 2011*).
- El fenómeno de Silicon Valley reveló que emprendedores Chinos, Indios y Coreanos, generaron más de **58.000** nuevos empleos entre 1995 y 1998.

¿Por qué los inmigrantes son vistos como más emprendedores?

- Menos aversos al riesgo (*Neville et al., 2014*).
- Mejor capacidad de detectar oportunidades (*Hart, 2009*).
- La exclusión del mercado laboral formal , los lleva a emprender como autoempleados (*Naudé et. al 2015*).

Vínculo entre emprendedor migrante y desarrollo

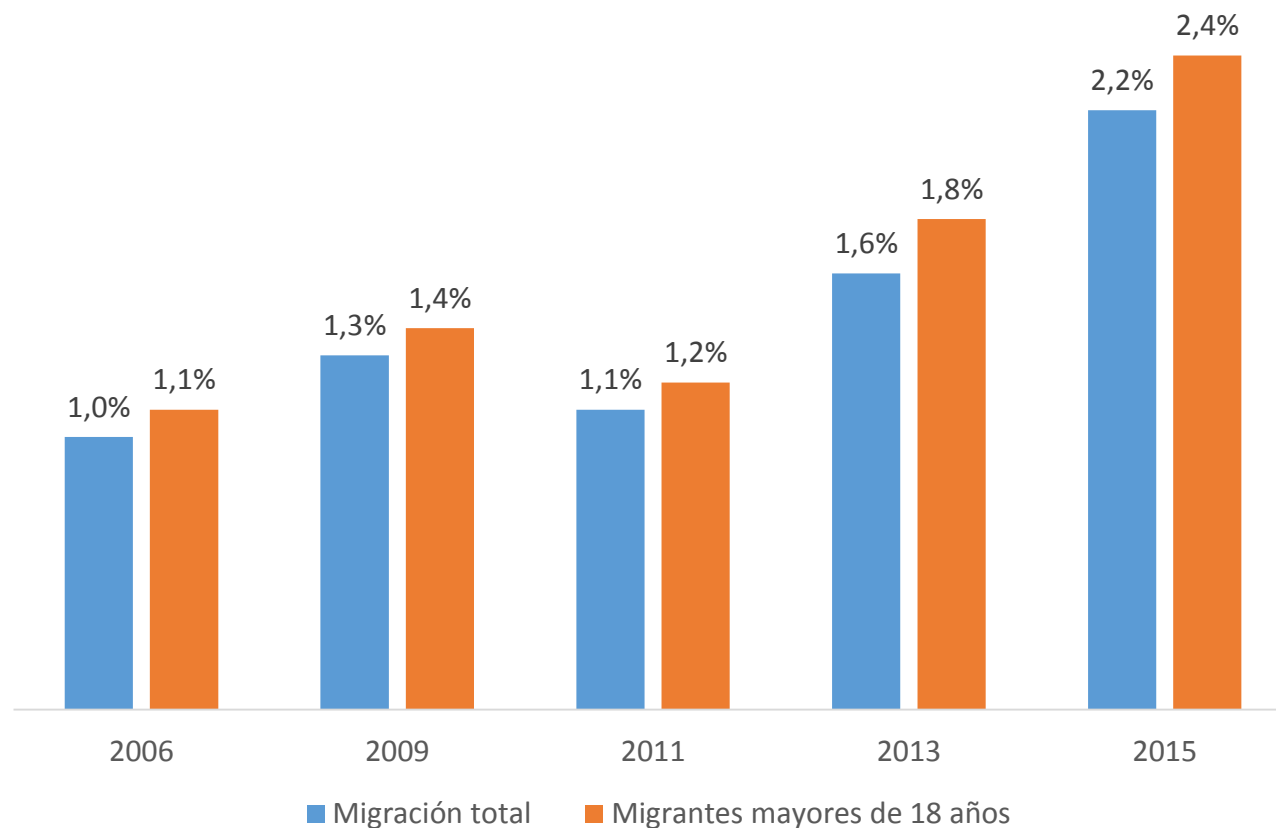
- Existe evidencia mixta al respecto (*Naudé, 2015*).
- Altas tasas de actividad emprendedora no llevan necesariamente a obtener resultados económicos favorables para los países (*Shane, 2009*).
- Como plantea Baumol (1990) las actividades emprendedoras difieren, y no todas tienen un impacto positivo en la economía.

Vínculo entre emprendedor migrante y desarrollo

- Los resultados serán altamente dependientes del contexto.
- Los estudios se centran en países desarrollados, “tradicionales” en la recepción de inmigrantes.
- Si lo relevante es el contexto, entonces tenemos que aprender del fenómeno de la inmigración y emprendimiento en los países denominados “late comers” en términos de inmigraciones (Chile, Corea, Malasia, Italia , entre otros).

El caso de Chile

Según los datos de la CASEN la tasa de extranjeros a nivel nacional entre los años 2006 y 2015 fluctuó entre el **1%** y **2,2%** (sobre la población total del país).



El caso de Chile

En relación a los años de escolaridad, la población migrante presenta una media superior en años de escolaridad respecto de la población nacional. Para el período estudiado, en promedio la población inmigrante alcanza los **12,7** años de escolaridad y la población nacional posee una escolaridad promedio de **10,6** años.

Años	Migrantes	Nacionales
2006	12,8	10,1
2009	12,7	10,4
2011	12,4	10,5
2013	12,8	10,8
2015	12,6	11
Promedio	12,7	10,6

Hipótesis a testear

Inmigrantes son más emprendedores que los nacidos en Chile.

Inmigrantes tienen mayor probabilidad de emprender por oportunidad que los nacidos en Chile.

Datos

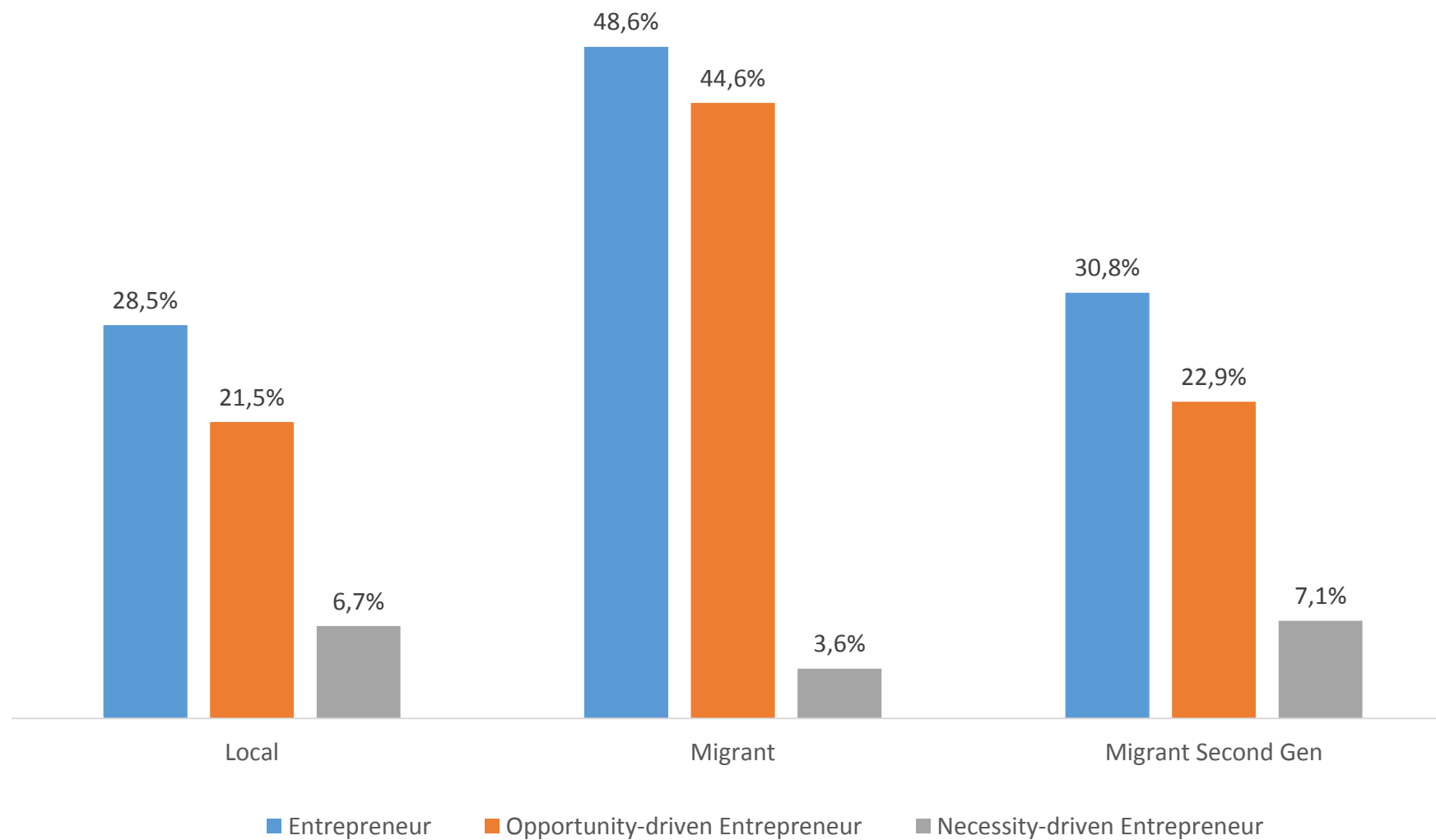
- Usamos la encuesta Global Entrepreneurship Monitor Chile 2016, que incluyó una sección especial sobre emprendimiento transnacional.
- Estimamos la probabilidad de un individuo de emprender, tomando en consideración los atributos personales y emprendedores de los individuos.
- Controlando por condiciones del contexto para emprender, a nivel regional.

Datos



- La muestra para el año 2016 es de **6.286** individuos.
- **2.66%** de la muestra corresponde a inmigrantes.
- **2%** de la muestra corresponde a segunda generación de migrantes.

Estadística descriptiva



Estadística descriptiva

		Nacionales	Inmigrantes	Segunda Generación	Total
<i>Atributos Genéricos</i>	% Mujeres	49.7%	44.6%	58.9%	49.7%
	Edad promedio	39.1	35.8	45.6	39.2
	% Estudios Universitarios	35.8%	27.3%	44.0%	35.8%
<i>Atributos Emprendedores</i>	Conoce otro emprendedor	42.3%	46.6%	49.5%	42.5%
	Percepción oportunidades	50.2%	67.0%	41.1%	50.5%
	Autoeficiacia	63.2%	74.8%	63.7%	63.5%
	Miedo al Fracaso	30.9%	22.3%	26.4%	30.5%
<i>Zonas</i>	Región Metropolitana	94.3%	3.2%	2.6%	
	Norte (I,II,III,IV,XV)	93.3%	4.2%	2.5%	
	Centro (V,VI,VII,VIII)	97.7%	1.4%	0.9%	
	Sur (IX,X,XI,XII,XIV)	96.7%	1.6%	1.7%	

Resultados

	TEA	OPP	NEC	TEA	OPP	NEC
Migrant	0.792** (2.89)	0.938*** (3.37)	-0.405 (-0.90)	0.645* (2.08)	0.762* (2.40)	-0.401 (-0.87)
Female	-0.504*** (-5.86)	-0.627*** (-6.52)	0.037 (0.26)	-0.347*** (-3.69)	-0.505*** (-4.88)	0.201 (1.31)
Age	0.135*** (8.20)	0.117*** (6.01)	0.148*** (5.94)	0.106*** (5.65)	0.088*** (4.09)	0.120*** (4.16)
Age Squared	-0.002*** (-8.96)	-0.002*** (-6.87)	-0.002*** (-5.85)	-0.001*** (-6.50)	-0.001*** (-4.99)	-0.001*** (-4.15)
Tertiary Education	-0.027 (-0.31)	0.301** (3.04)	-0.799*** (-5.40)	-0.195* (-2.01)	0.156 (1.46)	-0.860*** (-5.46)
Knowing Other Entrepreneurs				0.787*** (8.33)	0.824*** (8.02)	0.190 (1.29)
Opportunity Recognition				0.273** (2.85)	0.409*** (3.90)	-0.256 (-1.66)
Self-Efficacy				1.251*** (10.22)	1.129*** (8.26)	1.179*** (5.12)
Fear of Failure				-0.385*** (-3.42)	-0.383** (-3.03)	-0.218 (-1.18)
Constant	-2.803*** (8.09)	-2.849*** (7.12)	-5.215*** (9.16)	-3.560*** (-8.80)	-3.671*** (-7.99)	-5.471*** (-8.66)
Controls	Institutional - Regional Variables					
N	6867	6867	6867	6286	6286	6286
pseudo R-sq	0.071	0.073	0.064	0.156	0.149	0.097
AIC	8114.727	7020.736	3284.388	6752.828	5950.487	2888.913
BIC	8251.417	7157.425	3421.077	6914.734	6112.393	3050.819
Probability of success	0.534	0.588	0.691	0.515	0.547	0.635

Resultados

Atributos genéricos

Atributos emprendedores

	TEA	OPP	NEC	TEA	OPP	NEC
Migrant	0.792** (2.89)	0.938*** (3.37)	-0.405 (-0.90)	0.645* (2.08)	0.762* (2.40)	-0.401 (-0.87)
Female	-0.504*** (-5.86)	-0.627*** (-6.52)	0.037 (0.26)	-0.347*** (-3.69)	-0.505*** (-4.88)	0.201 (1.31)
Age	0.135*** (8.20)	0.117*** (6.01)	0.148*** (5.94)	0.106*** (5.65)	0.088*** (4.09)	0.120*** (4.16)
Age Squared	-0.002*** (-8.96)	-0.002*** (-6.87)	-0.002*** (-5.85)	-0.001*** (-6.50)	-0.001*** (-4.99)	-0.001*** (-4.15)
Tertiary Education	-0.027 (-0.31)	0.301** (3.04)	-0.799*** (-5.40)	-0.195* (-2.01)	0.156 (1.46)	-0.860*** (-5.46)
Knowing Other Entrepreneurs				0.787*** (8.33)	0.824*** (8.02)	0.190 (1.29)
Opportunity Recognition				0.273** (2.85)	0.409*** (3.90)	-0.256 (-1.66)
Self-Efficacy				1.251*** (10.22)	1.129*** (8.26)	1.179*** (5.12)
Fear of Failure				-0.385*** (-3.42)	-0.383** (-3.03)	-0.218 (-1.18)
Constant	-2.803*** (8.09)	-2.849*** (7.12)	-5.215*** (9.16)	-3.560*** (-8.80)	-3.671*** (-7.99)	-5.471*** (-8.66)
Controls	Institutional - Regional Variables					
N	6867	6867	6867	6286	6286	6286
pseudo R-sq	0.071	0.073	0.064	0.156	0.149	0.097
AIC	8114.727	7020.736	3284.388	6752.828	5950.487	2888.913
BIC	8251.417	7157.425	3421.077	6914.734	6112.393	3050.819
Probability of success	0.534	0.588	0.691	0.515	0.547	0.635

Resultados

Atributos genéricos

Atributos emprendedores

	TEA	OPP	NEC	TEA	OPP	NEC
Migrant	0.792** (2.89)	0.938*** (3.37)	-0.405 (-0.90)	0.645* (2.08)	0.762* (2.40)	-0.401 (-0.87)
Female	-0.504*** (-5.86)	-0.627*** (-6.52)	0.037 (0.26)	-0.347*** (-3.69)	-0.505*** (-4.88)	0.201 (1.31)
Age	0.135*** (8.20)	0.117*** (6.01)	0.148*** (5.94)	0.106*** (5.65)	0.088*** (4.09)	0.120*** (4.16)
Age Squared	-0.002*** (-8.96)	-0.002*** (-6.87)	-0.002*** (-5.85)	-0.001*** (-6.50)	-0.001*** (-4.99)	-0.001*** (-4.15)
Tertiary Education	-0.027 (-0.31)	0.301** (3.04)	-0.799*** (-5.40)	-0.195* (-2.01)	0.156 (1.46)	-0.860*** (-5.46)
Knowing Other Entrepreneurs				0.787*** (8.33)	0.824*** (8.02)	0.190 (1.29)
Opportunity Recognition				0.273** (2.85)	0.409*** (3.90)	-0.256 (-1.66)
Self-Efficacy				1.251*** (10.22)	1.129*** (8.26)	1.179*** (5.12)
Fear of Failure				-0.385*** (-3.42)	-0.383** (-3.03)	-0.218 (-1.18)
Constant	-2.803*** (8.09)	-2.849*** (7.12)	-5.215*** (9.16)	-3.560*** (-8.80)	-3.671*** (-7.99)	-5.471*** (-8.66)
Controls	Institutional - Regional Variables					
N	6867	6867	6867	6286	6286	6286
pseudo R-sq	0.071	0.073	0.064	0.156	0.149	0.097
AIC	8114.727	7020.736	3284.388	6752.828	5950.487	2888.913
BIC	8251.417	7157.425	3421.077	6914.734	6112.393	3050.819
Probability of success	0.534	0.588	0.691	0.515	0.547	0.635

Resultados

	TEA	OPP	NEC
Second Generation Migrant	0.104 (0.30)	0.009 (0.02)	0.079 (0.15)
Female	-0.348*** (-3.70)	-0.503*** (-4.88)	0.201 (1.30)
Age	0.107*** (5.70)	0.088*** (4.13)	0.121*** (4.16)
Age Squared	-0.001*** (-6.56)	-0.001*** (-5.04)	-0.001*** (-4.15)
Tertiary Education	-0.191* (-1.97)	0.162 (1.53)	-0.865*** (-5.50)
Knowing Other Entrepreneurs	0.783*** (8.29)	0.818*** (7.97)	0.190 (1.29)
Opportunity Recognition	0.285** (2.99)	0.423*** (4.06)	-0.259 (-1.68)
Self-Efficacy	1.256*** (10.28)	1.137*** (8.32)	1.176*** (5.11)
Fear of Failure	-0.392*** (-3.50)	-0.392** (-3.12)	-0.215 (-1.16)
Constant	-3.551*** (-8.81)	-3.652*** (-8.01)	-5.490*** (-8.64)
Controls	Institutional - Regional Variables		
N	6286	6286	6286
pseudo R-sq	0.154	0.147	0.097
AIC	6766.399	5968.835	2889.980
BIC	6928.305	6130.741	3051.886
Probability of success	0.514	0.548	0.635

Resultados

	TEA	OPP	NEC
Second Generation Migrant	0.104 (0.30)	0.009 (0.02)	0.079 (0.15)
Female	-0.348*** (-3.70)	-0.503*** (-4.88)	0.201 (1.30)
Age	0.107*** (5.70)	0.088*** (4.13)	0.121*** (4.16)
Age Squared	-0.001*** (-6.56)	-0.001*** (-5.04)	-0.001*** (-4.15)
Tertiary Education	-0.191* (-1.97)	0.162 (1.53)	-0.865*** (-5.50)
Knowing Other Entrepreneurs	0.783*** (8.29)	0.818*** (7.97)	0.190 (1.29)
Opportunity Recognition	0.285** (2.99)	0.423*** (4.06)	-0.259 (-1.68)
Self-Efficacy	1.256*** (10.28)	1.137*** (8.32)	1.176*** (5.11)
Fear of Failure	-0.392*** (-3.50)	-0.392** (-3.12)	-0.215 (-1.16)
Constant	-3.551*** (-8.81)	-3.652*** (-8.01)	-5.490*** (-8.64)
Controls	Institutional - Regional Variables		
N	6286	6286	6286
pseudo R-sq	0.154	0.147	0.097
AIC	6766.399	5968.835	2889.980
BIC	6928.305	6130.741	3051.886
Probability of success	0.514	0.548	0.635

Comentarios finales

- La probabilidad de emprender aumenta en la medida que el individuo es inmigrante, en línea con lo que se observa en países mas desarrollados.
- Los inmigrantes tendrán una mayor probabilidad de emprender por oportunidad, el emprendimiento por necesidad no resulta significativo. Es decir, los emprendedores inmigrantes no emprenden por no tener alternativas en el mercado laboral, sino porque son capaces de reconocer una oportunidad en el mercado. Esto sustenta el vínculo entre emprendimiento y desarrollo.

Comentarios finales

- Emprendedores inmigrantes que tienen educación universitaria, tienen una mayor probabilidad de emprender por oportunidad que un local. Lo que sustenta la relación entre capital humano y emprendimiento.
- Los inmigrantes de segunda generación tienen el mismo comportamiento en términos de la probabilidad de emprender que los nacionales. Esto se puede explicar, por la integración de la segunda generación en el país.

Migraciones y Emprendimiento en Chile

Mauricio Apablaza

Vesna Mandakovic

Veronica Arriagada